

TERCERA SECCION
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

(Viene de la Segunda Sección)

Z. FORMATO "CF-REPAP-CF" – CONTROL DE FOLIOS DE RECIBOS DE
RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES
FEDERALES

Logotipo del Partido

CONTROL DE FOLIOS DEL COMITE _____(1)

DE LOS RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS.

TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS _____ (2)

DEL FOLIO _____ AL FOLIO _____ (3)

No. DE FOLIO (4)	FECHA (5)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (6)	CLAVE DE ELECTOR (7)	TIPO DE CAMPAÑA, NUMERO DE DISTRITO O FORMULA ELECTORAL (8)	MONTO (9)
IMPORTE TOTAL					\$

TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS _____ (10)

TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS _____ (11)

 NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL AREA (12)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-CF"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya otorgado reconocimientos, de conformidad con el artículo 14.
- Claves:
 - (1) Nombre del órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (2) Total de recibos impresos durante el periodo de las campañas federales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 14.7.
 - (3) Número inicial y número final de los folios impresos durante el periodo de las campañas federales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 14.7.
 - (4) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
 - (5) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
 - (6) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra "CANCELADO".
 - (7) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
 - (8) Se deberá expresar "P" si la campaña es para Presidente, "S" si es para Senadores y "D" si es para Diputados; en seguida se especificará el número de distrito o la fórmula electoral a la que pertenece.
 - (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
 - (10) Total de recibos utilizados durante el periodo de las campañas federales.
 - (11) Total de recibos cancelados durante el periodo de las campañas federales.
 - (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

AA. FORMATO "REPAP-CL" – RECIBO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES
POLITICAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES

Logotipo del Partido

No. de folio _____

Lugar _____

Fecha _____

Bueno por \$ _____

NOMBRE: _____
(APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE(S))

DOMICILIO PARTICULAR _____

CLAVE DE ELECTOR (**) _____

TELEFONO _____

ACUSA RECIBO DE:

EL COMITE: _____

DEL PARTIDO _____

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____)

POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN (*) _____

DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE _____ Y _____

TIPO DE CAMPAÑA:

- | | |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> GOBERNADOR | ESTADO _____ |
| <input type="checkbox"/> DIPUTADO LOCAL | DISTRITO _____ |
| <input type="checkbox"/> PRESIDENTE MUNICIPAL | MUNICIPIO _____ |
| <input type="checkbox"/> REGIDOR | CARTERA _____ |

FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAGO_____
NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO
AUTORIZADO DEL AREA

* Detallar el tipo de servicio prestado.

** Anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector.

AB. FORMATO "CF-REPAP-CL" – CONTROL DE FOLIOS DE RECIBOS DE
RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES
LOCALES

Logotipo del Partido

CONTROL DE FOLIOS DEL COMITE _____ (1)

DE LOS RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS.

TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS _____ (2)

DEL FOLIO _____ AL FOLIO _____ (3)

No. DE FOLIO (4)	FECHA (5)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (6)	CLAVE DE ELECTOR (7)	TIPO DE CAMPAÑA, ESTADO, NUMERO DE DISTRITO, NOMBRE DEL MUNICIPIO O CARTERA DE LOS REGIDORES (8)	MONTO (9)
IMPORTE TOTAL					\$

TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS _____ (10)

TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS _____ (11)

NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL AREA (12)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-CL"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya otorgado reconocimientos, de conformidad con el artículo 14.
- Claves:
 - (1) Nombre del órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (2) Total de recibos impresos durante el periodo de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 14.8.
 - (3) Número inicial y número final de los folios impresos durante el periodo de las campañas locales que se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos, de conformidad con el artículo 14.8.
 - (4) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
 - (5) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
 - (6) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra "CANCELADO".
 - (7) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
 - (8) Se deberá expresar "G" si la campaña es para Gobernador, "DL" si es para Diputado Local, "PM" si es para Presidente Municipal y "R" si es para Regidor; en seguida se especificará el nombre del Estado, número de distrito, el nombre del municipio o la cartera de los regidores a la que pertenece.
 - (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
 - (10) Total de recibos utilizados durante el periodo de las campañas locales.
 - (11) Total de recibos cancelados durante el periodo de las campañas locales.
 - (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área que recibió la aportación.

AC. FORMATO "REPAP-CI" – RECIBO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS EN CAMPAÑAS INTERNAS

Logotipo del Partido

No. de folio _____

Lugar _____

Fecha _____

Bueno por \$ _____

NOMBRE: _____ (APELLIDO PATERNO) _____ (APELLIDO MATERNO) _____ (NOMBRE(S))

DOMICILIO PARTICULAR _____

CLAVE DE ELECTOR (**) _____

TELEFONO _____

ACUSA RECIBO DE:

EL COMITE: _____

DEL PARTIDO _____

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____)

POR HABER REALIZADO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN (*) _____

DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE _____ Y _____

TIPO DE PROCESO INTERNO DE SELECCION _____

FIRMA DE QUIEN RECIBE EL PAGO

NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL AREA

* Detallar el tipo de servicio prestado.

** Anexar copia legible por ambos lados de la credencial de elector.

AD. FORMATO "CF-REPAP-CI" – CONTROL DE FOLIOS DE RECIBOS DE
RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS EN CAMPAÑAS INTERNAS

Logotipo del Partido

CONTROL DE FOLIOS DEL COMITE _____(1)

DE LOS RECIBOS DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS.

TOTAL DE RECIBOS IMPRESOS _____ (2)

DEL FOLIO _____ AL FOLIO _____ (3)

No. DE FOLIO (4)	FECHA (5)	NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL RECONOCIMIENTO (6)	CLAVE DE ELECTOR (7)	TIPO DE CAMPAÑA INTERNA (8)	MONTO (9)
IMPORTE TOTAL					\$

TOTAL DE RECIBOS EXPEDIDOS _____ (10)

TOTAL DE RECIBOS CANCELADOS _____ (11)

NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO DEL AREA (12)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "CF-REPAP-CI"

- Deberá presentarse un formato por cada órgano del partido que haya otorgado reconocimientos, de conformidad con el artículo 14.9.
- Claves:
 - (1) Nombre del órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (2) Total de recibos impresos durante el periodo de las campañas internas se reporta, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (3) Número inicial y número final de los folios impresos durante el periodo de las campañas internas, de acuerdo a la numeración correspondiente al órgano del partido político que otorgó los reconocimientos.
 - (4) Deberán listarse, uno por uno, los números consecutivos de folio, incluidos los cancelados.
 - (5) Deberá expresarse la fecha en la cual el recibo fue expedido o cancelado.
 - (6) Deberá expresarse el nombre de quien recibió el reconocimiento (apellido paterno, materno y nombre (s)). En el caso de los recibos cancelados, deberá expresarse la palabra "CANCELADO".
 - (7) Se deberá expresar la clave de elector del beneficiario del reconocimiento.
 - (8) Se deberá expresar la campaña interna para el cual se utilizaron.
 - (9) En el caso de los recibos expedidos, deberá expresarse el monto del reconocimiento otorgado. En el caso de los recibos cancelados, deberá ponerse una línea transversal en el recuadro correspondiente.
 - (10) Total de recibos utilizados durante el periodo de las campañas internas.
 - (11) Total de recibos cancelados durante el periodo de las campañas internas.
 - (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área que recibió la aportación.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado ___ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO ___(2) CABECERA _____ (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____(4) de término _____(4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____(7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____(5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional _____	(8)
En efectivo _____	
En especie _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido _____	(9)
En efectivo _____	
En especie _____	
3. Aportaciones del candidato _____	(10)
En efectivo _____	
En especie _____	
4. Aportaciones en especie _____	(11)
De militantes _____	
De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros _____	(12)
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3) _____	(13)
TOTAL _____	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de campaña		_____ (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		_____ (18)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	(19)
EGRESOS	\$ _____	(20)
SALDO	\$ _____	(21)

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA _____ (23) FECHA _____	_____ (24)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC"

APARTADO I. Identificación de la campaña.

- | | | |
|-----|---------------------------|--|
| (1) | TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador o Diputado. |
| (2) | DISTRITO ELECTORAL | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las campañas para Diputado. |
| (3) | ENTIDAD FEDERATIVA | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador. |
| (4) | FECHAS | Fechas (día, mes y año), de inicio y término de la campaña electoral que se reporta. |

APARTADO II. Identificación del candidato.

- | | | |
|-----|----------------------|---|
| (5) | NOMBRE | Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato, y en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas. |
| (6) | DOMICILIO PARTICULAR | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa), del candidato electoral. |
| (7) | TELEFONOS | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas. |

APARTADO III. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).

- | | | |
|------|--|---|
| (8) | APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL | Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta. |
| (9) | APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO | Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido, con excepción de lo establecido en el renglón (11). |
| (10) | APORTACIONES DEL CANDIDATO | Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (11) | APORTACIONES EN ESPECIE | Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |

- | | | |
|------|--|--|
| (12) | RENDIMIENTOS FINANCIEROS | Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña. |
| (13) | TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (art. 9.3) | Monto total de los recursos recibidos por el candidato en el supuesto previsto por el art. 9.3. |
| (14) | TOTAL | El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral. |

APARTADO IV. Destino de los recursos de campaña (Egresos).

- | | | |
|------|--|---|
| (15) | GASTOS DE PROPAGANDA | Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares. |
| (16) | GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA | Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares. |
| (17) | GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS | Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión. |
| (18) | TOTAL | El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral. |

APARTADO V. Resumen.

- | | | |
|------|----------|--|
| (19) | INGRESOS | Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate. |
| (20) | EGRESOS | Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral. |
| (21) | SALDO | El balance de los rubros anteriores. |

APARTADO VI. Responsables de la información.

- | | | |
|------|--|--|
| (22) | NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DE FINANZAS | Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político. |
| (23) | NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO | Nombre y firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando el partido político haya determinado que el candidato cuente con representante financiero. |
| (24) | FECHA | Fecha de presentación del informe de campaña. |

AF. FORMATO "IA" – INFORME ANUAL

INFORME ANUAL SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO

DE LOS RECURSOS DEL PARTIDO _____

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE _____(1)

I. INGRESOS		MONTO (\$)
1. Saldo Inicial		_____ (2)
2. Financiamiento Público		_____ (3)
Para actividades Operación Ord.	_____	
Para gastos de campaña	_____	
Para actividades específicas	_____	
3. Financiamiento por los militantes*		_____ (4)
Efectivo	_____	
Operación ordinaria	_____	
Campaña federal	_____	
Especie	_____	
Operación ordinaria	_____	
Campaña federal	_____	
4. Financiamiento de Simpatizantes*		_____ (5)
Efectivo	_____	
Operación ordinaria	_____	
Campaña federal	_____	
Especie	_____	
Operación ordinaria	_____	
Campaña federal	_____	
5. Autofinanciamiento*		_____ (6)
6. Financiamiento por rendimientos financieros, fondos y fideicomisos*		_____ (7)
Operación ordinaria	_____	
Campaña federal	_____	
7. Apoyos para producción de programas de radio y t.v.		_____ (8)
8. Transferencias de recursos no federales (art.9.3)		_____ (9)
TOTAL		_____ (10)

*Anexar en el formato correspondiente, la información detallada por estos conceptos.

II. EGRESOS		MONTO (\$)
A) Gastos en Actividades Ordinarias		
Permanentes **		_____ (11)
B) Gastos efectuados en campañas políticas federales		_____ (12)
C) Gastos por Actividades Específicas **		_____ (13)
Educación y Capacitación Política	_____	
Investigación Socioeconómica y Política	_____	
Tareas Editoriales	_____	
D) Gastos en campañas electorales locales		_____ (14)
TOTAL		_____ (15)

** Anexar detalle de estos egresos.

III. RESUMEN	
INGRESOS	\$ _____ (16)
EGRESOS	\$ _____ (17)
SALDO	\$ _____ (18)

*** Anexar detalle de la integración del saldo final

IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS	
_____	(19)
FIRMA _____	(20) FECHA _____ (21)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA"

- (1) EJERCICIO Año de ejercicio que se reporta en el informe.
- APARTADO I. INGRESOS
- (2) SALDO INICIAL Anotar el monto total de los saldos finales de las cuentas contables de caja, bancos y en su caso inversiones correspondientes al ejercicio inmediato anterior (Art. 16.1).
- (3) FINANCIAMIENTO PUBLICO Anotar los fondos recibidos por financiamiento público por sus diferentes tipos.
- (4) FINANCIAMIENTO POR LOS MILITANTES Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados, separando efectivo y especie.
- (5) FINANCIAMIENTO DE SIMPATIZANTES Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes, separando efectivo y especie.
- (6) AUTOFINANCIAMIENTO Monto total de los ingresos obtenidos por el partido político derivado de sus actividades promocionales: conferencias, espectáculos, juegos, sorteos, eventos culturales, ventas editoriales, venta de bienes y de propaganda utilitaria.
- (7) FINANCIAMIENTO POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS Monto total de los ingresos obtenidos por los rendimientos de los fondos o fideicomisos creados con su patrimonio o con las aportaciones que reciban, así como los derivados de otras operaciones con instituciones financieras.
- (8) APOYOS PARA LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T.V. Monto total de los ingresos por apoyos otorgados por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para la producción de programas de radio y televisión.
- (9) TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (Art. 10.3) Monto total de las transferencias recibidas por el partido que encuadren en el supuesto previsto en el artículo 10.3 del presente Reglamento.
- (10) TOTAL Suma total de los ingresos obtenidos por el partido político en el periodo que se informa.

APARTADO II. EGRESOS

- (11) GASTOS EN ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES Montos totales de los egresos efectuados por el partido político por cada uno de los conceptos involucrados en su operación ordinaria.
- (12) GASTOS EFECTUADOS EN CAMPAÑAS POLITICAS FEDERALES En su caso, monto total de los egresos efectuados por los diversos conceptos aplicables a las campañas electorales en que hubiese participado el partido político, en procesos electorales federales.
- (13) GASTOS EFECTUADOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS El total de gastos que por concepto de actividades específicas hayan erogado en el año de que se trate y su desagregación de acuerdo con los 3 grandes rubros señalados en la ley.
- (14) GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES. Monto total de los gastos en campañas electorales locales realizados con recursos transferidos por el partido de conformidad con el artículo 10.1 del presente Reglamento.
- (15) TOTAL La suma de los montos anteriores.

APARTADO III. Resumen

- (16) INGRESOS Suma total de los ingresos obtenidos por el partido político durante el periodo que se informa.
- (17) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados por el partido político durante el periodo que se informa.
- (18) SALDO El balance de los rubros anteriores o el neto incluyendo los pasivos, los que se relacionarán por separado.

APARTADO IV. Responsable de la información.

- (19) NOMBRE Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
- (20) FIRMA Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
- (21) FECHA Fecha (día, mes y año) de presentación del informe.

AG. FORMATO "IA-1" – DETALLE DE APORTACIONES DE MILITANTES Y ORGANIZACIONES SOCIALES

DETALLE DE MONTOS APORTADOS POR LOS MILITANTES AL PARTIDO _____

I. INFORMACION SOBRE LAS APORTACIONES

TIPO DE INGRESOS	No. DE APORTANTES	MONTO TOTAL POR APORTACIONES (\$)
1. CUOTAS		
A) ORDINARIAS *	_____ (1)	_____ (2)
B) EXTRAORDINARIAS	_____ (1)	_____ (2)
2. 01-800	_____ (1)	_____ (2)
3. APORTACIONES DE ORGANIZACIONES SOCIALES	_____ (3)	_____ (4)
4. APORTACIONES DE LOS CANDIDATOS PARA SUS CAMPAÑAS	_____ (5)	_____ (6)
TOTALES	_____ (7)	_____ (8)

* Incluir las aportaciones de campañas internas.

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ (9)

FIRMA _____ (10) FECHA _____ (11)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-1"

APARTADO I. Información sobre las aportaciones.

- | | |
|---|--|
| (1) NUMERO DE APORTANTES | Número total de militantes considerados para cada uno de los tipos de cuota que maneje el partido. |
| (2) MONTO TOTAL POR APORTACIONES | Monto total de las aportaciones. |
| (3) Número de aportantes, organizaciones sociales. | El total de organizaciones sociales aportantes. |
| (4) Monto total de aportaciones de organizaciones sociales. | El monto total de aportaciones de organizaciones sociales. |
| (5) Número de candidatos que hicieron aportaciones voluntarias. | Suma número de los candidatos que hicieron aportaciones personales para sus campañas. |
| (6) Monto total de aportaciones personales de los candidatos. | En su caso, monto total de las aportaciones personales de los candidatos para sus campañas. |
| (7) y (8) TOTALES | Sumas totales, tanto del número de aportaciones, como de los ingresos obtenidos por el partido derivado de las aportaciones de sus militantes. |

APARTADO II. Responsable de la información.

- | | |
|------------|--|
| (9) NOMBRE | Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (10) FIRMA | Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (11) FECHA | Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato. |

AH. FORMATO "IA-2" – DETALLE DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

DETALLE DE MONTOS APORTADOS POR SIMPATIZANTES DEL PARTIDO
POLITICO _____

I. DETALLE DE LAS APORTACIONES

TIPO DE APORTACION	IMPORTE (\$)
1. PERSONAS FISICAS	_____ (1)
2. PERSONAS MORALES	_____ (1)
3. 01-800	_____ (1)
4. COLECTAS EN MITINES Y EN LA VIA PUBLICA*	_____ (1)
5. APORTACIONES EN ESPECIE	_____ (1)
TOTAL:	_____ (2)

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
_____ (3)

FIRMA _____ (4) FECHA _____ (5)

* Anexar el Control establecido en el artículo 5.2 del presente Reglamento en la materia.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-2"

APARTADO I. Detalle de las aportaciones.

- | | |
|-------------|---|
| (1) IMPORTE | Monto total de las aportaciones recibidas por el partido político, en cada uno de los conceptos que se señalan. |
| (2) TOTAL | Suma total de las aportaciones recibidas por el partido político en el periodo que se informa. |

APARTADO II. Responsable de la información.

- | | |
|------------|--|
| (3) NOMBRE | Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (4) FIRMA | Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (5) FECHA | Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato. |

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

AI. FORMATO "IA-3" – DETALLE DE INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO

DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR AUTOFINANCIAMIENTO
DEL PARTIDO _____

I. DETALLE DE LOS MONTOS OBTENIDOS

TIPO DE EVENTO	NUMERO DE EVENTOS	MONTO (\$)
1. CONFERENCIAS	_____ (1)	_____ (2)
2. ESPECTACULOS	_____ (1)	_____ (2)
3. JUEGOS	_____ (1)	_____ (2)
4. SORTEOS	_____ (1)	_____ (2)
5. EVENTOS CULTURALES	_____ (1)	_____ (2)
6. VENTAS EDITORIALES	_____ (1)	_____ (2)
7. VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES	_____ (1)	_____ (2)
8. VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	_____ (1)	_____ (2)
9. VENTA BIENES INMUEBLES	_____ (1)	_____ (2)
10. VENTA DE BIENES MUEBLES	_____ (1)	_____ (2)
11. VENTA DE ARTICULOS DE DESECHO	_____ (1)	_____ (2)
12. 01-900	_____ (1)	_____ (2)
13. INGRESOS POR OTROS EVENTOS	_____ (1)	_____ (2)
TOTAL	_____ (3)	_____ (3)

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

_____ (4)

FIRMA _____ (5)

FECHA _____ (6)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-3"

APARTADO I. Detalle de los montos obtenidos.

(1) NUMERO DE EVENTOS	Cantidad total de eventos realizados por el partido político para la obtención de recursos, por cada uno de los tipos determinados en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.
(2) MONTOS	Importe total obtenido de los eventos realizados.
(3) TOTALES	Sumas totales tanto del número de eventos realizados como de los ingresos obtenidos por el partido político en el periodo que se informa.

APARTADO II. Responsable de la información.

(4) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(5) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(6) FECHA	Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato.

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

AJ. FORMATO "IA-4" – DETALLE DE INGRESOS POR RENDIMIENTOS
FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOSDETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR RENDIMIENTOS
FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS DEL PARTIDO

I. DETALLE DE LOS RENDIMIENTOS OBTENIDOS

TIPO DE INVERSION	MONTO DEL RENDIMIENTO (\$)
1. FONDOS*	_____ (1)
2. FIDEICOMISOS*	_____ (1)
3. OTRAS OPERACIONES BANCARIAS O FINANCIERAS *	_____ (1)
TOTAL	_____ (2)

*Anexar detalle de las instituciones y fechas de constitución en que se realicen cualquiera de estas inversiones.

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

_____ (3)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA _____ (4)

FECHA _____ (5)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-4"

APARTADO I. Detalle de los rendimientos obtenidos.

- | | |
|---------------------------|---|
| (1) MONTO DEL RENDIMIENTO | Importe total obtenido por rendimientos de cada uno de los tipos de inversión con que cuenta el partido |
| (2) TOTAL | Suma total de los rendimientos obtenidos por el partido en el periodo que se informa.
Anexar detalle de las instituciones. |

APARTADO II. Responsable de la información.

- | | |
|------------|--|
| (3) NOMBRE | Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (4) FIRMA | Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (5) FECHA | Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato. |

NOTA: En caso de que el espacio para el detalle de la información sea insuficiente, podrán llenarse las hojas que sean necesarias.

AK. FORMATO "IA-5"- DETALLE DE TRANSFERENCIAS INTERNAS

DETALLE DE LAS TRANSFERENCIAS INTERNAS EFECTUADAS ENTRE LOS ORGANOS DEL PARTIDO _____, ASI COMO ENTRE ESTOS Y SUS ORGANIZACIONES ADHERENTES O INSTITUCIONES SIMILARES

DETALLE DE LAS OPERACIONES REALIZADAS:

A. TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL:

1. A LOS COMITES ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (1)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a los órganos del partido por entidad federativa.

2. A SUS ORGANIZACIONES ADHERENTES O INSTITUCIONES SIMILARES \$ _____ (2)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las organizaciones.

B. TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL:

1. DE LOS COMITES ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (3)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas por los órganos del partido de cada entidad federativa.

2. DE SUS ORGANIZACIONES ADHERENTES O INSTITUCIONES SIMILARES \$ _____ (4)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas por cada una de las organizaciones.

C. TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES:

1. DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL U ORGANO EQUIVALENTE \$ _____ (5)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales locales.

2. DE LOS COMITES ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (6)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales locales.

D. TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES:

1. DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL U ORGANO EQUIVALENTE \$ _____ (7)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales federales.

2. DE LOS COMITES ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (8)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales federales.

**E. TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES
EXTRAORDINARIAS:**

1. DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL U ORGANO EQUIVALENTE \$ _____(9)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales federales.

2. DE LOS COMITES ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____(10)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales federales.

F. TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL: \$ _____(11)

1. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES

*Anexar detalle de las trasferencias efectuadas de cada una de las campañas locales

2. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES \$ _____(12)

*Anexar detalle de las trasferencias efectuadas de cada una de las campañas federales

3. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS \$ _____(13)

*Anexar detalle de las trasferencias efectuadas de cada una de las campañas federales extraordinarias

G. TRANSFERENCIAS A LOS COMITES ESTATALES

1. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES \$ _____(14)

*Anexar detalle de las trasferencias efectuadas de cada una de las campañas locales

2. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES \$ _____(15)

*Anexar detalle de las trasferencias efectuadas de cada una de las campañas federales

3. POR LOS REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS \$ _____(16)

*Anexar detalle de las trasferencias efectuadas de cada una de las campañas federales extraordinarias

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS:

_____ (17)

FIRMA _____(18) FECHA _____(19)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-5"

NOTA: Este es un anexo informativo respecto de las transferencias efectuadas.

Apartado I. Detalle de las operaciones realizadas

- (1) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuadas por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a los órganos de éste en las entidades federativas durante el año de ejercicio que se reporta (cuenta 531 del catálogo de cuentas "A").
- (2) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuados por el partido a sus organizaciones adherentes o instituciones similares durante el año de ejercicio que se reporta (cuenta 532 del catálogo de cuentas "A").
- (3) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuados por los órganos del partido en las entidades federativas a su comité ejecutivo nacional u órgano equivalente durante el año de ejercicio que se reporta (cuenta 441 del catálogo de cuentas "A").
- (4) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos efectuadas por las organizaciones adherentes o instituciones similares del partido a éste, durante el año de ejercicio que se reporta (Cuenta 442 del catálogo de cuentas "A").
- (5) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuadas por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a las campañas electorales locales durante el periodo correspondiente (Art. 10.1)
- (6) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuadas por los comités estatales u órganos equivalentes del partido, a sus campañas electorales locales, durante el periodo correspondiente (Art. 10.1)
- (7) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuadas por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a las campañas electorales federales, durante el proceso electoral correspondiente.
- (8) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuados por los comités estatales u órganos equivalentes del partido, a campañas federales, durante el proceso electoral correspondiente.
- (9) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o especie de recursos federales efectuadas por el comité ejecutivo nacional y órgano equivalente del partido a las campañas electorales federales extraordinarias, durante el proceso electoral correspondiente.
- (10) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de recursos federales efectuadas por los comités estatales y órganos equivalentes del partido, a campañas federales extraordinarias, durante el proceso electoral correspondiente.
- (11) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas locales, al Comité Ejecutivo Nacional (10.8).
- (12) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas federales, al Comité Ejecutivo Nacional.
- (13) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas federales extraordinarias, al Comité Ejecutivo Nacional.
- (14) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas locales, al Comité Estatal (10.8).
- (15) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas federales, al Comité Estatal.
- (16) Anotar el total de las transferencias en efectivo y/o en especie de los excedentes de las campañas federales extraordinarias, al Comité Estatal.

Apartado II. Responsable de la Información.

- (17) Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
- (18) Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
- (19) Fecha (día, mes y año) en que se elabora el formato.

AL. FORMATO "IA-6"- DETALLE DE LOS GASTOS EN ACTIVIDADES
ORDINARIAS PERMANENTES

DETALLE DE LOS GASTOS EN ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES REALIZADOS POR EL
PARTIDO _____ DURANTE EL EJERCICIO ____ (1)

CONCEPTO	PARCIAL (*)	MONTO (\$)
SERVICIOS PERSONALES (*)	_____	_____ (2)
MATERIALES Y SUMINISTROS(*)	_____	_____ (3)
SERVICIOS GENERALES(*)	_____	_____ (4)
GASTOS FINANCIEROS	_____	_____ (5)
GASTOS DE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T.V.	_____	_____ (6)
GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO (*)	_____	_____ (7)
GASTOS EN FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION	_____	_____ (8)
GASTOS DE PROMOCION EN CAMPAÑAS INTERNAS (*)	_____	_____ (9)
ADQUISICIONES DE ACTIVO FIJO(*)(**)	_____	_____ (10)
OTROS (*)	_____	_____ (11)
TOTAL	_____	_____ (12)

RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS:

_____ (13)

FIRMA _____ (14)

FECHA _____ (15)

(*) Anexar desglose por cada concepto que lo integra.

(**)Las adquisiciones de bienes muebles e inmuebles se deben registrar contablemente en el rubro de Activos Fijos, de conformidad con lo establecido en el artículo 25.1. del presente Reglamento. Sin embargo, para efectos de la presentación del Informe Anual, éstos deben reportarse como gastos.

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-6" DETALLE DE LOS GASTOS DE ACTIVIDADES
ORDINARIAS PERMANENTES

- | | | |
|------|---|--|
| (1) | EJERCICIO | Año de ejercicio que se reporta. |
| (2) | SERVICIOS PERSONALES | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de servicios personales. |
| (3) | MATERIALES Y SUMINISTROS | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de materiales y suministros. |
| (4) | SERVICIOS GENERALES | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de servicios personales. |
| (5) | GASTOS FINANCIEROS | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de gastos financieros. |
| (6) | GASTOS DE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T.V. | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de gastos de producción de programas de radio y T.V. |
| (7) | GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, en los eventos de autofinanciamiento realizados. |
| (8) | GASTOS EN FUNDACIONES | Monto total de los egresos efectuados por las fundaciones o institutos de investigación. |
| (9) | GASTOS DE PROMOCION EN CAMPAÑAS INTERNAS | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de gastos realizados en campañas internas. |
| (10) | ADQUISICIONES DE ACTIVO FIJO | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de adquisición de activo fijo. |
| (11) | OTROS | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por conceptos diferentes a los citados en los puntos anteriores y que correspondan a gastos de operación ordinaria. |
| (12) | TOTAL | La suma de los montos anteriores. |
| (13) | NOMBRE Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. | |
| (14) | FIRMA Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. | |
| (15) | FECHA Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato. | |

AM. INFORME DE INGRESOS Y GASTOS APLICADOS A LAS CAMPAÑAS INTERNAS
DE SELECCION PARA LA POSTULACION DE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE
LA REPUBLICA

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre (1)	
2. Domicilio Particular (2)	
3. Teléfono: Particular (3) _____	Oficina _____ --

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo inicial * (4)		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (5)		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido (6)		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno (7)		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes (8)		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes (9)		
En efectivo		
En especie		
7. Otros ingresos * (10)		
TOTAL (11)		

* Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS. Gastos de Promoción de campañas internas	MONTO	TOTAL
a) Gastos de propaganda (12)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de Internet		
Otros		
b) Gastos Operativos de campañas internas (13)		
c) Gastos en Medios Publicitarios (14)		
En prensa		
En radio		
En televisión		
TOTAL (15)		

IV. RESUMEN

INGRESOS (16) \$ _____

EGRESOS (17) \$ _____

SALDO (18) \$ _____

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE: (Titular del órgano responsable de Finanzas) (19)

FIRMA: _____

NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO (20)

FIRMA _____ FECHA _____ (21)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO PARA LA PRESENTACION DE LAS
CAMPAÑAS INTERNAS INFORME DE INGRESOS Y GASTOS APLICADOS PARA LA
POSTULACION DE CANDIDATOS A PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

APARTADO I. Identificación del candidato.

- | | | |
|-----|----------------------|---|
| (1) | NOMBRE | Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato interno, sin abreviaturas. |
| (2) | DOMICILIO PARTICULAR | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa), del candidato interno. |
| (3) | TELEFONOS | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas |

APARTADO II. Origen y monto de recursos de campaña interna (Ingresos).

- | | | |
|------|--|---|
| (4) | SALDO INICIAL | Anotar el monto total de los recursos con que se inicia la campaña interna, donde se deberá anexar su detalle. |
| (5) | APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL | Monto total de los recursos destinados por el Comité Ejecutivo Nacional u órgano equivalente del partido a la campaña interna que se reporta. |
| (6) | APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO | Monto total de los recursos destinados a la campaña interna que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido. |
| (7) | APORTACIONES DEL CANDIDATO INTERNO | Monto total de los recursos aportados por el propio candidato interno exclusivamente para la realización de la campaña interna, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (8) | APORTACIONES DE MILITANTES | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados para campaña interna, separando efectivo y especie. |
| (9) | APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes para la campaña interna, separando efectivo y especie. |
| (10) | OTROS INGRESOS | Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle. |
| (11) | TOTAL | El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña interna. |

APARTADO III. Destino de los recursos. Gastos de promoción de campañas internas.

- | | | |
|------|--|---|
| (12) | GASTOS DE PROPAGANDA | Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares. |
| (13) | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑAS INTERNAS | Montos totales de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares. |
| (14) | GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS | Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión. |
| (15) | TOTAL | El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña interna. |

APARTADO IV. Resumen.

- | | | |
|------|----------|--|
| (16) | INGRESOS | Suma total de los recursos obtenidos a la campaña interna de que se trate. |
| (17) | EGRESOS | Suma total de los egresos efectuados durante la campaña interna. |
| (18) | SALDO | La diferencia de los rubros de ingresos (16) y egresos (17). |

APARTADO V. Responsables de la información.

- | | | |
|------|--|---|
| (19) | NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL PARTIDO | Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político. |
| (20) | NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO | Nombre y firma del candidato interno. |
| (21) | FECHA | Fecha de presentación del informe de campaña interna. |

AN. INFORME DE INGRESOS Y GASTOS APLICADOS A LAS CAMPAÑAS INTERNAS
PARA LA POSTULACION DE CANDIDATOS A CARGO DE SENADORES Y
DIPUTADOS FEDERALES.

I. IDENTIFICACION INTERNA	
1. Nombre (1) _____	
2. Domicilio Particular (2) _____	
3. Teléfono (3) Particular _____ Oficina _____	
4. Puesto de elección popular por el que se contiene (4)	
SENADOR _____	DIPUTADO _____

II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
1. Saldo Inicial (5)		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (6)		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de otros órganos del partido (7)		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones del Candidato Interno (8)		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Militantes (9)		
En efectivo		
En especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes (10)		
En efectivo		
En especie		
7. Otros ingresos * (11)		
TOTAL (12)		

* Anexar el detalle por este concepto

III. DESTINO DE LOS RECURSOS.		
Gastos de Promoción de Campañas Internas		
a) Gastos de propaganda (13)		
b) Gastos operativos de campañas internas (14)		
c) Gastos en medios (15)		
En prensa		
En radio		
En televisión		
TOTAL (16)		

IV. RESUMEN		
INGRESOS (17)	\$ _____	
EGRESOS (18)		\$ _____
SALDO (19)		\$ _____

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (20) (Titular del órgano responsable de Finanzas)	

FIRMA (20) _____	
NOMBRE DEL CANDIDATO INTERNO (21)	

FIRMA (21) _____	FECHA (22) _____

**INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO PARA LA PRESENTACION DE LAS
CAMPAÑAS INTERNAS INFORME DE INGRESOS Y GASTOS APLICADOS A LA
POSTULACION DE CANDIDATOS A CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS
FEDERALES**

APARTADO I. Identificación del candidato.

- | | | |
|-----|--|---|
| (1) | NOMBRE | Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato interno. |
| (2) | DOMICILIO PARTICULAR | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y entidad federativa), del candidato interno. |
| (3) | TELEFONOS | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas. |
| (4) | PUESTO DE ELECCION POPULAR POR EL QUE SE CONTIENDE | Especificar entidad federativa o distrito según sea el caso. |

APARTADO II. Origen y monto de recursos de campaña interna (Ingresos).

- | | | |
|------|--|--|
| (5) | SALDO INICIAL | Anotar el monto total de los recursos con que se inicia la campaña interna, donde se deberá anexar su detalle. |
| (6) | APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL | Monto total de los recursos destinados por el Comité Ejecutivo Nacional u órgano equivalente del partido a la campaña interna que se reporta. |
| (7) | APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO | Monto total de los recursos destinados a la campaña interna que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido. |
| (8) | APORTACIONES DEL CANDIDATO INTERNO | Monto total de los recursos aportados por el propio candidato interno exclusivamente para la realización de la campaña interna, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (9) | APORTACIONES DE MILITANTES | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados para la campaña interna, separando efectivo y especie. |
| (10) | APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes para la campaña interna, separando efectivo y especie. |
| (11) | OTROS INGRESOS | Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle. |

(12) TOTAL	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña interna.
APARTADO III. Destino de los recursos. Gastos de promoción de las campañas internas.	
(13) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(14) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA INTERNA	Montos totales de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento de muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(15) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión.
(16) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña interna.
APARTADO IV. Resumen.	
(17) INGRESOS	Suma total de los recursos obtenidos a la campaña interna de que se trate.
(18) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña interna.
(19) SALDO	La diferencia de los rubros de ingresos (17) y egresos (18).
APARTADO V. Responsables de la información.	
(20) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL PARTIDO	Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(21) NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO	Nombre y firma del candidato interno.
(22) FECHA	Fecha de presentación del informe de campaña interna.

AO. INSTRUCTIVO "VIAT-PAS" – CLASIFICACION DE DISTRITOS ELECTORALES PARA EFECTOS DE LOS PORCENTAJES DE COMPROBACION PERMITIDOS A TRAVES DE BITACORAS DE GASTOS MENORES EN LAS CAMPAÑAS DE DIPUTADOS POR EL PRINCIPIO DE MAYORIA RELATIVA

CUADRO 1
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR ENTIDAD FEDERATIVA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
1	AGS	1	JESUS MARIA	D	CONCENTRADO
1	AGS	2	AGUASCALIENTES	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
1	AGS	3	AGUASCALIENTES	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	1	MEXICALI	C	CONCENTRADO
2	BC	2	MEXICALI	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	3	ENSENADA	F	DISPERSO
2	BC	4	TIJUANA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	5	TIJUANA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	6	TIJUANA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	7	MEXICALI	D	CONCENTRADO
2	BC	8	TIJUANA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
3	BCS	1	MULEGUE	H	MUY DISPERSO
3	BCS	2	PAZ, LA	D	CONCENTRADO
4	CAMP	1	CAMPECHE	E	CONCENTRACION MEDIA
4	CAMP	2	CARMEN	G	DISPERSO
5	COAH	1	PIEDRAS NEGRAS	E	CONCENTRACION MEDIA
5	COAH	2	SAN PEDRO	H	MUY DISPERSO
5	COAH	3	MONCLOVA	F	DISPERSO
5	COAH	4	SALTILLO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
5	COAH	5	TORREON	D	CONCENTRADO
5	COAH	6	TORREON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
5	COAH	7	SALTILLO	C	CONCENTRADO
6	COL	1	COLIMA	C	CONCENTRADO
6	COL	2	MANZANILLO	D	CONCENTRADO
7	CHIS	1	PALENQUE	F	DISPERSO
7	CHIS	2	BOCHIL	E	CONCENTRACION MEDIA
7	CHIS	3	OCOSINGO	G	DISPERSO
7	CHIS	4	OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA	F	DISPERSO
7	CHIS	5	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	D	CONCENTRADO
7	CHIS	6	TUXTLA GUTIERREZ	D	CONCENTRADO
7	CHIS	7	TONALA	F	DISPERSO
7	CHIS	8	COMITAN DE DOMINGUEZ	E	CONCENTRACION MEDIA
7	CHIS	9	TUXTLA GUTIERREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
7	CHIS	10	VILLAFLORES	G	DISPERSO
7	CHIS	11	HUIXTLA	E	CONCENTRACION MEDIA
7	CHIS	12	TAPACHULA	C	CONCENTRADO
8	CHIH	1	JUAREZ	F	DISPERSO
8	CHIH	2	JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
8	CHIH	3	JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
8	CHIH	4	JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
8	CHIH	5	DELICIAS	H	MUY DISPERSO
8	CHIH	6	CHIHUAHUA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
8	CHIH	7	CUAUHTEMOC	H	MUY DISPERSO
8	CHIH	8	CHIHUAHUA	C	CONCENTRADO
8	CHIH	9	HIDALGO DEL PARRAL	I	MUY DISPERSO
9	DF	1	GUSTAVO A. MADERO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	2	GUSTAVO A. MADERO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	3	AZCAPOTZALCO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	4	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	5	TLALPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	6	GUSTAVO A. MADERO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	7	GUSTAVO A. MADERO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	8	CUAUHTEMOC	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	9	VENUSTIANO CARRANZA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	10	MIGUEL HIDALGO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	11	VENUSTIANO CARRANZA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	12	CUAUHTEMOC	A	ALTAMENTE CONCENTRADO

CUADRO 1
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR ENTIDAD FEDERATIVA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
9	DF	13	IZTACALCO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	14	TLALPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	15	BENITO JUAREZ	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	16	ALVARO OBREGON	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	17	ALVARO OBREGON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	18	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	19	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	20	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	21	XOCHIMILCO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	22	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	23	COYOACAN	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	24	COYOACAN	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	25	IZTAPALAPA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	26	MAGDALENA CONTRERAS, LA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	27	TLAHUAC	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
10	DGO	1	DURANGO	I	MUY DISPERSO
10	DGO	2	GOMEZ PALACIO	C	CONCENTRADO
10	DGO	3	GUADALUPE VICTORIA	H	MUY DISPERSO
10	DGO	4	DURANGO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	1	SAN LUIS DE LA PAZ	F	DISPERSO
11	GTO	2	ALLENDE	D	CONCENTRADO
11	GTO	3	LEON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	4	GUANAJUATO	D	CONCENTRADO
11	GTO	5	LEON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	6	LEON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	7	SAN FRANCISCO DEL RINCON	D	CONCENTRADO
11	GTO	8	SALAMANCA	C	CONCENTRADO
11	GTO	9	IRAPUATO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	10	URIANGATO	C	CONCENTRADO
11	GTO	11	PENJAMO	E	CONCENTRACION MEDIA
11	GTO	12	CELAYA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	13	VALLE DE SANTIAGO	C	CONCENTRADO
11	GTO	14	ACAMBARO	D	CONCENTRADO
12	GRO	1	PUNGARABATO	G	DISPERSO
12	GRO	2	IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	E	CONCENTRACION MEDIA
12	GRO	3	JOSE AZUETA	F	DISPERSO
12	GRO	4	ACAPULCO DE JUAREZ	C	CONCENTRADO
12	GRO	5	TLAPA DE COMONFORT	G	DISPERSO
12	GRO	6	CHILAPA DE ALVAREZ	F	DISPERSO
12	GRO	7	CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	E	CONCENTRACION MEDIA
12	GRO	8	AYUTLA DE LOS LIBRES	E	CONCENTRACION MEDIA
12	GRO	9	ACAPULCO DE JUAREZ	C	CONCENTRADO
13	HGO	1	HUEJUTLA DE REYES	F	DISPERSO
13	HGO	2	IXMIQUILPAN	F	DISPERSO
13	HGO	3	ACTOPAN	F	DISPERSO
13	HGO	4	TULANCINGO DE BRAVO	D	CONCENTRADO
13	HGO	5	TULA DE ALLENDE	D	CONCENTRADO
13	HGO	6	PACHUCA DE SOTO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
13	HGO	7	TEPEAPULCO	D	CONCENTRADO
14	JAL	1	TEQUILA	G	DISPERSO
14	JAL	2	LAGOS DE MORENO	E	CONCENTRACION MEDIA
14	JAL	3	TEPATITLAN DE MORELOS	E	CONCENTRACION MEDIA
14	JAL	4	ZAPOPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	5	PUERTO VALLARTA	G	DISPERSO
14	JAL	6	ZAPOPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	7	TONALA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	8	GUADALAJARA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	9	GUADALAJARA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	10	ZAPOPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	11	GUADALAJARA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	12	TLAJOMULCO DE ZUÑIGA	C	CONCENTRADO

CUADRO 1
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR ENTIDAD FEDERATIVA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
14	JAL	13	GUADALAJARA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	14	GUADALAJARA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	15	BARCA, LA	D	CONCENTRADO
14	JAL	16	TLAQUEPAQUE	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	17	JOCOTEPEC	D	CONCENTRADO
14	JAL	18	AUTLAN DE NAVARRO	E	CONCENTRACION MEDIA
14	JAL	19	ZAPOTLAN EL GRANDE	E	CONCENTRACION MEDIA
15	MEX	1	JILOTEPEC	D	CONCENTRADO
15	MEX	2	TEOLOYUCAN	C	CONCENTRADO
15	MEX	3	ATLACOMULCO	D	CONCENTRADO
15	MEX	4	NICOLAS ROMERO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	5	TEOTIHUACAN	C	CONCENTRADO
15	MEX	6	COACALCO DE BERRIOZABAL	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	7	CUAUTITLAN IZCALLI	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	8	TULTITLAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	9	IXTLAHUACA	C	CONCENTRADO
15	MEX	10	ECATEPEC DE MORELOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	11	ECATEPEC DE MORELOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	12	IXTAPALUCA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	13	ECATEPEC DE MORELOS	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	14	ATIZAPAN DE ZARAGOZA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	15	TLALNEPANTLA DE BAZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	16	ECATEPEC DE MORELOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	17	ECATEPEC DE MORELOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	18	HUIXQUILUCAN	C	CONCENTRADO
15	MEX	19	TLALNEPANTLA DE BAZ	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	20	NEZAHUALCOYOTL	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	21	NAUCALPAN DE JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	22	NAUCALPAN DE JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	23	VALLE DE BRAVO	D	CONCENTRADO
15	MEX	24	NAUCALPAN DE JUAREZ	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	25	CHIMALHUACAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	26	TOLUCA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	27	METEPEC	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	28	ZUMPANGO	C	CONCENTRADO
15	MEX	29	NEZAHUALCOYOTL	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	30	NEZAHUALCOYOTL	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	31	NEZAHUALCOYOTL	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	32	VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	33	CHALCO	C	CONCENTRADO
15	MEX	34	TOLUCA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	35	TENANCINGO	C	CONCENTRADO
15	MEX	36	TEJUPILCO	E	CONCENTRACION MEDIA
15	MEX	37	CUAUTITLAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	38	TEXCOCO	C	CONCENTRADO
15	MEX	39	PAZ, LA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	40	ZINACANTEPEC	C	CONCENTRADO
16	MICH	1	LAZARO CARDENAS	E	CONCENTRACION MEDIA
16	MICH	2	PURUANDIRO	D	CONCENTRADO
16	MICH	3	ZITACUARO	E	CONCENTRACION MEDIA
16	MICH	4	JIQUILPAN	C	CONCENTRADO
16	MICH	5	ZAMORA	C	CONCENTRADO
16	MICH	6	HIDALGO	D	CONCENTRADO
16	MICH	7	ZACAPU	D	CONCENTRADO
16	MICH	8	MORELIA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
16	MICH	9	URUAPAN	C	CONCENTRADO
16	MICH	10	MORELIA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
16	MICH	11	PATZCUARO	F	DISPERSO
16	MICH	12	APATZINGAN	F	DISPERSO
17	MOR	1	CUERNAVACA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
17	MOR	2	JIUTEPEC	B	ALTAMENTE CONCENTRADO

CUADRO 1
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR ENTIDAD FEDERATIVA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
17	MOR	3	CUAUTLA	C	CONCENTRADO
17	MOR	4	JOJUTLA	C	CONCENTRADO
17	MOR	5	YAUTEPEC	C	CONCENTRADO
18	NAY	1	SANTIAGO IXCUINTLA	F	DISPERSO
18	NAY	2	TEPIC	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
18	NAY	3	COMPOSTELA	E	CONCENTRACION MEDIA
19	NL	1	SANTA CATARINA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	2	APODACA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	3	GRAL. ESCOBEDO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	4	SAN NICOLAS DE LOS GARZA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	5	MONTERREY	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	6	MONTERREY	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	7	MONTERREY	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	8	GUADALUPE	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	9	LINARES	H	MUY DISPERSO
19	NL	10	MONTERREY	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	11	GUADALUPE	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	12	CADEREYTA JIMENEZ	G	DISPERSO
20	OAX	1	SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC	D	CONCENTRADO
20	OAX	2	TEOTITLAN DE FLORES MAGON	F	DISPERSO
20	OAX	3	HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON	E	CONCENTRACION MEDIA
20	OAX	4	TLACOLULA DE MATAMOROS	E	CONCENTRACION MEDIA
20	OAX	5	SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC	D	CONCENTRADO
20	OAX	6	HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO	F	DISPERSO
20	OAX	7	JUCHITAN DE ZARAGOZA	E	CONCENTRACION MEDIA
20	OAX	8	OAXACA DE JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
20	OAX	9	SANTA LUCIA DEL CAMINO	E	CONCENTRACION MEDIA
20	OAX	10	MAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ	F	DISPERSO
20	OAX	11	SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	1	HUAUCHINANGO	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	2	ZACATLAN	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	3	TEZIUTLAN	D	CONCENTRADO
21	PUE	4	ZACAPOAXTLA	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	5	SAN MARTIN TEXMELUCAN	C	CONCENTRADO
21	PUE	6	PUEBLA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	7	TEPEACA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	8	CHALCHICOMULA DE SESMA	C	CONCENTRADO
21	PUE	9	PUEBLA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	10	SAN PEDRO CHOLULA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	11	PUEBLA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	12	PUEBLA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	13	ATLIXCO	D	CONCENTRADO
21	PUE	14	IZUCAR DE MATAMOROS	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	15	TEHUACAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	16	AJALPAN	E	CONCENTRACION MEDIA
22	QRO	1	CADEREYTA DE MONTES	E	CONCENTRACION MEDIA
22	QRO	2	SAN JUAN DEL RIO	C	CONCENTRADO
22	QRO	3	QUERETARO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
22	QRO	4	QUERETARO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
23	QROO	1	SOLIDARIDAD	E	CONCENTRACION MEDIA
23	QROO	2	OTHON P. BLANCO	F	DISPERSO
23	QROO	3	BENITO JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
24	SLP	1	MATEHUALA	G	DISPERSO
24	SLP	2	SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ	E	CONCENTRACION MEDIA
24	SLP	3	RIOVERDE	F	DISPERSO
24	SLP	4	CIUDAD VALLES	E	CONCENTRACION MEDIA
24	SLP	5	SAN LUIS POTOSI	C	CONCENTRADO
24	SLP	6	SAN LUIS POTOSI	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
24	SLP	7	TAMAZUNCHALE	F	DISPERSO
25	SIN	1	FUERTE, EL	H	MUY DISPERSO

CUADRO 1
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR ENTIDAD FEDERATIVA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
25	SIN	2	AHOME	C	CONCENTRADO
25	SIN	3	SALVADOR ALVARADO	D	CONCENTRADO
25	SIN	4	GUASAVE	D	CONCENTRADO
25	SIN	5	CULIACAN	C	CONCENTRADO
25	SIN	6	MAZATLAN	G	DISPERSO
25	SIN	7	CULIACAN	C	CONCENTRADO
25	SIN	8	MAZATLAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
26	SON	1	SAN LUIS RIO COLORADO	G	DISPERSO
26	SON	2	NOGALES	E	CONCENTRACION MEDIA
26	SON	3	HERMOSILLO	C	CONCENTRADO
26	SON	4	GUAYMAS	H	MUY DISPERSO
26	SON	5	HERMOSILLO	D	CONCENTRADO
26	SON	6	CAJEME	C	CONCENTRADO
26	SON	7	NAVOJOA	E	CONCENTRACION MEDIA
27	TAB	1	MACUSPANA	E	CONCENTRACION MEDIA
27	TAB	2	CARDENAS	D	CONCENTRADO
27	TAB	3	COMALCALCO	C	CONCENTRADO
27	TAB	4	CENTRO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
27	TAB	5	PARAISO	D	CONCENTRADO
27	TAB	6	CENTRO	D	CONCENTRADO
28	TAMPS	1	NUEVO LAREDO	C	CONCENTRADO
28	TAMPS	2	REYNOSA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
28	TAMPS	3	RIO BRAVO	G	DISPERSO
28	TAMPS	4	MATAMOROS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
28	TAMPS	5	VICTORIA	E	CONCENTRACION MEDIA
28	TAMPS	6	MANTE, EL	G	DISPERSO
28	TAMPS	7	CIUDAD MADERO	C	CONCENTRADO
28	TAMPS	8	TAMPICO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
29	TLAX	1	APIZACO	C	CONCENTRADO
29	TLAX	2	TLAXCALA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
29	TLAX	3	ZACATELCO	C	CONCENTRADO
30	VER	1	PANUCO	F	DISPERSO
30	VER	2	TANTOYUCA	G	DISPERSO
30	VER	3	TUXPAN	D	CONCENTRADO
30	VER	4	VERACRUZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
30	VER	5	POZA RICA DE HIDALGO	C	CONCENTRADO
30	VER	6	PAPANTLA	D	CONCENTRADO
30	VER	7	MARTINEZ DE LA TORRE	D	CONCENTRADO
30	VER	8	XALAPA	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	9	COATEPEC	D	CONCENTRADO
30	VER	10	XALAPA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
30	VER	11	COATZACOALCOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
30	VER	12	VERACRUZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
30	VER	13	HUATUSCO	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	14	MINATITLAN	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	15	ORIZABA	C	CONCENTRADO
30	VER	16	CORDOBA	C	CONCENTRADO
30	VER	17	COSAMALOAPAN	F	DISPERSO
30	VER	18	ZONGOLICA	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	19	SAN ANDRES TUXTLA	D	CONCENTRADO
30	VER	20	ACAYUCAN	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	21	COSOLEACAQUE	D	CONCENTRADO
31	YUC	1	VALLADOLID	F	DISPERSO
31	YUC	2	PROGRESO	D	CONCENTRADO
31	YUC	3	MERIDA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
31	YUC	4	MERIDA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
31	YUC	5	TICUL	D	CONCENTRADO
32	ZAC	1	FRESNILLO	F	DISPERSO
32	ZAC	2	JEREZ	H	MUY DISPERSO
32	ZAC	3	ZACATECAS	G	DISPERSO
32	ZAC	4	GUADALUPE	E	CONCENTRACION MEDIA

CUADRO 2
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR CATEGORIA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
9	DF	1	GUSTAVO A. MADERO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	3	AZCAPOTZALCO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	4	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	6	GUSTAVO A. MADERO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	7	GUSTAVO A. MADERO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	8	CUAUHTEMOC	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	9	VENUSTIANO CARRANZA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	11	VENUSTIANO CARRANZA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	12	CUAUHTEMOC	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	13	IZTACALCO	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	15	BENITO JUAREZ	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	16	ALVARO OBREGON	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	18	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	19	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	20	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	22	IZTAPALAPA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	23	COYOACAN	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	24	COYOACAN	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	11	GUADALAJARA	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	13	ECATEPEC DE MORELOS	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	19	TLALNEPANTLA DE BAZ	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	24	NAUCALPAN DE JUAREZ	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	29	NEZAHUALCOYOTL	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	30	NEZAHUALCOYOTL	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	31	NEZAHUALCOYOTL	A	ALTAMENTE CONCENTRADO
1	AGS	2	AGUASCALIENTES	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
1	AGS	3	AGUASCALIENTES	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	2	MEXICALI	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	4	TIJUANA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	5	TIJUANA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	6	TIJUANA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	8	TIJUANA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
5	COAH	4	SALTILLO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
5	COAH	6	TORREON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
7	CHIS	9	TUXTLA GUTIERREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
8	CHIH	2	JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
8	CHIH	3	JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
8	CHIH	4	JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
8	CHIH	6	CHIHUAHUA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	2	GUSTAVO A. MADERO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	5	TLALPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	10	MIGUEL HIDALGO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	14	TLALPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	17	ALVARO OBREGON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	21	XOCHIMILCO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	25	IZTAPALAPA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	26	MAGDALENA CONTRERAS, LA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
9	DF	27	TLAHUAC	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
10	DGO	4	DURANGO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	3	LEON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	5	LEON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	6	LEON	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	9	IRAPUATO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
11	GTO	12	CELAYA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
13	HGO	6	PACHUCA DE SOTO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	4	ZAPOPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	6	ZAPOPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	7	TONALA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	8	GUADALAJARA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	9	GUADALAJARA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO

CUADRO 2
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR CATEGORIA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
14	JAL	10	ZAPOPAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	13	GUADALAJARA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	14	GUADALAJARA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
14	JAL	16	TLAQUEPAQUE	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	4	NICOLAS ROMERO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	6	COACALCO DE BERRIOZABAL	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	7	CUAUTITLAN IZCALLI	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	8	TULTITLAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	10	ECATEPEC DE MORELOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	11	ECATEPEC DE MORELOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	12	IXTAPALUCA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	14	ATIZAPAN DE ZARAGOZA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	15	TLALNEPANTLA DE BAZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	16	ECATEPEC DE MORELOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	17	ECATEPEC DE MORELOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	20	NEZAHUALCOYOTL	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	21	NAUCALPAN DE JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	22	NAUCALPAN DE JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	25	CHIMALHUACAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	26	TOLUCA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	27	METEPEC	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	32	VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	34	TOLUCA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	37	CUAUTITLAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
15	MEX	39	PAZ, LA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
16	MICH	8	MORELIA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
16	MICH	10	MORELIA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
17	MOR	1	CUERNAVACA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
17	MOR	2	JIUTEPEC	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
18	NAY	2	TEPIC	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	1	SANTA CATARINA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	2	APODACA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	3	GRAL. ESCOBEDO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	4	SAN NICOLAS DE LOS GARZA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	5	MONTERREY	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	6	MONTERREY	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	7	MONTERREY	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	8	GUADALUPE	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	10	MONTERREY	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
19	NL	11	GUADALUPE	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
20	OAX	8	OAXACA DE JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	6	PUEBLA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	7	TEPEACA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	9	PUEBLA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	10	SAN PEDRO CHOLULA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	11	PUEBLA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	12	PUEBLA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
21	PUE	15	TEHUACAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
22	QRO	3	QUERETARO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
22	QRO	4	QUERETARO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
23	QROO	3	BENITO JUAREZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
24	SLP	6	SAN LUIS POTOSI	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
25	SIN	8	MAZATLAN	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
27	TAB	4	CENTRO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
28	TAMPS	2	REYNOSA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
28	TAMPS	4	MATAMOROS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
28	TAMPS	8	TAMPICO	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
29	TLAX	2	TLAXCALA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
30	VER	4	VERACRUZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
30	VER	10	XALAPA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO

CUADRO 2
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR CATEGORIA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
30	VER	11	COATZACOALCOS	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
30	VER	12	VERACRUZ	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
31	YUC	3	MERIDA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
31	YUC	4	MERIDA	B	ALTAMENTE CONCENTRADO
2	BC	1	MEXICALI	C	CONCENTRADO
5	COAH	7	SALTILLO	C	CONCENTRADO
6	COL	1	COLIMA	C	CONCENTRADO
7	CHIS	12	TAPACHULA	C	CONCENTRADO
8	CHIH	8	CHIHUAHUA	C	CONCENTRADO
10	DGO	2	GOMEZ PALACIO	C	CONCENTRADO
11	GTO	8	SALAMANCA	C	CONCENTRADO
11	GTO	10	URIANGATO	C	CONCENTRADO
11	GTO	13	VALLE DE SANTIAGO	C	CONCENTRADO
12	GRO	4	ACAPULCO DE JUAREZ	C	CONCENTRADO
12	GRO	9	ACAPULCO DE JUAREZ	C	CONCENTRADO
14	JAL	12	TLAJOMULCO DE ZUÑIGA	C	CONCENTRADO
15	MEX	2	TEOLOYUCAN	C	CONCENTRADO
15	MEX	5	TEOTIHUACAN	C	CONCENTRADO
15	MEX	9	IXTLAHUACA	C	CONCENTRADO
15	MEX	18	HUIXQUILUCAN	C	CONCENTRADO
15	MEX	28	ZUMPANGO	C	CONCENTRADO
15	MEX	33	CHALCO	C	CONCENTRADO
15	MEX	35	TENANCINGO	C	CONCENTRADO
15	MEX	38	TEXCOCO	C	CONCENTRADO
15	MEX	40	ZINACANTEPEC	C	CONCENTRADO
16	MICH	4	JIQUILPAN	C	CONCENTRADO
16	MICH	5	ZAMORA	C	CONCENTRADO
16	MICH	9	URUAPAN	C	CONCENTRADO
17	MOR	3	CUAUTLA	C	CONCENTRADO
17	MOR	4	JOJUTLA	C	CONCENTRADO
17	MOR	5	YAUTEPEC	C	CONCENTRADO
21	PUE	5	SAN MARTIN TEXMELUCAN	C	CONCENTRADO
21	PUE	8	CHALCHICOMULA DE SESMA	C	CONCENTRADO
22	QRO	2	SAN JUAN DEL RIO	C	CONCENTRADO
24	SLP	5	SAN LUIS POTOSI	C	CONCENTRADO
25	SIN	2	AHOME	C	CONCENTRADO
25	SIN	5	CULIACAN	C	CONCENTRADO
25	SIN	7	CULIACAN	C	CONCENTRADO
26	SON	3	HERMOSILLO	C	CONCENTRADO
26	SON	6	CAJEME	C	CONCENTRADO
27	TAB	3	COMALCALCO	C	CONCENTRADO
28	TAMPS	1	NUEVO LAREDO	C	CONCENTRADO
28	TAMPS	7	CIUDAD MADERO	C	CONCENTRADO
29	TLAX	1	APIZACO	C	CONCENTRADO
29	TLAX	3	ZACATELCO	C	CONCENTRADO
30	VER	5	POZA RICA DE HIDALGO	C	CONCENTRADO
30	VER	15	ORIZABA	C	CONCENTRADO
30	VER	16	CORDOBA	C	CONCENTRADO
1	AGS	1	JESUS MARIA	D	CONCENTRADO
2	BC	7	MEXICALI	D	CONCENTRADO
3	BCS	2	PAZ, LA	D	CONCENTRADO
5	COAH	5	TORREON	D	CONCENTRADO
6	COL	2	MANZANILLO	D	CONCENTRADO
7	CHIS	5	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	D	CONCENTRADO
7	CHIS	6	TUXTLA GUTIERREZ	D	CONCENTRADO
11	GTO	2	ALLENDE	D	CONCENTRADO
11	GTO	4	GUANAJUATO	D	CONCENTRADO
11	GTO	7	SAN FRANCISCO DEL RINCON	D	CONCENTRADO
11	GTO	14	ACAMBARO	D	CONCENTRADO
13	HGO	4	TULANCINGO DE BRAVO	D	CONCENTRADO

CUADRO 2
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR CATEGORIA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
13	HGO	5	TULA DE ALLENDE	D	CONCENTRADO
13	HGO	7	TEPEAPULCO	D	CONCENTRADO
14	JAL	15	BARCA, LA	D	CONCENTRADO
14	JAL	17	JOCOTEPEC	D	CONCENTRADO
15	MEX	1	JILOTEPEC	D	CONCENTRADO
15	MEX	3	ATLACOMULCO	D	CONCENTRADO
15	MEX	23	VALLE DE BRAVO	D	CONCENTRADO
16	MICH	2	PURUANDIRO	D	CONCENTRADO
16	MICH	6	HIDALGO	D	CONCENTRADO
16	MICH	7	ZACAPU	D	CONCENTRADO
20	OAX	1	SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC	D	CONCENTRADO
20	OAX	5	SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC	D	CONCENTRADO
21	PUE	3	TEZIUTLAN	D	CONCENTRADO
21	PUE	13	ATLIXCO	D	CONCENTRADO
25	SIN	3	SALVADOR ALVARADO	D	CONCENTRADO
25	SIN	4	GUASAVE	D	CONCENTRADO
26	SON	5	HERMOSILLO	D	CONCENTRADO
27	TAB	2	CARDENAS	D	CONCENTRADO
27	TAB	5	PARAISO	D	CONCENTRADO
27	TAB	6	CENTRO	D	CONCENTRADO
30	VER	3	TUXPAN	D	CONCENTRADO
30	VER	6	PAPANTLA	D	CONCENTRADO
30	VER	7	MARTINEZ DE LA TORRE	D	CONCENTRADO
30	VER	9	COATEPEC	D	CONCENTRADO
30	VER	19	SAN ANDRES TUXTLA	D	CONCENTRADO
30	VER	21	COSOLEACAQUE	D	CONCENTRADO
31	YUC	2	PROGRESO	D	CONCENTRADO
31	YUC	5	TICUL	D	CONCENTRADO
4	CAMP	1	CAMPECHE	E	CONCENTRACION MEDIA
5	COAH	1	PIEDRAS NEGRAS	E	CONCENTRACION MEDIA
7	CHIS	2	BOCHIL	E	CONCENTRACION MEDIA
7	CHIS	8	COMITAN DE DOMINGUEZ	E	CONCENTRACION MEDIA
7	CHIS	11	HUIXTLA	E	CONCENTRACION MEDIA
11	GTO	11	PENJAMO	E	CONCENTRACION MEDIA
12	GRO	2	IGUALA DE LA INDEPENDENCIA	E	CONCENTRACION MEDIA
12	GRO	7	CHILPANCINGO DE LOS BRAVO	E	CONCENTRACION MEDIA
12	GRO	8	AYUTLA DE LOS LIBRES	E	CONCENTRACION MEDIA
14	JAL	2	LAGOS DE MORENO	E	CONCENTRACION MEDIA
14	JAL	3	TEPATITLAN DE MORELOS	E	CONCENTRACION MEDIA
14	JAL	18	AUTLAN DE NAVARRO	E	CONCENTRACION MEDIA
14	JAL	19	ZAPOTLAN EL GRANDE	E	CONCENTRACION MEDIA
15	MEX	36	TEJUPILCO	E	CONCENTRACION MEDIA
16	MICH	1	LAZARO CARDENAS	E	CONCENTRACION MEDIA
16	MICH	3	ZITACUARO	E	CONCENTRACION MEDIA
18	NAY	3	COMPOSTELA	E	CONCENTRACION MEDIA
20	OAX	3	HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON	E	CONCENTRACION MEDIA
20	OAX	4	TLACOLULA DE MATAMOROS	E	CONCENTRACION MEDIA
20	OAX	7	JUCHITAN DE ZARAGOZA	E	CONCENTRACION MEDIA
20	OAX	9	SANTA LUCIA DEL CAMINO	E	CONCENTRACION MEDIA
20	OAX	11	SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	1	HUAUCHINANGO	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	2	ZACATLAN	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	4	ZACAPOAXTLA	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	14	IZUCAR DE MATAMOROS	E	CONCENTRACION MEDIA
21	PUE	16	AJALPAN	E	CONCENTRACION MEDIA
22	QRO	1	CADEREYTA DE MONTES	E	CONCENTRACION MEDIA
23	QROO	1	SOLIDARIDAD	E	CONCENTRACION MEDIA
24	SLP	2	SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ	E	CONCENTRACION MEDIA
24	SLP	4	CIUDAD VALLES	E	CONCENTRACION MEDIA

CUADRO 2
CLASIFICACION DE DISTRITOS POR CATEGORIA

NUMERO ESTADO	ESTADO	DISTRITO	MUNICIPIO O DELEGACION	COMPLEJIDAD DERFE	CATEGORIA
26	SON	2	NOGALES	E	CONCENTRACION MEDIA
26	SON	7	NAVOJOA	E	CONCENTRACION MEDIA
27	TAB	1	MACUSPANA	E	CONCENTRACION MEDIA
28	TAMPS	5	VICTORIA	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	8	XALAPA	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	13	HUATUSCO	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	14	MINATITLAN	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	18	ZONGOLICA	E	CONCENTRACION MEDIA
30	VER	20	ACAYUCAN	E	CONCENTRACION MEDIA
32	ZAC	4	GUADALUPE	E	CONCENTRACION MEDIA
2	BC	3	ENSENADA	F	DISPERSO
5	COAH	3	MONCLOVA	F	DISPERSO
7	CHIS	1	PALENQUE	F	DISPERSO
7	CHIS	4	OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA	F	DISPERSO
7	CHIS	7	TONALA	F	DISPERSO
8	CHIH	1	JUAREZ	F	DISPERSO
11	GTO	1	SAN LUIS DE LA PAZ	F	DISPERSO
12	GRO	3	JOSE AZUETA	F	DISPERSO
12	GRO	6	CHILAPA DE ALVAREZ	F	DISPERSO
13	HGO	1	HUEJUTLA DE REYES	F	DISPERSO
13	HGO	2	IXMIQUILPAN	F	DISPERSO
13	HGO	3	ACTOPAN	F	DISPERSO
16	MICH	11	PATZCUARO	F	DISPERSO
16	MICH	12	APATZINGAN	F	DISPERSO
18	NAY	1	SANTIAGO IXCUINTLA	F	DISPERSO
20	OAX	2	TEOTITLAN DE FLORES MAGON	F	DISPERSO
20	OAX	6	HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO	F	DISPERSO
20	OAX	10	MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ	F	DISPERSO
23	QROO	2	OTHON P. BLANCO	F	DISPERSO
24	SLP	3	RIOVERDE	F	DISPERSO
24	SLP	7	TAMAZUNCHALE	F	DISPERSO
30	VER	1	PANUCO	F	DISPERSO
30	VER	17	COSAMALOAPAN	F	DISPERSO
31	YUC	1	VALLADOLID	F	DISPERSO
32	ZAC	1	FRESNILLO	F	DISPERSO
4	CAMP	2	CARMEN	G	DISPERSO
7	CHIS	3	OCOSINGO	G	DISPERSO
7	CHIS	10	VILLAFLORES	G	DISPERSO
12	GRO	1	PUNGARABATO	G	DISPERSO
12	GRO	5	TLAPA DE COMONFORT	G	DISPERSO
14	JAL	1	TEQUILA	G	DISPERSO
14	JAL	5	PUERTO VALLARTA	G	DISPERSO
19	NL	12	CADEREYTA JIMENEZ	G	DISPERSO
24	SLP	1	MATEHUALA	G	DISPERSO
25	SIN	6	MAZATLAN	G	DISPERSO
26	SON	1	SAN LUIS RIO COLORADO	G	DISPERSO
28	TAMPS	3	RIO BRAVO	G	DISPERSO
28	TAMPS	6	MANTE, EL	G	DISPERSO
30	VER	2	TANTOYUCA	G	DISPERSO
32	ZAC	3	ZACATECAS	G	DISPERSO
3	BCS	1	MULEGUE	H	MUY DISPERSO
5	COAH	2	SAN PEDRO	H	MUY DISPERSO
8	CHIH	5	DELICIAS	H	MUY DISPERSO
8	CHIH	7	CUAUHTEMOC	H	MUY DISPERSO
10	DGO	3	GUADALUPE VICTORIA	H	MUY DISPERSO
19	NL	9	LINARES	H	MUY DISPERSO
25	SIN	1	FUERTE, EL	H	MUY DISPERSO
26	SON	4	GUAYMAS	H	MUY DISPERSO
32	ZAC	2	JEREZ	H	MUY DISPERSO
8	CHIH	9	HIDALGO DEL PARRAL	I	MUY DISPERSO
10	DGO	1	DURANGO	I	MUY DISPERSO

AP. FORMATO "REL-PROM-PREN" – RELACION DE INSERCIONES EN PRENSA

48
(Tercera Sección)

Logotipo del Partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO _____(1)

EMPRESA/GRUPO _____(2)

PUBLICACION _____(3)

IDENTIFICACION DE LA INSERCIÓN PUBLICADA (4)	MEDIDAS O TAMAÑO DE LA INSERCIÓN (5)	FECHA PUBLICACION (6)	No. DE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPONDIENTE (7)	No. DE ORDEN DE SERVICIO O DOCUMENTO QUE SUSTENTE EL PASIVO (8)	IMPORTE UNITARIO (9)	IVA (10)	IMPORTE TOTAL (11)	CANDIDATO CAMPAÑA BENEFICIADA (12)

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-PREN"

- Deberá presentarse un formato por cada empresa o grupo con el que se contrató la publicación de inserciones en prensa en términos de lo establecido en el artículo 12.17 inciso a) del presente reglamento.
- Claves:
 - (1) Nombre del partido político.
 - (2) Deberá especificarse el grupo o empresa con el que se contrató.
 - (3) Deberá señalar el nombre de la publicación.
 - (4) Deberá identificarse la inserción publicada.
 - (5) Especificar las medidas o tamaño de la inserción.
 - (6) Fecha de publicación.
 - (7) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - (8) Deberá especificar el número de orden de servicio o documento expedido por el proveedor, que sustente el pasivo creado.
 - (9) Deberá especificar el importe unitario de la inserción correspondiente.
 - (10) Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos.
 - (11) Importe total.
 - (12) Candidato o campaña beneficiada.
 - (13) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

AQ. FORMATO "REL-PROM-R" – RELACION DE MENSAJES
PROMOCIONALES EN RADIO

50
(Tercera Sección)

Logotipo del Partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO _____ (1)
 EMPRESA/GRUPO _____ (2)
 ESTACION _____ (3)
 BANDA _____ (4)
 SIGLAS _____ (5)
 FRECUENCIA _____ (6)

IDENTIFICACION DEL PROMOCIONAL TRANSMITIDO (7)	TIPO DE PROMOCIONAL (8)	FECHA DE TRANSMISION (9)	HORA DE TRANSMISION (10)	No. DE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPONDIENTE (11)	No. DE ORDEN DE SERVICIO O DOCUMENTO QUE SUSTENTE EL PASIVO (12)	IMPORTE UNITARIO (13)	IVA (14)	IMPORTE TOTAL (15)	CANDIDATO CAMPAÑA BENEFICIADA (16)

 NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE
 DE FINANZAS (17)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-R"

Deberá presentarse un formato por cada empresa o grupo con el que se contrató la difusión de promocionales en radio, ya sea por la estación de origen o por una repetidora, de conformidad con el artículo 12.17, inciso b), del presente Reglamento.

Claves:

- (1) Nombre del partido político.
- (2) Deberá especificarse el grupo o empresa con el que se contrató la difusión del promocional.
- (3) Deberá especificarse la estación a través de la que fue transmitido el promocional.
- (4) Banda por la que se transmitió el referido promocional.
- (5) Deberán especificarse las siglas de la emisora a través de la cual se transmitió el promocional.
- (6) Deberá especificarse la frecuencia a través de la que se transmitió el promocional.
- (7) Deberá especificarse el texto o nombre mediante el cual se identifique el tipo de promocional de que se trata.
- (8) Deberá especificarse el tipo de promocional de que se trate, ya sean promocionales regulares o spots, patrocinio de programas o eventos o cualquier otro tipo de publicidad.
- (9) Deberá especificarse la fecha de transmisión de cada promocional.
- (10) Deberá especificarse la hora de transmisión de cada promocional.
- (11) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
- (12) Deberá especificar el número de orden de servicio o documento expedido por el proveedor, que sustente el pasivo creado.
- (13) Deberá especificar el importe unitario del promocional transmitido,
- (14) Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos.
- (15) Importe total.
- (16) Candidato o campaña beneficiada.
- (17) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

AR. FORMATO "REL-PROM-TV" –RELACION DE MENSAJES
PROMOCIONALES
EN TELEVISION

Logotipo del Partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO _____(1)

EMPRESA _____(2)

SIGLAS _____(3)

CANAL _____(4)

IDENTIFICACION DEL PROMOCIONAL TRANSMITIDO (5)	TIPO DE PROMOCIONAL (6)	FECHA DE TRANSMISION (7)	HORA DE TRANSMISION (8)	DURACION DE LA TRANSMISION (9)	No. DE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPON- DIENTE (10)	No. DE ORDEN DE SERVICIO O DOCUMENTO QUE SUSTENTE EL PASIVO (11)	IMPORTE UNITARIO (12)	IVA (13)	IMPORTE TOTAL (14)	CANDIDATO CAMPAÑA BENEFICIADA (15)

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO ENCARGADO
DE FINANZAS (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-TV"

- Deberá presentarse un formato por cada empresa con la que se contrató la difusión de promocionales en televisión, ya sea por la estación de origen o por una repetidora, de conformidad con el artículo 12.17, inciso c), del presente Reglamento.
- Claves:
 - (1) Nombre del partido político.
 - (2) Deberá especificarse la empresa con la que se contrató la difusión del promocional.
 - (3) Deberán especificarse las siglas de la emisora a través de la que se transmitió el promocional.
 - (4) Deberá especificarse el canal a través del cual fue transmitido el promocional.
 - (5) Deberá especificarse el texto o nombre mediante el cual se identifique el tipo de promocional de que se trata.
 - (6) Deberá especificarse el tipo de promocional de que se trate, sea promocional regular o spots, publicidad virtual, superposición con audio o sin audio, exposición de logo en estudio, patrocinio de programas o eventos o cualquier otro tipo de publicidad.
 - (7) Deberá especificarse la fecha en la que se transmitió el promocional.
 - (8) Hora exacta de la transmisión del promocional.
 - (9) Deberá especificarse la duración del promocional.
 - (10) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - (11) Deberá especificar el número de orden de servicio o documento expedido por el proveedor, que sustente el pasivo creado.
 - (12) Importe unitario del promocional transmitido.
 - (13) Impuesto al valor agregado.
 - (14) Importe total.
 - (15) Candidato o campaña beneficiada.
 - (16) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

AS. FORMATO "REL-PROM-AEVP" –RELACION DE ANUNCIOS
ESPECTACULARES
EN VIA PUBLICA

54
(Tercera Sección)

Logotipo
del Partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO _____ (1)

NOMBRE DEL PROVEEDOR _____ (2)

NOMBRE O IDENTIFICACION DEL ANUNCIO ESPECTACULAR (3)	PRODUCCION (4)	DISEÑO (4)	MANUFACTURA (4)	RENTA DEL ESPACIO Y COLOCACION DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (4)	FECHAS EN LAS QUE PERMANECIO EL ANUNCIO ESPECTACULAR EN LA VIA PUBLICA (5)	UBICACION DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (6)	NUMERO DE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPONDIENTE (7)	DIMENSIONES DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (8)	VALOR UNITARIO DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (9)	IVA (10)	IMPORTE TOTAL (11)	CANDIDATO Y CAMPAÑA BENEFICIADA (12)

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE
DE FINANZAS (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-AEVP"

- Deberá presentarse un formato por cada empresa con la que se contrató la publicación de los anuncios espectaculares en vía pública, en términos de lo establecido en el artículo 12.17, inciso d), del presente Reglamento.
- Claves:
 - (1) Nombre del partido político.
 - (2) Nombre del proveedor (persona física o moral).
 - (3) Nombre o identificación del anuncio espectacular.
 - (4) Deberá especificarse con una (X), según sea el caso, si la empresa señalada en el numeral (2) fue con la que se contrató la producción, diseño, manufactura o renta del espacio y colocación de cada anuncio espectacular, según sea el caso.
 - (5) Deberá especificarse las fechas en las que permanecieron los anuncios espectaculares.
 - (6) Deberá especificarse la ubicación de cada uno de los espectaculares.
 - (7) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - (8) Deberá especificar las dimensiones de cada uno de los anuncios espectaculares.
 - (9) Importe unitario del espectacular exhibido.
 - (10) Impuesto al valor agregado.
 - (11) Importe total.
 - (12) Candidato o campaña beneficiada
 - (13) Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

AT. FORMATO "REL-PROM-CINE" –RELACION DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE

56
(Tercera Sección)

Logotipo
del Partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO _____ (1)

EMPRESA CON LA QUE SE CONTRATO LA EXHIBICION _____ (2)

IDENTIFICACION DE LA PROPAGANDA TRANSMITIDA (3)	LAS FECHAS EN LAS QUE SE EXHIBIO LA PROPAGANDA (4)	UBICACION DE LAS SALAS DE CINE EN LAS QUE SE EXHIBIO LA PROPAGANDA (5)	EL NUMERO DE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPONDIENTE (6)	VALOR UNITARIO (7)	IVA (8)	IMPORTE TOTAL (9)	CANDIDATO Y CAMPAÑA BENEFICIADA (10)

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO ENCARGADO DE FINANZAS (11)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-CINE"

- Deberá presentarse un formato por cada una de las empresas con las que se contrató la exhibición de propaganda en salas de cine, de conformidad con el artículo 12.17, inciso e), del presente Reglamento.
- Claves:
 - (1) Nombre del partido político.
 - (2) Nombre de la empresa con la que se contrató la exhibición.
 - (3) Deberá identificarse la propaganda transmitida (versión).
 - (4) Deberá especificarse las fechas en las que se exhibió la propaganda.
 - (5) Deberá especificarse la ubicación de las salas de cine en las que se exhibió la propaganda correspondiente.
 - (6) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - (7) Importe unitario de lo exhibido.
 - (8) Impuesto al valor agregado.
 - (9) Importe total.
 - (10) Candidato o campaña beneficiada.
 - (11) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

AU. FORMATO "REL-PROM-INT" – RELACION DE
PROPAGANDA CONTRATADA EN PAGINAS DE INTERNET

58
(Tercera Sección)

Logotipo del Partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO _____ (1)

EMPRESA _____ (2)

IDENTIFICACION DE LA VERSION DIFUNDIR EN INTERNET (3)	FECHAS EN LAS QUE SE DIFUNDIR LA PROPAGANDA (4)	DIRECCIONES ELECTRONICAS EN LAS QUE SE COLOCO LA PROPAGANDA (5)	No. DE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPONDIENTE (6)	No. DE ORDEN DE SERVICIO O DOCUMENTO QUE SUSTENTE EL PASIVO (7)	IMPORTE UNITARIO (8)	IVA (9)	IMPORTE TOTAL (10)	CANDIDATO CAMPAÑA BENEFICIADA (11)

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE
DE FINANZAS (12)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "REL-PROM-INT"

- Deberá presentarse un formato por cada empresa con la que se contrató la difusión de la propaganda, en términos de lo establecido en el artículo 12.17, inciso f), del presente Reglamento.
- Claves:
 - (1) Nombre del partido político.
 - (2) Deberá especificarse la empresa con la que se contrató.
 - (3) Deberá identificarse la versión difundida en Internet.
 - (4) Deberá especificarse las fechas en las que se difundió la propaganda.
 - (5) Especificar direcciones electrónicas en las que se colocó la propaganda.
 - (6) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - (7) Deberá especificar el número de orden de servicio o documento expedido por el proveedor, que sustente el pasivo creado.
 - (8) Deberá especificar el importe unitario de la colocación de la propaganda correspondiente.
 - (9) Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos.
 - (10) Importe total.
 - (11) Candidato o campaña beneficiada.
 - (12) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

AV. FORMATO - REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA INTERNA

60
(Tercera Sección)

REPORTE CONSOLIDADO SOBRE EL MONTO DE INGRESOS Y EGRESOS DE LOS RECURSOS PARA CAMPAÑAS INTERNAS DEL PARTIDO _____	
--	--

ENTIDAD FEDERATIVA O DISTRITO ELECTORAL (1)	TIPO DE CAMPAÑA INTERNA (2)	NOMBRE DEL CANDIDATO O FORMULA (3)	TOTAL DE:		SALDO (6)
			INGRESOS (4)	EGRESOS (5)	
TOTAL					

 NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO
 ENCARGADO DE FINANZAS (7)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS
Y GASTOS DE CAMPAÑA INTERNA

- (1) Nombre de la entidad federativa o distrito electoral en el cual se llevó a cabo la campaña interna correspondiente.
- (2) Señalar si la campaña interna fue para la selección de candidatos a cargos de elección popular federal o para la selección de titulares de los órganos de dirección de los comités nacionales o de las entidades federativas.
- (3) Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato interno o de los integrantes de la fórmula o su equivalente, sin abreviaturas.
- (4) Monto total de los ingresos aplicados a la campaña interna.
- (5) Monto total de los egresos efectuados en la campaña interna.
- (6) Resultado de la suma de los ingresos menos los egresos.
- (7) Nombre y firma del funcionario autorizado del área.

AW. FORMATO "IEGAC-PR" INFORMES ESPECIALES DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

Logotipo del Partido

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____(1)

2. PERIODO QUE SE REPORTA:

De inicio _____(2) de término _____(2)

II. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda en medios publicitarios _____(3)

Prensa \$ _____(4)

Radio \$ _____(4)

Televisión \$ _____(4)

B) Gastos de propaganda \$ _____(5)

Anuncios espectaculares en vía pública \$ _____(6)

Publicidad en salas de cine \$ _____(6)

Publicidad en Internet \$ _____(6)

TOTAL \$ _____(7)

III. RESUMEN

EGRESOS REPORTADOS CON ANTERIORIDAD \$ _____(8)

SALDO ACUMULADO DEL GASTO REPORTADO EN ESTOS INFORMES

\$ _____(9)

IV. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____(10)

FIRMA _____(10)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____(11)

FIRMA _____(11)

FECHA _____(12)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LOS INFORMES ESPECIALES
DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS ELECTORALES
IEGAC-PR

- Claves

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- (1) Nombre completo del candidato registrado.
- (2) Periodo que comprende el informe, en términos de lo establecido en el artículo 17.12 del Reglamento.

II DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

- (3) Monto total de los gastos en medios publicitarios (prensa, radio y televisión) aplicados a la campaña de Presidente de la República en el periodo que se reporta.
- (4) Monto individual de cada uno de los rubros de prensa, radio y televisión erogados en el periodo que se reporta.
- (5) Monto total de los gastos de propaganda en anuncios espectaculares en vía pública, publicidad en salas de cine y páginas de Internet aplicados a la campaña de Presidente de la República en el periodo que se reporta.
- (6) Monto individual de cada uno de los rubros de propaganda antes señalados.
- (7) Suma total de los montos señalados en los numerales (3) y (5).

III. RESUMEN

- (8) Especificar, si fuere el caso, el monto total de los egresos reportados con anterioridad en informes de este tipo.
- (9) Especificar el saldo acumulado, tomando en consideración los gastos reportados con anterioridad y los reportados en el informe que se presenta.

IV RESPONSABLES DE LA INFORMACION

- (10) Nombre y firma del titular o responsable del órgano de finanzas del partido.
- (11) En su caso, nombre y firma del representante financiero del candidato.
- (12) Fecha de presentación del informe ante la Secretaría Técnica.

AX. FORMATO "IEGAC-S" INFORMES ESPECIALES DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS
 INFORME ESPECIAL DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑA
 SENADOR DE LA REPUBLICA

Logotipo del Partido

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO PROPIETARIO _____ (1)

2. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____ (1)

3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (2)

II. PERIODO QUE SE REPORTA:

De inicio _____(3) de término _____(3)

III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda en medios publicitarios \$ _____(4)

Prensa \$ _____ (5)

Radio \$ _____ (5)

Televisión \$ _____ (5)

B) Gastos de propaganda \$ _____ (6)

Anuncios espectaculares en vía pública \$ _____ (7)

Publicidad en salas de cine \$ _____ (7)

Publicidad en Internet \$ _____ (7)

TOTAL \$ _____ (8)

IV. RESUMEN

EGRESOS REPORTADOS CON ANTERIORIDAD \$ _____ (9)

SALDO ACUMULADO DEL GASTO REPORTADO EN ESTOS INFORMES

\$ _____ (10)

V. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____(11)

FIRMA _____(11)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____(12)

FIRMA _____(12)

FECHA _____(13)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LOS INFORMES ESPECIALES
DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS ELECTORALES
“IEGAC-S”

- Claves

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- (1) Nombre completo de los candidatos registrados (propietario y suplente).
- (2) Entidad federativa.

II. PERIODO QUE SE REPORTA

- (3) Periodo que comprende el informe, en términos de lo establecido en el artículo 17.12 del reglamento.

III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

- (4) Monto total de los gastos aplicados a la campaña correspondiente en el periodo que se reporta en medios publicitarios (prensa, radio y televisión).
- (5) Monto individual de cada uno de los rubros de prensa, radio y televisión erogados en el periodo que se reporta.
- (6) Monto total de los gastos de propaganda en anuncios espectaculares en vía pública, publicidad en salas de cine y páginas de Internet aplicados a la campaña correspondiente en el periodo que se reporta.
- (7) Monto individual de cada uno de los rubros de propaganda antes señalados.
- (8) Suma total de los montos señalados en los numerales (4) y (6).

IV. RESUMEN

- (9) Especificar, si fuere el caso, los egresos reportados con anterioridad en informes de este tipo.
- (10) Especificar el saldo acumulado tomando en consideración los gastos reportados con anterioridad y los reportados en el informe que se presenta.

V. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

- (11) Nombre y firma del titular o responsable del órgano de finanzas del partido.
- (12) En su caso, nombre y firma del representante financiero del candidato.
- (13) Fecha de presentación del informe ante la Secretaría Técnica.

AY. FORMATO "IEGAC-D" INFORMES ESPECIALES DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS
 INFORME ESPECIAL DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑA
 DIPUTADOS DE MAYORIA RELATIVA

Logotipo del Partido

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO PROPIETARIO _____ (1)
 2. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____ (1)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA _____ (2) DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

II. PERIODO QUE SE REPORTA:

De inicio _____ (4) de término _____ (4)

III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

- | | |
|---|--------------|
| A) Gastos de propaganda en medios publicitarios | \$ _____ (5) |
| Prensa | \$ _____ (6) |
| Radio | \$ _____ (6) |
| Televisión | \$ _____ (6) |
| B) Gastos de propaganda | \$ _____ (7) |
| Anuncios espectaculares en vía pública | \$ _____ (8) |
| Publicidad en salas de cine | \$ _____ (8) |
| Publicidad en Internet | \$ _____ (8) |
| TOTAL \$ | _____ (9) |

IV. RESUMEN

EGRESOS REPORTADOS CON ANTERIORIDAD \$ _____ (10)

SALDO ACUMULADO DEL GASTO REPORTADO EN ESTOS INFORMES

\$ _____ (11)

V. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____ (12)

FIRMA _____ (12)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____ (13)

FIRMA _____ (13)

FECHA _____ (14)

INSTRUCTIVO DE LLENADO DE LOS INFORMES ESPECIALES
DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS ELECTORALES
"IEGAC-D"

- Claves

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- (1) Nombre completo de los candidatos registrados (propietario y suplente).
- (2) Entidad federativa.
- (3) Distrito electoral.

II. PERIODO QUE SE REPORTA

- (4) Periodo que comprende el informe, en términos de lo establecido en el artículo 17.12 del reglamento.

III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

- (5) Monto total de los gastos aplicados a la campaña correspondiente en el periodo que se reporta en medios publicitarios (prensa, radio y televisión).
- (6) Monto individual de cada uno de los rubros de prensa, radio y televisión erogados en el periodo que se reporta.
- (7) Monto total de los gastos de propaganda en anuncios espectaculares en vía pública, publicidad en salas de cine y páginas de Internet aplicados a la campaña correspondiente en el periodo que se reporta.
- (8) Monto individual de cada uno de los rubros de propaganda antes señalados.
- (9) Suma total de los montos señalados en los numerales (5) y (7).

IV. RESUMEN

- (10) Especificar, si fuere el caso, los egresos reportados con anterioridad en informes de este tipo.
- (11) Especificar el saldo acumulado tomando en consideración los gastos reportados con anterioridad y los reportados en el informe que se presenta.

V. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

- (12) Nombre y firma del titular o responsable del órgano de finanzas del partido.
- (13) En su caso, nombre y firma del representante financiero del candidato.
- (14) Fecha de presentación del informe ante la Secretaría Técnica.

TERCERA PARTE. CATALOGO DE CUENTAS Y GUIA CONTABILIZADORA**A. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL U ORGANO EQUIVALENTE**

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION	
1	10	100			ACTIVO	
		101			CIRCULANTE	
		102			CAJA	
		103			BANCOS	
					DOCUMENTOS POR COBRAR	
					CUENTAS POR COBRAR	
				1030		DEUDORES DIVERSOS
				1031		PRESTAMOS AL PERSONAL
				1032		GASTOS POR COMPROBAR
				1033		PRESTAMOS A COMITES
		11	104			INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS
			105			GASTOS POR AMORTIZAR
			106			POLIZAS DE SEGUROS
			107			ANTICIPOS PARA GASTOS
						FIJO
			110			DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO
			111			TERRENOS
					1111	OPERACION ORDINARIA
			112			EDIFICIOS
					1121	OPERACION ORDINARIA
			113			MOBILIARIO Y EQUIPO
					1131	OPERACION ORDINARIA
					1132	CAMPAÑA FEDERAL
					1133	CAMPAÑA LOCAL
			114			EQUIPO DE TRANSPORTE
					1141	OPERACION ORDINARIA
					1142	CAMPAÑA FEDERAL
				1143	CAMPAÑA LOCAL	
		115			EQUIPO DE COMPUTO	
				1151	OPERACION ORDINARIA	
				1152	CAMPAÑA FEDERAL	
				1153	CAMPAÑA LOCAL	
		116			EQUIPO SONIDO Y VIDEO	
				1161	OPERACION ORDINARIA	
				1162	CAMPAÑA FEDERAL	
				1163	CAMPAÑA LOCAL	
	2	12	120			DIFERIDO
20					GASTOS DE INSTALACION	
					PASIVO	
			200			CORTO PLAZO
			201			PROVEEDORES
			202			CUENTAS POR PAGAR
		203			ACREEDORES DIVERSOS	
21						IMPUESTOS POR PAGAR
						A LARGO PLAZO
		210				DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
		211				PRESTAMOS HIPOTECARIOS
		212				DEPOSITOS EN GARANTIA
22						DIFERIDO
	220				RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO	
	221				INTERESES POR DEVENGAR	
3	30				PATRIMONIO	
		300			PATRIMONIO DEL PARTIDO	
	31					PATRIMONIO DEL PARTIDO
						DEFICIT O REMANENTE
		310			DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.	

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION			
4	40	311			DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO			
		400			INGRESOS			
	41	401				FINANCIAMIENTO PUBLICO		
		402				ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES		
		42					GASTOS DE CAMPAÑA	
							ACTIVIDADES ESPECIFICAS COMO ENTIDADES DE INTERES PUBLICO	
			410				FINANCIAMIENTO PRIVADO	
			4100					APORTACIONES MILITANTES OPERACION ORDINARIA
								APORTACIONES EN EFECTIVO
			4100-01					EN EFECTIVO
								POR 01-800
			4101					APORTACIONES EN ESPECIE
				411				APORTACIONES SIMPATIZANTES OPERACION ORDINARIA
	4110						APORTACIONES EN EFECTIVO	
						EN EFECTIVO		
	4110-01					POR 01-800		
						APORTACIONES EN ESPECIE		
	4111					APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA FEDERAL		
		412				APORTACIONES EN EFECTIVO		
	4120					APORTACIONES EN ESPECIE		
		413				APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA FEDERAL		
	4130					APORTACIONES EN ESPECIE		
		414				APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA INTERNA		
	4140					APORTACIONES EN EFECTIVO		
		4141				APORTACIONES EN ESPECIE		
	415					APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA INTERNA		
						APORTACIONES EN EFECTIVO		
	4151					APORTACIONES EN ESPECIE		
		42				OTROS FINANCIAMIENTOS		
	420					AUTOFINANCIAMIENTO		
	4200						CONFERENCIAS	
							ESPECTACULOS	
							JUEGOS	
							SORTEOS	
							EVENTOS CULTURALES	
							VENTAS EDITORIALES	
							VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES	
							VENTAS DE PROPAGANDA UTILITARIA	
							VENTAS DE BIENES INMUEBLES	
							VENTAS DE BIENES MUEBLES	
							VENTAS DE ARTICULOS DE DESECHO	
							POR 01-900	
							INGRESOS POR OTROS EVENTOS	
			421				RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS OPERACION ORDINARIA	
			422					RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA FEDERAL
		423					RENDIMIENTOS FINANCIEROS CAMPAÑA INTERNA	
	424					RENDIMIENTOS FINANCIEROS EN CAMPAÑA LOCAL		
		43				OTROS APOYOS FINANCIEROS DEL IFE		
	44	430				PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T. V.		
		440				TRANSFERENCIAS		
						TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (Art. 9.3)		
	441					TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS COMITES DEL PARTIDO		
	4410					EN EFECTIVO (Art. 9.1)		
4411					EN ESPECIE			
		442			TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE ORGANIZACIONES ADHERENTES			

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION			
5	50	500	4420		EN EFECTIVO (Art. 9.2)			
			4421		EN ESPECIE			
			443		TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS LOCALES (Art. 10.8)			
			444		TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS			
			445		TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES			
			446		TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS			
					EGRESOS			
					GASTOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS *			
					GASTOS EN EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA.			
					501		GASTOS EN INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y POLITICA	
					502		GASTOS EN TAREAS EDITORIALES	
			51	510	510			GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES
						GASTOS DE PROPAGANDA		
						PRESIDENTE		
						5100		SENADORES
						5101		DIPUTADOS FEDERALES
						5102		GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
						511		PRESIDENTE
						5110		SENADORES
						5111		DIPUTADOS FEDERALES
						5112		GASTOS EN PRENSA
						512		PRESIDENTE
	52	520				520		
					5121			DIPUTADOS FEDERALES
					5122			GASTOS EN RADIO
					513			PRESIDENTE
					5130			SENADORES
					5131			DIPUTADOS FEDERALES
					5132			GASTOS EN TELEVISION
					514			PRESIDENTE
					5140			SENADORES
					5141			DIPUTADOS FEDERALES
					5142			GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
				515			PRESIDENTE	
		5150		SENADORES				
		5151		DIPUTADOS FEDERALES				
		5152		GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE				
		516		PRESIDENTE				
		5160		SENADORES				
		5161		DIPUTADOS FEDERALES				
		5162		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET				
		517		PRESIDENTE				
		5170		SENADORES				
		5171		DIPUTADOS FEDERALES				
		5172		GASTOS DE OPERACION ORDINARIA				
		520		SERVICIOS PERSONALES				
		5200		SUELDOS				
		5201		HONORARIOS				
		5202		COMPENSACIONES				
		5203		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS				
		5216		REMUNERACIONES A DIRIGENTES				
			5216-01	SUELDOS				
			5216-02	HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS				
			5216-03	HONORARIOS PROFESIONALES				
			5216-04	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS				
			5216-05	COMPENSACIONES				

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
				5216-06	VALES DESPENSA Y/O GASOLINA
		521		5216-07	VIATICOS
		522			MATERIALES Y SUMINISTROS
			5220		SERVICIOS GENERALES
			5221		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5222		TELEFONO
			5223		GASOLINA
			5224		VIATICOS Y PASAJES
		523			GASTOS POR VIAJES EN EL EXTRANJERO
		524			GASTOS FINANCIEROS
					GASTOS DE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T. V. (Art. 16.2)
		525			GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO
		526			GASTOS DE PROMOCION EN CAMPAÑAS INTERNAS
			5260		GASTOS DE PROPAGANDA
					CANDIDATO O FORMULA
			5261		GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
					CANDIDATO O FORMULA
			5262		GASTOS EN PRENSA
					CANDIDATO O FORMULA
			5263		GASTOS EN RADIO
					CANDIDATO O FORMULA
			5264		GASTOS EN TELEVISION
					CANDIDATO O FORMULA
			5265		GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
					CANDIDATO O FORMULA
			5266		GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
					CANDIDATO O FORMULA
			5267		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
					CANDIDATO O FORMULA
	53				TRANSFERENCIAS
		530			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES
			5300		EFFECTIVO (Art. 10.1)
			5301		ESPECIE
		531			TRANSFERENCIAS A COMITES DEL PARTIDO POR OPERACION ORDINARIA
			5310		EFFECTIVO (Art. 8.1)
			5311		ESPECIE
		532			TRANSFERENCIAS A ORGANIZACIONES ADHERENTES
			5320		EFFECTIVO (Art. 8.2)
			5321		ESPECIE
		533			TRANSFERENCIAS A FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION
			5330		EFFECTIVO (Art.8.3)
			5331		ESPECIE
		534			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES (Art. 12.7)
			5340		EN EFFECTIVO
			5341		EN ESPECIE
		535			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES
			5350		EXTRAORDINARIAS
			5351		EN EFFECTIVO
					EN ESPECIE

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.
2. PARA LAS CUENTAS 510 Y 511 LOS PARTIDOS DEBERAN ABRIR SUB-SUBCUENTAS POR TIPO DE GASTO.
3. LOS SALDOS FINALES REFLEJADOS EN LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL DEBERAN CONSIDERAR LOS SALDOS CORRESPONDIENTES A LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES CON EXCEPCION DE LAS CUENTAS QUE LOS PARTIDOS POLITICOS DECIDAN QUEDEN A CARGO DE LOS COMITES ESTATALES.
4. LOS SALDOS FINALES REFLEJADOS EN LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL DEBERAN CONSIDERAR LOS SALDOS CORRESPONDIENTES A LAS CAMPAÑAS LOCALES, EN SU CASO.

* EN LAS CUENTAS 500, 501 Y 502 DEBERAN REGISTRARSE LOS GASTOS REALIZADOS POR ACTIVIDADES ESPECIFICAS QUE NO CORRESPONDAN A LOS EROGADOS EN ESTOS RUBROS POR PARTE DE LAS FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION DEL PARTIDO, QUE DEBERAN SER REGISTRADOS CONFORME AL CATALOGO "D" DEL PRESENTE REGLAMENTO.

**B. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LOS COMITES
ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES**

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION		
1	10	100			ACTIVO		
		101			CIRCULANTE		
		102			CAJA		
		103			BANCOS		
					DOCUMENTOS POR COBRAR		
					CUENTAS POR COBRAR		
				1030		DEUDORES DIVERSOS	
				1031		PRESTAMOS AL PERSONAL	
				1032		GASTOS POR COMPROBAR	
				1033		PRESTAMOS A COMITES	
			104		INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS		
			105		GASTOS POR AMORTIZAR		
			106		POLIZAS DE SEGUROS		
			107		ANTICIPOS PARA GASTOS		
		11				FIJO	
				110			DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO
				111			TERRENOS
					1111		OPERACION ORDINARIA
				112			EDIFICIOS
					1121		OPERACION ORDINARIA
				113			MOBILIARIO Y EQUIPO
					1131		OPERACION ORDINARIA
					1132		CAMPAÑA FEDERAL
					1133		CAMPAÑA LOCAL
				114			EQUIPO DE TRANSPORTE
					1141		OPERACION ORDINARIA
					1142		CAMPAÑA FEDERAL
					1143		CAMPAÑA LOCAL
				115			EQUIPO DE COMPUTO
					1151		OPERACION ORDINARIA
					1152		CAMPAÑA FEDERAL
					1153		CAMPAÑA LOCAL
			116			EQUIPO SONIDO Y VIDEO	
				1161		OPERACION ORDINARIA	
				1162		CAMPAÑA FEDERAL	
				1163		CAMPAÑA LOCAL	
		12				DIFERIDO	
				120			GASTOS DE INSTALACION
	2	20				PASIVO	
						CORTO PLAZO	
			200			PROVEEDORES	
				201			CUENTAS POR PAGAR
			202			ACREEDORES DIVERSOS	
			203			IMPUESTOS POR PAGAR	
		21				A LARGO PLAZO	
				210			DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
				211			PRESTAMOS HIPOTECARIOS
			212			DEPOSITOS EN GARANTIA	
		22				DIFERIDO	
				220			RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO
		221			INTERESES POR DEVENGAR		
3					PATRIMONIO		
	30				PATRIMONIO DEL PARTIDO		
			300			PATRIMONIO DEL PARTIDO	
	31					DEFICIT O REMANENTE	
			310			DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.	
		311			DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO		

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
4	41	410			INGRESOS
					FINANCIAMIENTO PRIVADO
				APORTACIONES MILITANTES OPERACION ORDINARIA	
			4100		APORTACIONES EN EFECTIVO
			4101		APORTACIONES EN ESPECIE
		411			APORTACIONES SIMPATIZANTES OPERACION ORDINARIA
				4110	APORTACIONES EN EFECTIVO
				4111	APORTACIONES EN ESPECIE
		412			APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA FEDERAL
				4120	APORTACIONES EN EFECTIVO
				4121	APORTACIONES EN ESPECIE
		413			APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA FEDERAL
				4130	APORTACIONES EN ESPECIE
			414		
				4140	APORTACIONES EN EFECTIVO
		4141		APORTACIONES EN ESPECIE	
	415			APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA INTERNA	
			4150	APORTACIONES EN EFECTIVO	
			4151	APORTACIONES EN ESPECIE	
		42	420		OTROS FINANCIAMIENTOS
					AUTOFINANCIAMIENTO
			4200	CONFERENCIAS	
			4201	ESPECTACULOS	
			4202	JUEGOS	
			4203	SORTEOS	
			4204	EVENTOS CULTURALES	
			4205	VENTAS EDITORIALES	
			4206	VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES	
			4207	VENTAS DE PROPAGANDA UTILITARIA	
			4208	VENTAS DE BIENES INMUEBLES	
			4209	VENTAS DE BIENES MUEBLES	
			4210	VENTAS DE ARTICULOS DE DESECHO	
			4212	INGRESOS POR OTROS EVENTOS	
			421		RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS OPERACION ORDINARIA.
		422		RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA FEDERAL	
		423		RENDIMIENTOS FINANCIEROS CAMPAÑA INTERNA	
		424		RENDIMIENTOS FINANCIEROS EN CAMPAÑA LOCAL	
		425		RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE CAMPAÑA FEDERAL EXTRAORDINARIA	
	44	440		TRANSFERENCIAS	
				TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (Art. 9.3)	
				TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES (ART. 10.8)	
				TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS	
				TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES	
				TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS	
				TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL EFECTIVO (Art. 8.1)	
				4470	ESPECIE
				4471	EGRESOS
5			50	500	GASTOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS
	501	GASTOS EN EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA.			
	502	GASTOS EN INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y POLITICA			
	51		GASTOS EN TAREAS EDITORIALES		
			GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES		

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
		510	5100		GASTOS DE PROPAGANDA
			5101		PRESIDENTE
			5102		SENADORES
		511	5110		DIPUTADOS FEDERALES
					GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
					PRESIDENTE
				5110-00	VIATICOS
				5110-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5110-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5111		SENADORES
			5112		DIPUTADOS FEDERALES
		512	5120		GASTOS EN PRENSA
			5121		PRESIDENTE
			5122		SENADORES
		513	5130		DIPUTADOS FEDERALES
			5131		GASTOS EN RADIO
			5132		PRESIDENTE
		514	5140		SENADORES
			5141		DIPUTADOS FEDERALES
			5142		GASTOS EN TELEVISION
		515	5150		PRESIDENTE
			5151		SENADORES
			5152		DIPUTADOS FEDERALES
		516	5160		GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5161		PRESIDENTE
			5162		SENADORES
		517	5170		DIPUTADOS FEDERALES
			5171		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5172		PRESIDENTE
					SENADORES
					DIPUTADOS FEDERALES
	52	520	5200		GASTOS DE OPERACION ORDINARIA
			5201		SERVICIOS PERSONALES
			5202		SUELDOS
			5203		HONORARIOS
			5204		COMPENSACIONES
			5205		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5206		REMUNERACIONES A DIRIGENTES
			5207		SUELDOS
			5208		HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS
			5209		HONORARIOS PROFESIONALES
			5210		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5211		COMPENSACIONES
			5212		VALES DESPENSA Y/O GASOLINA
			5213		VIATICOS
		521	5214		MATERIALES Y SUMINISTROS
		522	5215		SERVICIOS GENERALES
			5216		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5217		TELEFONO
			5218		GASOLINA
			5219		VIATICOS Y PASAJES
			5220		GASTOS POR VIAJES EN EL EXTRANJERO
		523	5221		GASTOS FINANCIEROS
		525	5222		GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO
		526	5223		GASTOS DE PROMOCION EN CAMPAÑA INTERNA
			5224		GASTOS DE PROPAGANDA
			5260		GASTOS DE PROPAGANDA

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5261		CANDIDATO O FORMULA GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
			5262		CANDIDATO O FORMULA GASTOS EN PRENSA
			5263		CANDIDATO O FORMULA GASTOS EN RADIO
			5264		CANDIDATO O FORMULA GASTOS EN TELEVISION
			5265		CANDIDATO O FORMULA GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
			5266		CANDIDATO O FORMULA GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5267		CANDIDATO O FORMULA GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
	53				CANDIDATO O FORMULA TRANSFERENCIAS
		530			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES EN EFECTIVO (Art. 10.1)
			5300		EN EFECTIVO
			5301		EN ESPECIE
		534			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES (Art. 12.7)
			5340		EN EFECTIVO
			5341		EN ESPECIE
		535			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS
			5350		EN EFECTIVO
			5351		EN ESPECIE
		536			TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL (Art. 9.1)
			5360		EN EFECTIVO
			5361		EN ESPECIE
	54				GASTOS EN CAMPAÑAS LOCALES
		540			GASTOS DE PROPAGANDA
			5400		GOBERNADOR
			5401		CONGRESO LOCAL
			5402		MUNICIPIOS
		541			GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
			5410		GOBERNADOR
				5410-00	VIATICOS
				5410-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5410-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
				5410-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5411		CONGRESO LOCAL
				5411-00	VIATICOS
				5411-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5411-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
				5411-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
		5412			MUNICIPIOS
				5412-00	VIATICOS
				5412-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5412-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
				5412-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
		542			GASTOS EN PRENSA
			5420		GOBERNADOR
			5421		CONGRESO LOCAL
			5422		MUNICIPIOS
		543			GASTOS EN RADIO
			5430		GOBERNADOR
				5430-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5430-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5431		CONGRESO LOCAL
				5431-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5431-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5432		MUNICIPIOS
				5432-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5432-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		544			GASTOS EN TELEVISION
			5440		GOBERNADOR
				5440-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5440-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5441		CONGRESO LOCAL
				5441-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5441-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5442		MUNICIPIOS
				5442-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5442-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		545			GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
			5450		GOBERNADOR
				5450-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5450-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5451		CONGRESO LOCAL
				5451-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5451-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5452		MUNICIPIOS
				5452-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5452-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		546			GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5460		GOBERNADOR
				5460-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5460-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5461		CONGRESO LOCAL
				5461-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5461-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5462		MUNICIPIOS
				5462-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5462-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		547			GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5470		GOBERNADOR
				5470-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5470-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5471		CONGRESO LOCAL
				5471-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5471-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5472		MUNICIPIOS
				5472-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5472-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.
2. PARA LAS CUENTAS 510 Y 511 LOS PARTIDOS DEBERAN ABRIR SUB-SUB-CUENTAS POR TIPO DE GASTO.
3. LOS SALDOS FINALES REFLEJADOS EN LA CONTABILIDAD DE LOS COMITES ESTATALES DEBERAN CONSIDERAR LOS SALDOS CORRESPONDIENTES A LAS CUENTAS DE LAS CAMPAÑA ELECTORALES FEDERALES QUE LOS PARTIDOS POLITICOS DECIDAN QUEDEN A CARGO DE LOS COMITES ESTATALES.
4. LOS SALDOS FINALES REFLEJADOS EN LA CONTABILIDAD DE LOS COMITES ESTATALES DEBERAN CONSIDERAR LOS SALDOS CORRESPONDIENTES A LAS CAMPAÑA LOCALES.

C. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES ADHERENTES O EQUIVALENTES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION			
1	10	100			ACTIVO			
		101			CIRCULANTE			
		102			CAJA			
		103			BANCOS			
			1030		DOCUMENTOS POR COBRAR			
			1031		CUENTAS POR COBRAR			
	11	104		1032		DEUDORES DIVERSOS		
						PRESTAMOS AL PERSONAL		
						GASTOS POR COMPROBAR		
						INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS		
						GASTOS POR AMORTIZAR		
						POLIZAS DE SEGUROS		
		11	107				ANTICIPOS PARA GASTOS FIJO	
			110				DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO	
			111				TERRENOS	
			112				EDIFICIOS	
12	113				MOBILIARIO Y EQUIPO			
	114				EQUIPO DE TRANSPORTE			
	115				EQUIPO DE COMPUTO			
	116				EQUIPO SONIDO Y VIDEO			
						DIFERIDO		
						GASTOS DE INSTALACION		
2	20	120			PASIVO			
					CORTO PLAZO			
					PROVEEDORES			
	21	200				CUENTAS POR PAGAR		
		201				ACREEDORES DIVERSOS		
		202				IMPUESTOS POR PAGAR		
		203				A LARGO PLAZO		
	22	210				DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO		
		211				PRESTAMOS HIPOTECARIOS		
		212				DEPOSITOS EN GARANTIA		
							DIFERIDO	
							RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO	
3	30	220			INTERESES POR DEVENGAR			
		221			PATRIMONIO			
							PATRIMONIO DE LA ORGANIZACION	
4	31	300			PATRIMONIO DE LA ORGANIZACION			
							DEFICIT O REMANENTE	
	310					DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.		
	311					DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO		
5	42				INGRESOS			
					OTROS FINANCIAMIENTOS			
					RENDIMIENTOS FINANCIAMIENTOS			
					TRANSFERENCIAS			
							TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (Art. 9.3)	
5	44	440			TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL			
		447			EN EFECTIVO (Art. 8.2)			
			4470				EN ESPECIE	
			4471				EGRESOS	
		52	520				GASTOS DE OPERACION ORDINARIA	
							SERVICIOS PERSONALES	
					5200			SUELDOS
					5201			HONORARIOS
					5202			COMPENSACIONES
					5203			RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5216			REMUNERACIONES A DIRIGENTES		
53	521			5216-01	SUELDOS			
	522			5216-02	HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS			
				5216-03	HONORARIOS PROFESIONALES			
				5216-04	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS			
				5216-05	COMPENSACIONES			
				5216-06	VALES DESPENSA Y/O GASOLINA			
				5216-07	VIATICOS			
					MATERIALES Y SUMINISTROS			
53	523				SERVICIOS GENERALES			
			5220		BITACORA VIATICOS Y PASAJES			
						GASTOS FINANCIEROS		
	536				TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL (Art. 9.2)			

NOTAS:

ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. SE PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE CADA ORGANIZACION.

D. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LAS FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION	
1	10	100			ACTIVO	
		101			CIRCULANTE	
		102			CAJA	
		103			BANCOS	
				1030		DOCUMENTOS POR COBRAR
				1031		CUENTAS POR COBRAR
				1032	DEUDORES DIVERSOS	
			104		PRESTAMOS AL PERSONAL	
			105		GASTOS POR COMPROBAR	
			106		INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS	
			107		GASTOS POR AMORTIZAR	
		11			POLIZAS DE SEGUROS	
					ANTICIPOS PARA GASTOS	
					FIJO	
				110		DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO
				111		TERRENOS
			112		EDIFICIOS	
		113		MOBILIARIO Y EQUIPO		
		114		EQUIPO DE TRANSPORTE		
		115		EQUIPO DE COMPUTO		
		116		EQUIPO SONIDO Y VIDEO		
	12			DIFERIDO		
		120		GASTOS DE INSTALACION		
2	20				PASIVO	
		200			CORTO PLAZO	
		201			PROVEEDORES	
			202		CUENTAS POR PAGAR	
			203		ACREEDORES DIVERSOS	
		21			IMPUESTOS POR PAGAR	
					A LARGO PLAZO	
				210		DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
			211		PRESTAMOS HIPOTECARIOS	
			212		DEPOSITOS EN GARANTIA	
		22			DIFERIDO	
				220		RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO
			221		INTERESES POR DEVENGAR	
3	30				PATRIMONIO	
		300			PATRIMONIO DE LA FUNDACION O INSTITUTO	
		31				PATRIMONIO DE LA FUNDACION O INSTITUTO
				310		DEFICIT O REMANENTE
		311			DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.	
4	42				DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO	
					INGRESOS	
		44				OTROS FINANCIAMIENTOS
				421		RENDIMIENTOS FINANCIEROS
				440		TRANSFERENCIAS
		447			TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (Art. 9.3)	
					TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL (Art. 8.3)	
5	50				EN EFECTIVO	
					EN ESPECIE	
					EGRESOS	
		52				GASTOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS
				500		GASTOS EN EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA.
				501		GASTOS EN INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y POLITICA
				502		GASTOS EN TAREAS EDITORIALES
						GASTOS DE OPERACION ORDINARIA
				520		SERVICIOS PERSONALES
				5200		SUELDOS
				5201		HONORARIOS
				5202		COMPENSACIONES
				5203		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5216		REMUNERACIONES A DIRIGENTES	
				5216-01	SUELDOS	
				5216-02	HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	
				5216-03	HONORARIOS PROFESIONALES	
				5216-04	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS	
				5216-05	COMPENSACIONES	
				5216-06	VALES DESPENSA Y/O GASOLINA	
				5216-07	VIATICOS	
		521			MATERIALES Y SUMINISTROS	
		522			SERVICIOS GENERALES	
			5220		BITACORA VIATICOS Y PASAJES	
		523			GASTOS FINANCIEROS	

NOTAS:

ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. SE PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE CADA FUNDACION O INSTITUTO DE INVESTIGACION.

E. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LAS CAMPAÑAS LOCALES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION	
1	10	100			ACTIVO	
		101			CIRCULANTE	
		102			CAJA	
		103			BANCOS	
					DOCUMENTOS POR COBRAR	
					CUENTAS POR COBRAR	
				1030	DEUDORES DIVERSOS	
				1031	PRESTAMOS AL PERSONAL	
			1032	GASTOS POR COMPROBAR		
			104	INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS		
			105	GASTOS POR AMORTIZAR		
	11				FIJO	
					DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO	
					TERRENOS	
					EDIFICIOS	
					MOBILIARIO Y EQUIPO	
				EQUIPO DE TRANSPORTE		
				EQUIPO DE COMPUTO		
				EQUIPO SONIDO Y VIDEO		
2	20				PASIVO	
					CORTO PLAZO	
		200			PROVEEDORES	
		201			CUENTAS POR PAGAR	
		202			ACREEDORES DIVERSOS	
				IMPUESTOS POR PAGAR		
	21				A LARGO PLAZO	
		210			DOCUMENTOS POR PAGAR	
	3					PATRIMONIO
		30				PATRIMONIO DEL PARTIDO
300					PATRIMONIO DEL PARTIDO	
31					DEFICIT O REMANENTE	
		310			DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.	
311			DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO			
4					INGRESOS	
	41				FINANCIAMIENTO PRIVADO	
		410			APORTACIONES MILITANTES	
				4101	APORTACIONES EN ESPECIE	
			411	APORTACIONES SIMPATIZANTES		
			4111	APORTACIONES EN ESPECIE		
	42				OTROS FINANCIAMIENTOS	
		421			RENDIMIENTOS FINANCIEROS	
	44				TRANSFERENCIAS	
		440			TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (Art. 9.3)	
		447			TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL (Art. 10.1)	
			4470	EN EFECTIVO		
		4471	EN ESPECIE			
448			TRANSFERENCIAS DEL COMITE ESTATAL (Art. 10.1)			

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION		
5	53		4480		EN EFECTIVO		
			4481		EN ESPECIE		
			537		EGRESOS		
					TRANSFERENCIAS		
			538		TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES AL CEN (ART. 10.8)		
					TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES A LOS COMITES ESTATALES (ART. 10.8)		
		54		540			GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES
							GASTOS DE PROPAGANDA
					5400		GOBERNADOR
					5401		CONGRESO LOCAL
					5402		MUNICIPIOS
				541			GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
				5410		GOBERNADOR	
					5410-00	VIATICOS	
					5410-01	BITACORA DE GASTOS MENORES	
					5410-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES	
					5410-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS	
				5411		CONGRESO LOCAL	
					5411-00	VIATICOS	
					5411-01	BITACORA DE GASTOS MENORES	
					5411-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES	
					5411-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS	
				5412		MUNICIPIOS	
					5412-00	VIATICOS	
					5412-01	BITACORA DE GASTOS MENORES	
					5412-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES	
					5412-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS	
		542			GASTOS EN PRENSA		
			5420		GOBERNADOR		
			5421		CONGRESO LOCAL		
			5422		MUNICIPIOS		
		543			GASTOS EN RADIO		
			5430		GOBERNADOR		
			5430-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
			5430-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5431		CONGRESO LOCAL			
			5431-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
			5431-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5432		MUNICIPIOS			
			5432-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
			5432-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
	544			GASTOS EN TELEVISION			
		5440		GOBERNADOR			
			5440-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
			5440-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5441		CONGRESO LOCAL			

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
				5441-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5441-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5442		MUNICIPIOS
				5442-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5442-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		545			GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
			5450		GOBERNADOR
				5450-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5450-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5451		CONGRESO LOCAL
				5451-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5451-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5452		MUNICIPIOS
				5452-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5452-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		546			GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5460		GOBERNADOR
				5460-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5460-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5461		CONGRESO LOCAL
				5461-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5461-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5462		MUNICIPIOS
				5462-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5462-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		547			GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5470		GOBERNADOR
				5470-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5470-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5471		CONGRESO LOCAL
				5471-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5471-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5472		MUNICIPIOS
				5472-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5472-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.
2. PARA LAS CUENTAS 540, 541 Y 542 LOS PARTIDOS DEBERAN ABRIR SUB-SUB-CUENTAS POR TIPO DE GASTO.
3. LOS PARTIDOS POLITICOS DEBERAN TRASPASAR LA TOTALIDAD DE LOS SALDOS CONTABLES DE LA CONTABILIDAD DE LAS CAMPAÑAS LOCALES A LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL O DE LOS COMITES ESTATALES CORRESPONDIENTES EN SU CASO, AL MOMENTO DE LA CANCELACION DE LAS CUENTAS BANCARIAS ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 10.1.

F. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION		
1	10	100			ACTIVO		
		101			CIRCULANTE		
		103			CAJA		
			1030		BANCOS		
			1031		CUENTAS POR COBRAR		
			1032		DEUDORES DIVERSOS		
		105			PRESTAMOS AL PERSONAL		
	11	106			GASTOS POR COMPROBAR		
		107			GASTOS POR AMORTIZAR		
					POLIZAS DE SEGUROS		
					ANTICIPOS PARA GASTOS		
					FIJO		
		113			MOBILIARIO Y EQUIPO		
		114			EQUIPO DE TRANSPORTE		
		115			EQUIPO DE COMPUTO		
		116			EQUIPO SONIDO Y VIDEO		
2	20				PASIVO		
		200			CORTO PLAZO		
		201			PROVEEDORES		
		202			CUENTAS POR PAGAR		
		203			ACREEDORES DIVERSOS		
4	41				IMPUESTOS POR PAGAR		
					INGRESOS		
		412			FINANCIAMIENTO PRIVADO		
			4120		APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA FEDERAL		
			4121		APORTACIONES EN EFECTIVO		
					APORTACIONES EN ESPECIE		
		413			APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA FEDERAL		
			4130		APORTACIONES EN ESPECIE		
		42					OTROS FINANCIAMIENTOS
			420				AUTOFINANCIAMIENTO
			4200			CONFERENCIAS	
			4201			ESPECTACULOS	
			4202			JUEGOS	
			4203			SORTEOS	
			4204			EVENTOS CULTURALES	
			4205			VENTAS EDITORIALES	
			4206			VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES	
			4207			VENTAS DE PROPAGANDA UTILITARIA	
			4208			VENTAS DE BIENES INMUEBLES	
			4209			VENTAS DE BIENES MUEBLES	
		4210			VENTAS DE ARTICULOS DE DESECHO		
		4212			INGRESOS POR OTROS EVENTOS		
	44		422			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA FEDERAL	
						TRANSFERENCIAS	
		440				TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (Art. 9.3)	
		442				TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS COMITES DEL PARTIDO	
			4421			EN EFECTIVO	
			4422			EN ESPECIE	
		447				TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	
			4471			EN EFECTIVO	
			4472			EN ESPECIE	
		51	510				GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES
	5100				GASTOS DE PROPAGANDA		
				5100-01	PRESIDENTE VOLANTES		

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
				5100-02	GALLARDETES
			5101		SENADORES
				5101-01	FORMULA
				5101-01-01	VOLANTES
				5101-01-02	GALLARDETES
			5102		DIPUTADOS FEDERALES
				5102-01	ESTADOS
				5102-01-01	DISTRITO
				5102-01-01-01	VOLANTES
				5102-01-01-02	GALLARDETES
		511			GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
			5110		PRESIDENTE
				5110-01	VIATICOS
				5110-02	BITACORA DE GASTOS MENORES
			5111		SENADORES
				5111-01	FORMULA
				5111-01-01	VIATICOS
				5111-01-02	BITACORA DE GASTOS MENORES
			5112		DIPUTADOS FEDERALES
				5112-01	ESTADOS
				5112-01-01	DISTRITO
				5112-01-01-01	VIATICOS
				5112-01-01-02	BITACORA DE GASTOS MENORES
		512			GASTOS EN PRENSA
			5120		PRESIDENTE
				5120-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5120-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5120-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5120-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5121		SENADORES
				5121-01	FORMULA
				5121-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5121-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5121-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5121-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5122		DIPUTADOS FEDERALES
				5122-01	DISTRITO
				5122-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5122-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5122-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5122-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5123		GASTOS CENTRALIZADOS
				5123-01	DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
				5123-01-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5123-01-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5123-02	DE LOS COMITES ESTATALES
				5123-01-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5123-01-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		513			GASTOS EN RADIO
			5130		PRESIDENTE
				5130-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5130-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5130-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5130-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5131		SENADORES
				5131-01	FORMULA
				5131-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5131-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5131-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5131-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5132		DIPUTADOS FEDERALES
				5132-01	DISTRITO
				5132-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5132-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
				5132-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5132-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5133		GASTOS CENTRALIZADOS
				5133-01	DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
				5133-01-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5133-01-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5133-02	DE LOS COMITES ESTATALES
				5133-02-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5133-02-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		514			GASTOS EN TELEVISION
			5140		PRESIDENTE
				5140-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5140-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5140-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5140-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5141		SENADORES
				5141-01	FORMULA
				5141-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5141-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5141-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5141-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5142		DIPUTADOS FEDERALES
				5142-01	DISTRITO
				5142-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5142-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5142-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5142-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5143		GASTOS CENTRALIZADOS
				5143-01	DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
				5143-01-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5143-01-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5143-02	DE LOS COMITES ESTATALES
				5143-02-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5143-02-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		515			GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
			5150		PRESIDENTE
				5150-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5150-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5150-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5150-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5151		SENADORES
				5151-01	FORMULA
				5151-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5151-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5151-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5151-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5152		DIPUTADOS FEDERALES
				5152-01	DISTRITO
				5152-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5152-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5152-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5152-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5153		GASTOS CENTRALIZADOS
				5153-01	DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
				5153-01-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5153-01-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5153-02	DE LOS COMITES ESTATALES
				5153-02-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5153-02-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		516			GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5160		PRESIDENTE
				5160-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
				5160-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5160-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5160-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5161		SENADORES
				5161-01	FORMULA
				5161-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5161-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5161-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5161-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5162		DIPUTADOS FEDERALES
				5162-01	DISTRITO
				5162-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5162-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5162-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5162-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5163		GASTOS CENTRALIZADOS
				5163-01	DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
				5163-01-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5153-01-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5163-02	DE LOS COMITES ESTATALES
				5163-02-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5163-02-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		517			GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5170		PRESIDENTE
				5170-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5170-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5170-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5170-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5171		SENADORES
				5171-01	FORMULA
				5171-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5171-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5171-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5171-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5172		DIPUTADOS FEDERALES
				5172-01	DISTRITO
				5172-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5172-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5172-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5172-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5173		GASTOS CENTRALIZADOS
				5173-01	DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
				5173-01-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5173-01-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5173-02	DE LOS COMITES ESTATALES
				5173-02-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5173-02-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
	53				TRANSFERENCIAS
		539			TRANSFERENCIA DE REMANENTES
			5390		AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
			5391		A LOS COMITES ESTATALES

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.
2. PARA EL CASO DE LAS CUENTAS 442, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517 Y 539, CONSULTAR CATALOGO COMPLEMENTARIO DE ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES.
3. LOS PARTIDOS POLITICOS DEBERAN TRASPASAR LA TOTALIDAD DE LOS SALDOS CONTABLES DE LA CONTABILIDAD DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES A LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL, CON EXCEPCION DE LAS CUENTAS QUE LOS PARTIDOS POLITICOS DECIDAN QUEDEN A CARGO DE LOS COMITES ESTATALES AL MOMENTO DE LA CANCELACION DE LAS CUENTAS BANCARIAS ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 12.5.

**G. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD NACIONAL DE LOS
PARTIDOS POLITICOS**

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION	
1	10	100			ACTIVO	
		101			CIRCULANTE	
		102			CAJA	
		103			BANCOS	
						DOCUMENTOS POR COBRAR
						CUENTAS POR COBRAR
				1030		DEUDORES DIVERSOS
					1031	PRESTAMOS AL PERSONAL
					1032	GASTOS POR COMPROBAR
					1033	PRESTAMOS A COMITES
			104		INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS	
			105		GASTOS POR AMORTIZAR	
			106		POLIZAS DE SEGUROS	
			107		ANTICIPOS PARA GASTOS	
		11				FIJO
				110		DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO
				111		TERRENOS
					1111	OPERACION ORDINARIA
				112		EDIFICIOS
					1111	OPERACION ORDINARIA
				113		MOBILIARIO Y EQUIPO
					1131	OPERACION ORDINARIA
					1132	CAMPAÑA FEDERAL
					1133	CAMPAÑA LOCAL
				114		EQUIPO DE TRANSPORTE
					1141	OPERACION ORDINARIA
					1142	CAMPAÑA FEDERAL
					1143	CAMPAÑA LOCAL
				115		EQUIPO DE COMPUTO
					1151	OPERACION ORDINARIA
					1152	CAMPAÑA FEDERAL
					1153	CAMPAÑA LOCAL
			116		EQUIPO SONIDO Y VIDEO	
			1161	OPERACION ORDINARIA		
			1162	CAMPAÑA FEDERAL		
			1163	CAMPAÑA LOCAL		
	12				DIFERIDO	
			120		GASTOS DE INSTALACION	
					PASIVO	
2	20				CORTO PLAZO	
		200			PROVEEDORES	
		201			CUENTAS POR PAGAR	
		202			ACREEDORES DIVERSOS	
			203			IMPUESTOS POR PAGAR
		21				A LARGO PLAZO
				210		DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
				211		PRESTAMOS HIPOTECARIOS
			212			DEPOSITOS EN GARANTIA
		22				DIFERIDO
				220		RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO
			221			INTERESES POR DEVENGAR
3	30				PATRIMONIO	
				300		PATRIMONIO DEL PARTIDO
		31				DEFICIT O REMANENTE
				310		DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.
		311			DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO	
4	40				INGRESOS	
						FINANCIAMIENTO PUBLICO

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
		400			ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES
		401			GASTOS DE CAMPAÑA
	41	402			ACTIVIDADES ESPECIFICAS COMO ENTIDADES DE INTERES PUBLICO
					FINANCIAMIENTO PRIVADO
		410	4100		APORTACIONES MILITANTES OPERACION ORDINARIA
				4100-01	APORTACIONES EN EFECTIVO
				4100-02	EN EFECTIVO
					POR 01-800
			4101		APORTACIONES EN ESPECIE
		411	4110		APORTACIONES SIMPATIZANTES OPERACION ORDINARIA
				4110-01	APORTACIONES EN EFECTIVO
				4110-02	EN EFECTIVO
					POR 01-800
			4111		APORTACIONES EN ESPECIE
		412	4120		APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA FEDERAL
			4121		APORTACIONES EN EFECTIVO
					APORTACIONES EN ESPECIE
		413	4130		APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA FEDERAL
					APORTACIONES EN ESPECIE
		414	4140		APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA INTERNA
			4141		APORTACIONES EN EFECTIVO
					APORTACIONES EN ESPECIE
		415	4150		APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA INTERNA
			4151		APORTACIONES EN EFECTIVO
					APORTACIONES EN ESPECIE
	42				OTROS FINANCIAMIENTOS
		420			AUTOFINANCIAMIENTO
			4200		CONFERENCIAS
			4201		ESPECTACULOS
			4202		JUEGOS
			4203		SORTEOS
			4204		EVENTOS CULTURALES
			4205		VENTAS EDITORIALES
			4206		VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES
			4207		VENTAS DE PROPAGANDA UTILITARIA
			4208		VENTAS DE BIENES INMUEBLES
			4209		VENTAS DE BIENES MUEBLES
			4210		VENTAS DE ARTICULOS DE DESECHO
			4211		POR 01-900
			4212		INGRESOS POR OTROS EVENTOS
		421			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS OPERACION ORDINARIA
		422			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA FEDERAL
		423			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA INTERNA
		424			RENDIMIENTOS FINANCIEROS EN CAMPAÑA LOCAL
	43				OTROS APOYOS FINANCIEROS DEL IFE
		430			PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T.V.
	44				TRANSFERENCIAS
		440			TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES (Art. 9.3)
		441			TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS COMITES DEL PARTIDO (Art. 9.1)
		442			TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE ORGANIZACIONES ADHERENTES (Art. 9.2)
		443			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑA LOCAL (Art. 10.8)
		444			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS INTERNAS

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION	
5	50	445			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES	
		446			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS	
		447			TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL EGRESOS	
		500			GASTOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS	
		501			GASTOS EN EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA.	
		51	502			GASTOS EN TAREAS EDITORIALES
			510			GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES
						GASTOS DE PROPAGANDA
				5100		PRESIDENTE
				5101		SENADORES
				5102		DIPUTADOS FEDERALES
			511			GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
			5110		PRESIDENTE	
				5110-00	VIATICOS	
				5110-01	BITACORA DE GASTOS MENORES	
				5110-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES	
		5111		SENADORES		
			5111-00	VIATICOS		
			5111-01	BITACORA DE GASTOS MENORES		
			5111-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES		
		5112		DIPUTADOS FEDERALES		
			5112-00	VIATICOS		
			5112-01	BITACORA DE GASTOS MENORES		
			5112-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES		
	512			GASTOS EN PRENSA		
		5120		PRESIDENTE		
		5121		SENADORES		
		5122		DIPUTADOS FEDERALES		
	513			GASTOS EN RADIO		
		5130		PRESIDENTE		
			5130-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)		
			5130-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)		
		5131		SENADORES		
		5131-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5131-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
	5132		DIPUTADOS FEDERALES			
		5132-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5132-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
514			GASTOS EN TELEVISION			
	5140		PRESIDENTE			
		5140-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5140-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
	5141		SENADORES			
		5141-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5141-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
	5142		DIPUTADOS FEDERALES			
		5142-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5142-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
515			GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA			
	5150		PRESIDENTE			
		5150-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5150-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
	5151		SENADORES			
		5151-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
		5151-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			
	5152		DIPUTADOS FEDERALES			
		5152-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)			

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
		516	5160	5152-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR) GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE PRESIDENTE
			5161	5160-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5160-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5162	5161-01	SENADORES (NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5161-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5162-01	DIPUTADOS FEDERALES (NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5162-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		517	5170		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET PRESIDENTE
				5170-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5170-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5171		SENADORES
				5171-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5171-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5172		DIPUTADOS FEDERALES
				5172-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5172-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
	52	520			GASTOS DE OPERACION ORDINARIA SERVICIOS PERSONALES
			5200		SUELDOS
			5201		HONORARIOS
			5202		COMPENSACIONES
			5203		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5216		REMUNERACIONES A DIRIGENTES
				5216-01	SUELDOS
				5216-02	HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS
				5216-03	HONORARIOS PROFESIONALES
				5216-04	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
				5216-05	COMPENSACIONES
				5216-06	VALES DESPENSA Y/O GASOLINA
				5216-07	VIATICOS
		521			MATERIALES Y SUMINISTROS
		522			SERVICIOS GENERALES
			5220		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5221		TELEFONO
			5222		GASOLINA
			5223		VIATICOS Y PASAJES
			5224		GASTOS POR VIAJES EN EL EXTRANJERO
		523			GASTOS FINANCIEROS
		524			GASTOS DE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T. V. (Art. 16.2)
		525			GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO
		526			GASTOS DE PROMOCION EN CAMPAÑAS INTERNAS
			5260		GASTOS DE PROPAGANDA CANDIDATO O FORMULA
			5261		GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA CANDIDATO O FORMULA
			5262		GASTOS EN PRENSA CANDIDATO O FORMULA
			5263		GASTOS EN RADIO CANDIDATO O FORMULA
			5264		GASTOS EN TELEVISION CANDIDATO O FORMULA
			5265		GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA CANDIDATO O FORMULA
			5266		GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE CANDIDATO O FORMULA
			5267		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET CANDIDATO O FORMULA

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
	53	530	5300		TRANSFERENCIAS
			5301		TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES (Art. 10.1)
					EN EFECTIVO
					EN ESPECIE
		531	5310		TRANSFERENCIAS A COMITES DEL PARTIDO POR OPERACION ORDINARIA (Art. 8.1)
			5311		EN EFECTIVO
					EN ESPECIE
		532	5320		TRANSFERENCIAS A ORGANIZACIONES ADHERENTES (Art. 8.2)
			5321		EN EFECTIVO
					EN ESPECIE
		533	5330		TRANSFERENCIAS A FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION (Art. 8.3)
			5331		EN EFECTIVO
					EN ESPECIE
		534	5340		TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES (Art. 12.7)
			5341		EN EFECTIVO
					EN ESPECIE
		535	5350		TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS EXTRAORDINARIAS
			5351		EN EFECTIVO
					EN ESPECIE
		536	5360		TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
			5361		EN EFECTIVO
					EN ESPECIE
		537			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES AL CEN
		538			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES A LOS COMITES ESTATALES
		539			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES
			5390		AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
			5391		A LOS COMITES ESTATALES
	54				GASTOS DE CAMPAÑA LOCAL
		540			GASTOS DE PROPAGANDA
			5400		GOBERNADOR
			5401		CONGRESO LOCAL
			5402		MUNICIPIOS
		541	5410		GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA GOBERNADOR
				5410-00	VIATICOS
				5410-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5410-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
				5410-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5411		CONGRESO LOCAL
				5411-00	VIATICOS
				5411-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5411-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
				5411-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5412		MUNICIPIOS
				5412-00	VIATICOS
				5412-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5412-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
				5412-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
		542			GASTOS EN PRENSA
			5420		GOBERNADOR
			5421		CONGRESO LOCAL
			5422		MUNICIPIOS
		543			GASTOS EN RADIO
			5430		GOBERNADOR

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
				5430-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5430-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5431		CONGRESO LOCAL
				5431-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5431-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5432		MUNICIPIOS
				5432-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5432-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		544			GASTOS EN TELEVISION
			5440		GOBERNADOR
				5440-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5440-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5441		CONGRESO LOCAL
				5441-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5441-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5442		MUNICIPIOS
				5442-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5442-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		545			GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
			5450		GOBERNADOR
				5450-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5450-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5451		CONGRESO LOCAL
				5451-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5451-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5452		MUNICIPIOS
				5452-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5452-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		546			GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5460		GOBERNADOR
				5460-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5460-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5461		CONGRESO LOCAL
				5461-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5461-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5462		MUNICIPIOS
				5462-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5462-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		547			GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5470		GOBERNADOR
				5470-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5470-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5471		CONGRESO LOCAL
				5471-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5471-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5472		MUNICIPIOS
				5472-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5472-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.

* EN LAS CUENTAS 500, 501 Y 502 DEBERAN REGISTRARSE LOS GASTOS REALIZADOS POR ACTIVIDADES ESPECIFICAS QUE NO CORRESPONDAN A LOS EROGADOS EN ESTOS RUBROS POR PARTE DE LAS FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION DEL PARTIDO, QUE DEBERAN SER REGISTRADOS CONFORME AL CATALOGO "D" DEL PRESENTE REGLAMENTO.

H. GUIA CONTABILIZADORA

NUMERO	OPERACIONES	PERIODICIDAD	DOCUMENTO FUENTE DE DATOS O COMPROBANTE	DOCUMENTO CONEXO	CUENTAS	
					DE CARGO	DE ABONO
1.	RECIBIR FINANCIAMIENTO PUBLICO POR ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES	M	CHEQUE DEL IFE	COPIA DEL RECIBO DEL PARTIDO	BANCOS	FINANCIAMIENTO PUBLICO POR ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES
2.	RECIBIR FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA	M	CHEQUE DEL IFE	COPIA DEL RECIBO DEL PARTIDO	BANCOS	FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA
3.	RECIBIR FINANCIAMIENTO PUBLICO POR ACTIVIDADES ESPECIFICAS COMO ENTIDADES DE INTERES PUBLICO	M	CHEQUE DEL IFE	COPIA DEL RECIBO DEL PARTIDO	BANCOS	FINANCIAMIENTO PUBLICO POR ACTIVIDADES ESPECIFICAS COMO ENTIDADES DE INTERES PUBLICO
4.	RECIBIR APOYOS FINANCIEROS DEL IFE PARA PRODUCIR PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION	M	CHEQUE DEL IFE	COPIA DEL RECIBO DEL PARTIDO	BANCOS	- OTROS APOYOS FINANCIEROS DEL IFE - PRODUCCION PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION
5.	RECIBIR APORTACIONES DE MILITANTES EN EFECTIVO	D	COPIA RECIBO "RMEF"	FICHA DE DEPOSITO	BANCOS	APORTACIONES MILITANTES EN EFECTIVO
6.	RECIBIR APORTACIONES DE MILITANTES 01-800	D	COPIAS RECIBOS "RMEFME"	CONTROL DE APORTACIONES RECIBIDAS	BANCOS	APORTACIONES MILITANTES 01-800
7.	RECIBIR APORTACIONES DE MILITANTES EN ESPECIE	D	COPIA DE RECIBOS "RMES", "RM-CF" Y "RM-CI"	DOCUMENTO QUE DESARROLLE EL CRITERIO DE VALUACION UTILIZADO	GASTOS DE OPERACION ORDINARIA, GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA, GASTOS DE PROPAGANDA O ACTIVO FIJO	APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE
8.	RECIBIR APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN EFECTIVO	D	COPIA RECIBO "RSEF", "RSEF-CF" O Y "RSEF-CI"	FICHA DE DEPOSITO	BANCOS ACTIVO FIJO	APORTACIONES SIMPATIZANTES
9.	RECIBIR APORTACIONES DE SIMPATIZANTES 01-800	D	COPIAS RECIBOS "RSEFME"	CONTROL DE APORTACIONES RECIBIDAS	BANCOS	APORTACIONES SIMPATIZANTES 01-800
10.	RECIBIR APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN ESPECIE	D	COPIA DE RECIBOS "RSES", "RSES-CF" Y "RSES-CI"	CONTRATO POR LA APORTACION EN ESPECIE Y DOCUMENTO QUE DESARROLLE EL CRITERIO DE VALUACION UTILIZADO	GASTOS DE OPERACION ORDINARIA, GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA, GASTOS DE PROPAGANDA O ACTIVO FIJO	APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE
11.	VENTA DE BOLETOS POR AUTOFINANCIAMIENTO DEL EVENTO N°	D	COPIA DEL RECIBO O TALON	COPIA DEL CONTRATO O PERMISO DEL EVENTO	BANCOS	AUTOFINANCIAMIENTO - DEL EVENTO N°
12.	AUTOFINANCIAMIENTO 01-900	D	CONTROL DE INGRESOS POR ESTE CONCEPTO		BANCOS	AUTOFINANCIAMIENTO 01-900
13.	REGISTRO DE INTERESES DEVENGADOS DEL BANCO "X", CONTRATO "X"	M	ESTADRO DE CUENTA BANCO "X"	COPIA CONTRATO	-BANCOS O -INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS
14.	PAGAR GASTOS POR ACTIVIDADES ESPECIFICAS, PAGOS SUPERIORES A 100 SALARIOS MINIMOS MEDIANTE CHEQUE A NOMBRE DEL PROVEEDOR DEL BIEN O SERVICIO	D	FACTURA DEL PROVEEDOR	MUESTRA DEL PRODUCTO O RECIBO	GASTOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS. TAREAS EDITORIALES	BANCOS
15.	PAGO FACTURAS POR PROPAGANDA ELECTORAL DE DIPUTADOS DISTRITO "X" DEL ESTADO "X"	E	FACTURAS Y RECIBOS	REMISION DEL CANDIDATO	-GASTOS PROPAGANDA. - DIPUTADOS • ESTADO • DISTRITO	BANCOS

NUMERO	OPERACIONES	PERIODICIDAD	DOCUMENTO FUENTE DE DATOS O COMPROBANTE	DOCUMENTO CONEXO	CUENTAS	
					DE CARGO	DE ABONO
16.	PAGO FACTURA POR PROPAGANDA EN TELEVISION, RADIO E INSERCIÓN EN PRENSA CANDIDATO SENADOR ESTADO "X"	E	FACTURA CIA. TELEVISIVA, RADIODIFUSORA O PERIODISTICA	- EVIDENCIA MONITOREO - TEXTO DEL SPOT TRANSMITIDO - CONTRATO - EN CASO DE PROPAGANDA EN PRENSA, PAGINA COMPLETA DEL TEXTO PUBLICADO.	- GASTOS EN RADIO • PROVEEDOR (NOMBRE) - GASTOS EN TELEVISION • PROVEEDOR (NOMBRE) - GASTOS EN PRENSA • PROVEEDOR (NOMBRE)	BANCOS O PROVEEDORES
17	PAGO FACTURAS POR PROPAGANDA EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA; EXHIBIDA EN SALAS DE CINE, EN PAGINAS DE INTERNET	E	FACTURA DEL PROVEEDOR DEL SERVICIO	-CONTRATO	-GASTOS DE PROPAGANDA EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA; • PROVEEDOR (NOMBRE) -GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE, • PROVEEDOR (NOMBRE) - GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET • PROVEEDOR (NOMBRE)	BANCOS O PROVEEDORES
18.	PAGO NOMINA PERSONAL DE APOYO CAMPAÑA SENADOR ESTADO "X"	Q	NOMINA		- GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA - SENADORES - ESTADO X	BANCOS
19.	PAGOS POR GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA EN: SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES, GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL Y PERSONAL, VIATICOS Y OTROS SIMILARES; POR CAMPAÑA DE DIPUTADOS	E	FACTURA O RECIBOS DEL PROVEEDOR NOMINA DEL PERSONAL	CRITERIOS PARA PRORRATEO DE GASTOS	GASTO OPERATIVO DE CAMPAÑA A DIPUTADO - ENTIDAD - DISTRITO -GASTOS DE PROPAGANDA DE DIPUTADOS. - SUBCUENTA.- ENTIDAD FEDERATIVA - SUBCUENTA.- DISTRITO ELECTORAL FEDERAL QUE CORRESPONDA	- CAJA - BANCOS - ANTICIPO PARA GASTOS - GASTOS POR COMPROBAR
20.	PAGO POR GASTOS DE PROPAGANDA EN: BARDAS, MANTAS, VOLANTES, PANCARTAS, EQUIPO DE SONIDO PROPAGANDA UTILITARIA, ALQUILER DE LOCALES PARA CAMPAÑAS DE DIPUTADO, SENADOR, PRESIDENTE O ASAMBLEISTA	E	FACTURAS Y RECIBOS DE LOS DIVERSOS PROVEEDORES	CRITERIOS PARA REGISTRAR PRORRATEOS	-GASTOS DE PROPAGANDA - DIPUTADOS ENTI. FED. DIST. ELECT. - SENADORES ENTI. FED. - PRESIDENTE - ENTI. FED. - ASAMBLEISTA - DIST. ELECT.	- CAJA - BANCOS - ANTICIPO PARA GASTOS
21	PAGO POR GASTOS DE PROPAGANDA EN RADIO Y TELEVISION PARA CAMPAÑAS DE DIPUTADO, SENADOR O PRESIDENTE	E	FACTURAS Y RECIBOS DE LOS DIVERSOS PROVEEDORES	- TEXTO DE SPOT TRANSMITIDO - CONTRATO	GASTOS CENTRALIZADOS DE RADIO -TELEVISION	BANCOS O PROVEEDORES

NUMERO	OPERACIONES	PERIODICIDAD	DOCUMENTO FUENTE DE DATOS O COMPROBANTE	DOCUMENTO CONEXO	CUENTAS	
					DE CARGO	DE ABONO
22	APLICACION DE LA PROPAGANDA EN RADIO Y TELEVISION A CADA UNA DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES	E	*CRITERIOS PARA REGISTRAR PRORRATEOS	-PAPEL DE TRABAJO DEL PRORRATEO	-GASTOS EN RADIO Y GASTOS EN TELEVISION. - DIPUTADOS - ENTI. FED. - DIST. ELECT. - SENADORES - FORMULA - PRESIDENTE	GASTOS CENTRALIZADOS DE RADIO TELEVISION
23	APLICACION DE LA PROPAGANDA EN PRENSA, ESPECTACULARES, EN SALAS DE CINE Y PAGINAS DE INTERNET PARA CAMPAÑAS DE DIPUTADO, SENADOR O PRESIDENTE	E	FACTURAS Y RECIBOS DE LOS DIVERSOS PROVEEDORES	-EN CASO DE PROPAGANDA EN PRENSA PAGINA COMPLETA DEL TEXTO PUBLICADO, -CONTRATOS	-GASTOS EN PRENSA GASTOS EN PROPAGANDA EN ESPECTACULARES, EN SALAS DE CINE Y PAGINAS DE INTERNET. - DIPUTADOS - ENTI. FED. - DIST. ELECT. - SENADORES - ENTI. FED. - PRESIDENTE - ENTI. FED.	- CAJA - BANCOS - PROVEEDORES
24.	PAGO RECIBOS Y NOMINA DEL PERSONAL DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	Q	NOMINA Y RECIBOS HONORARIOS		- SERVICIOS PERSONALES. - SUELDOS HONORARIOS	CAJA BANCOS IMPUESTOS POR PAGAR
25.	PAGO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS (REPAP)	E	RECIBO DE RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES POLITICAS (REPAP, REPAP-CI, REPAP-CL, REPAP-CF)		- SERVICIOS PERSONALES REPAP	CAJA BANCOS
26.	PAGO DE GASTOS DE OPERACION ORDINARIA: SERVICIOS GENERALES Y COMISIONES BANCARIAS	D	FACTURAS O RECIBOS DE PROVEEDORES Y ESTADOS DE CUENTA		- SERVICIOS GENERALES	- CAJA - BANCOS - IMPUESTOS POR PAGAR - PROVEEDORES
27.	REGISTRO DE LA COMPRA DE MATERIALES Y SUMINISTROS, PROPAGANDA Y TAREAS EDITORIALES	D	FACTURAS O RECIBOS DE PROVEEDORES		- GASTOS POR AMORTIZAR	- BANCOS - PROVEEDORES
28.	POR LA APLICACION AL GASTO DE MATERIALES Y SUMINISTROS, PROPAGANDA Y TAREAS EDITORIALES	D	NOTAS DE ENTRADA Y SALIDA DE ALMACEN		- MATERIALES Y SUMINISTROS - GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL - GASTOS DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS	GASTOS POR AMORTIZAR
29.	PAGO POR GASTOS DE LA REALIZACION DE EVENTOS DE AUTOFINANCIAMIENTO	E	FACTURAS O RECIBOS DE BIENES Y SERVICIOS	PERMISOS LEGALES Y CONTRATOS DE ADMINISTRACION DE LOS EVENTOS	GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	- CAJA - BANCOS - ANTICIPOS PARA GASTOS
30.	PAGO POR GASTOS DE CAMPAÑAS INTERNAS	E	FACTURAS O RECIBOS DE BIENES Y SERVICIOS		GASTOS EN CAMPAÑAS DE ELECCIONES INTERNAS	- CAJA - BANCOS - ANTICIPOS PARA GASTOS

D.- DIARIO

M.- MENSUAL

Q.- QUINCENAL

E.- EVENTUAL

CATALOGO COMPLEMENTARIO DE
ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES.

CATALOGO COMPLEMENTARIO DE ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES		
ESTADOS (SUBSUBCUENTA)	DISTRITOS ELECTORALES (INDIVIDUAL)	DENOMINACION
1	1 2 3	AGUASCALIENTES 01 JESUS MARIA 02 AGUASCALIENTES 03 AGUASCALIENTES
2	1 2 3 4 5 6 7 8	BAJA CALIFORNIA 01 MEXICALI 02 MEXICALI 03 ENSENADA 04 TIJUANA 05 TIJUANA 06 TIJUANA 07 MEXICALI 08 TIJUANA
3	1 2	BAJA CALIFORNIA SUR 01 SANTA ROSALIA 02 LA PAZ
4	1 2	CAMPECHE 01 CAMPECHE 02 CIUDAD DEL CARMEN
5	1 2 3 4 5 6 7	COAHUILA 01 PIEDRAS NEGRAS 02 SAN PEDRO 03 MONCLOVA 04 SALTILLO 05 TORREON 06 TORREON 07 SALTILLO
6	1 2	COLIMA 01 COLIMA 02 MANZANILLO
7	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	CHIAPAS 01 PALENQUE 02 BOCHIL 03 OCOSINGO 04 OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA 05 SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS 06 TUXTLA GUTIERREZ 07 TONALA 08 COMITAN DE DOMINGUEZ 09 TUXTLA GUTIERREZ 10 VILLAFLORES 11 HUIXTLA 12 TAPACHULA

CATALOGO COMPLEMENTARIO DE ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES		
ESTADOS (SUBSUBCUENTA)	DISTRITOS ELECTORALES (INDIVIDUAL)	DENOMINACION
8	1	CHIHUAHUA
	2	01 JUAREZ
	3	02 JUAREZ
	4	03 JUAREZ
	5	04 JUAREZ
	6	05 DELICIAS
	7	06 CHIHUAHUA
	8	07 CUAUHEMOC
	9	08 CHIHUAHUA
9		09 HIDALGO DEL PARRAL
		DISTRITO FEDERAL
	1	01 GUSTAVO A. MADERO
	2	02 GUSTAVO A. MADERO
	3	03 AZCAPOTZALCO
	4	04 IZTAPALAPA
	5	05 TLALPAN
	6	06 GUSTAVO A. MADERO
	7	07 GUSTAVO A. MADERO
	8	08 CUAUHEMOC
	9	09 VENUSTIANO CARRANZA
	10	10 MIGUEL HIDALGO
	11	11 VENUSTIANO CARRANZA
	12	12 CUAUHEMOC
	13	13 IZTACALCO
	14	14 TLALPAN
	15	15 BENITO JUAREZ
	16	16 ALVARO OBREGON
	17	17 ALVARO OBREGON
	18	18 IZTAPALAPA
	19	19 IZTAPALAPA
	20	20 IZTAPALAPA
	21	21 XOCHIMILCO
	22	22 IZTAPALAPA
	23	23 COYOACAN
	24	24 COYOACAN
	25	25 IZTAPALAPA
26	26 MAGDALENA CONTRERAS	
27	27 TLAHUAC	
10		DURANGO
	1	01 VICTORIA DE DURANGO
	2	02 GOMEZ PALACIO
	3	03 GUADALUPE VICTORIA
	4	04 VICTORIA DE DURANGO
11		GUANAJUATO
	1	01 SAN LUIS DE LA PAZ
	2	02 SAN MIGUEL DE ALLENDE
	3	03 LEON
	4	04 GUANAJUATO
	5	05 LEON

CATALOGO COMPLEMENTARIO DE ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES			
ESTADOS (SUBSUBCUENTA)	DISTRITOS ELECTORALES (INDIVIDUAL)	DENOMINACION	
12	6	06 LEON	
	7	07 SAN FRANCISCO DEL RINCON	
	8	08 SALAMANCA	
	9	09 IRAPUATO	
	10	10 URIANGATO	
	11	11 PENJAMO	
	12	12 CELAYA	
	13	13 VALLE DE SANTIAGO	
	14	14 ACAMBARO	
			GUERRERO
		1	01 CIUDAD ALTAMIRANO
		2	02 IGUALA
		3	03 ZIHUATANEJO
		4	04 ACAPULCO
	5	05 TLAPA	
	6	06 CHILAPA	
	7	07 CHILPANCINGO	
	8	08 AYUTLA DE LOS LIBRES	
	9	09 ACAPULCO	
13		HIDALGO	
	1	01 HUEJUTLA DE REYES	
	2	02 IXMIQUILPAN	
	3	03 ACTOPAN	
	4	04 TULANCINGO DE BRAVO	
	5	05 TULA DE ALLENDE	
	6	06 PACHUCA DE SOTO	
	7	07 TEPEAPULCO	
14		JALISCO	
	1	01 TEQUILA	
	2	02 LAGOS DE MORENO	
	3	03 TEPATITLAN DE MORELOS	
	4	04 ZAPOPAN	
	5	05 PUERTO VALLARTA	
	6	06 ZAPOPAN	
	7	07 TONALA	
	8	08 GUADALAJARA	
	9	09 GUADALAJARA	
	10	10 ZAPOPAN	
	11	11 GUADALAJARA	
	12	12 TLAJOMULCO DE ZUÑIGA	
	13	13 GUADALAJARA	
	14	14 GUADALAJARA	
	15	15 LA BARCA	
	16	16 TLAQUEPAQUE	
	17	17 JOCOTEPEC	
	18	18 AUTLAN DE NAVARRO	
	19	19 CIUDAD GUZMAN	

CATALOGO COMPLEMENTARIO DE ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES		
ESTADOS (SUBSUBCUENTA)	DISTRITOS ELECTORALES (INDIVIDUAL)	DENOMINACION
15	1	MEXICO
	2	01 JILOTEPEC DE ANDRES MOLINA E.
	3	02 TEOLOYUCAN
	4	03 ATLACOMULCO DE FABELA
	5	04 NICOLAS ROMERO
	6	05 TEOTIHUACAN DE ARISTA
	7	06 COACALCO DE BERRIOZABAL
	8	07 CUAUTITLAN IZCALLI
	9	08 TULTITLAN DE MARIANO ESCOBEDO
	10	09 IXTLAHUACA DE RAYON
	11	10 ECATEPEC DE MORELOS
	12	11 ECATEPEC DE MORELOS
	13	12 IXTAPALUCA
	14	13 ECATEPEC DE MORELOS
	15	14 CIUDAD ADOLFO LOPEZ MATEOS
	16	15 TLALNEPANTLA DE BAZ
	17	16 ECATEPEC DE MORELOS
	18	17 ECATEPEC DE MORELOS
	19	18 HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO
	20	19 TLALNEPANTLA DE BAZ
	21	20 CIUDAD NEZAHUALCOYOTL
	22	21 NAUCALPAN DE JUAREZ
	23	22 NAUCALPAN DE JUAREZ
	24	23 VALLE DE BRAVO
	25	24 NAUCALPAN DE JUAREZ
	26	25 CHIMALHUACAN
	27	26 TOLUCA DE LERDO
	28	27 METEPEC
	29	28 ZUMPANGO DE OCAMPO
	30	29 CIUDAD NEZAHUALCOYOTL
	31	30 CIUDAD NEZAHUALCOYOTL
	32	31 CIUDAD NEZAHUALCOYOTL
	33	32 XICO
	34	33 CHALCO DE DIAZ COVARRUBIAS
	35	34 TOLUCA DE LERDO
	36	35 TENANCINGO DE DEGOLLADO
	37	36 TEJUPILCO DE HIDALGO
	38	37 CUAUTITLAN
	39	38 TEXCOCO DE MORA
	40	39 LOS REYES ACAQUILPAN
	40 SAN MIGUEL ZINACANTEPEC	
16	1	MICHOACAN
	2	01 LAZARO CARDENAS
	3	02 PURUANDIRO
	4	03 HEROICA ZITACUARO
	5	04 JIQUILPAN DE JUAREZ
	6	05 ZAMORA DE HIDALGO
	7	06 CIUDAD HIDALGO
	8	07 ZACAPU
	9	08 MORELIA
	10	09 URUAPAN DEL PROGRESO
	11	10 MORELIA
	12	11 PATZCUARO
	12 APATZINGAN DE LA CONSTITUCION	

CATALOGO COMPLEMENTARIO DE ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES		
ESTADOS (SUBSUBCUENTA)	DISTRITOS ELECTORALES (INDIVIDUAL)	DENOMINACION
17	1	MORELOS 01 CUERNAVACA
	2	02 JIUTEPEC
	3	03 CUAUTLA
	4	04 JOJUTLA
	5	05 YAUTEPEC
18	1	NAYARIT 01 SANTIAGO IXCUINTLA
	2	02 TEPIC
	3	03 COMPOSTELA
19	1	NUEVO LEON 01 SANTA CATARINA
	2	02 APODACA
	3	03 GENERAL ESCOBEDO
	4	04 SAN NICOLAS DE LOS GARZA
	5	05 MONTERREY
	6	06 MONTERREY
	7	07 MONTERREY
	8	08 GUADALUPE
	9	09 LINARES
	10	10 MONTERREY
	11	11 GUADALUPE
	12	12 CADEREYTA JIMENEZ
20	1	OAXACA 01 SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC
	2	02 TEOTITLAN DE FLORES MAGON
	3	03 HEROICA CD. DE HUAJUAPAN DE LEON
	4	04 TLACOLULA DE MATAMOROS
	5	05 SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC
	6	06 HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO
	7	07 JUCHITAN DE ZARAGOZA
	8	08 OAXACA DE JUAREZ
	9	09 SANTA LUCIA DEL CAMINO
	10	10 MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ
	11	11 SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL
21	1	PUEBLA 01 HUAUCHINANGO DE DEGOLLADO
	2	02 ZACATLAN
	3	03 TEZIUTLAN
	4	04 ZACAPOAXTLA
	5	05 SAN MARTIN TEXMELUCAN DE L.
	6	06 HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
	7	07 TEPEACA
	8	08 CIUDAD SERDAN
	9	09 HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
	10	10 CHOLULA DE RIVADAVIA
	11	11 HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA
	12	12 HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA

CATALOGO COMPLEMENTARIO DE ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES		
ESTADOS (SUBSUBCUENTA)	DISTRITOS ELECTORALES (INDIVIDUAL)	DENOMINACION
	13	13 ATLIXCO
	14	14 IZUCAR DE MATAMOROS
	15	15 TEHUACAN
	16	16 AJALPAN
22		QUERETARO
	1	01 CADEREYTA DE MONTES
	2	02 SAN JUAN DEL RIO
	3	03 SANTIAGO DE QUERETARO
23	4	04 SANTIAGO DE QUERETARO
		QUINTANA ROO
	1	01 PLAYA DEL CARMEN
	2	02 CHETUMAL
24	3	03 CANCUN
		SAN LUIS POTOSI
	1	01 MATEHUALA
	2	02 SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ
	3	03 RIOVERDE
	4	04 CIUDAD VALLES
	5	05 SAN LUIS POTOSI
25	6	06 SAN LUIS POTOSI
	7	07 TAMAZUNCHALE
		SINALOA
	1	01 EL FUERTE
	2	02 LOS MOCHIS
	3	03 GUAMUCHIL
	4	04 GUASAVE
	5	05 CULIACAN DE ROSALES
26	6	06 MAZATLAN
	7	07 CULIACAN DE ROSALES
	8	08 MAZATLAN
		SONORA
	1	01 SAN LUIS RIO COLORADO
	2	02 NOGALES
	3	03 HERMOSILLO
27	4	04 GUAYMAS
	5	05 HERMOSILLO
	6	06 CIUDAD OBREGON
	7	07 NAVOJOA
		TABASCO
	1	01 MACUSPANA
	2	02 HEROICA CARDENAS
	3	03 COMALCALCO
	4	04 VILLAHERMOSA
	5	05 PARAISO
	6	06 VILLAHERMOSA

CATALOGO COMPLEMENTARIO DE ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES		
ESTADOS (SUBSUBCUENTA)	DISTRITOS ELECTORALES (INDIVIDUAL)	DENOMINACION
28		TAMAULIPAS
	1	01 NUEVO LAREDO
	2	02 REYNOSA
	3	03 RIO BRAVO
	4	04 HEROICA MATAMOROS
	5	05 CIUDAD VICTORIA
	6	06 CIUDAD MANTE
	7	07 CIUDAD MADERO
29	8	08 TAMPICO
		TLAXCALA
	1	01 APIZACO
30	2	02 TLAXCALA DE XICHTENCATL
	3	03 ZACATELCO
		VERACRUZ
	1	01 PANUCO
	2	02 TANTOYUCA
	3	03 TUXPAN DE RODRIGUEZ CANO
	4	04 VERACRUZ
	5	05 POZA RICA DE HIDALGO
	6	06 PAPANTLA DE OLARTE
	7	07 MARTINEZ DE LA TORRE
	8	08 XALAPA
	9	09 COATEPEC
	10	10 XALAPA
	11	11 COATZACOALCOS
	12	12 VERACRUZ
	13	13 HUATUSCO
	14	14 MINATITLAN
	15	15 ORIZABA
	16	16 CORDOBA
	17	17 COSAMALOAPAN
	18	18 ZONGOLICA
19	19 SAN ANDRES TUXTLA	
20	20 ACAYUCAN	
21	21 COSOLEACAQUE	
31		YUCATAN
	1	01 VALLADOLID
	2	02 PROGRESO
	3	03 MERIDA
	4	04 MERIDA
32	5	05 TICUL
		ZACATECAS
	1	01 FRESNILLO
	2	02 JEREZ DE GARCIA SALINAS
		03 ZACATECAS
		04 GUADALUPE

TERCERO. Las modificaciones aprobadas por medio del presente Acuerdo entrarán en vigor a partir del día primero de enero de 2006, con excepción de lo establecido en el punto de acuerdo siguiente.

CUARTO. Para la revisión y dictamen de los Informes Anuales correspondientes al ejercicio 2005 y los Informes Detallados respecto de los ingresos y egresos de los partidos políticos aplicados a los procesos internos de selección para la postulación de candidatos al cargo de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos para el Proceso Electoral Federal de 2005-2006, se verificará el cumplimiento a lo establecido en el "Reglamento que Establece los Lineamientos, Formatos, Instructivos, Catálogos de Cuentas y Guía Contabilizadora aplicable a los Partidos Políticos en el Registro de sus Ingresos y Egresos y en la Presentación de sus Informes" vigente hasta antes de la entrada en vigor de las modificaciones aprobadas por medio del presente Acuerdo, así como por los oficios y acuerdos emitidos por la Comisión de Fiscalización durante 2005, que guardan relación con los informes detallados solicitados.

QUINTO. Por lo que respecta al cómputo de los plazos para la presentación, revisión y dictamen de los Informes Anuales correspondientes al ejercicio 2005, se estará a lo dispuesto por los artículos 27.1 y 27.2 del Reglamento que Establece los Lineamientos para la Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Nacionales.

SEXTO. A partir del primero de enero de 2006, toda referencia al "Reglamento que Establece los Lineamientos, Formatos, Instructivos, Catálogos de Cuentas y Guía Contabilizadora Aplicables a los Partidos Políticos en el Registro de sus Ingresos y Egresos y en la Presentación de sus Informes" deberá entenderse hecha al "Reglamento que Establece los Lineamientos para la Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Nacionales", con excepción de los efectos de lo establecido en el punto de acuerdo inmediato anterior.

SEPTIMO. Los partidos políticos contarán con dos años para adecuar sus Estatutos y normas relacionadas con los plazos para la realización de procesos internos de selección para la postulación de candidatos a la Presidencia de la República, de tal forma que dichos procesos internos concluyan antes del 15 de noviembre del año previo al de la elección federal, de conformidad con lo establecido en el artículo 16-A.5.

OCTAVO. Para efectos de la regularización de las cifras reportadas en las cuentas de Activo Fijo y de la presentación del inventario físico correspondiente a los bienes muebles e inmuebles adquiridos con recursos federales y estatales, así como aquellos reportados en cuentas de orden, a que se refiere el artículo 25.1 del Reglamento que Establece los Lineamientos para la Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Nacionales, los partidos deberán presentar las correcciones y adecuaciones correspondientes a la autoridad electoral conjuntamente con la entrega del Informe Anual del ejercicio 2006.

NOVENO. Se derogan todas aquellas disposiciones que se opongan a lo establecido en el presente Acuerdo.

DECIMO. La Secretaría Ejecutiva, en el ejercicio de sus atribuciones, instruirá a la Dirección Ejecutiva de Administración para que ésta provea a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, en su calidad de Secretaría Técnica de la Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas, de los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para realizar los cometidos derivados del presente Reglamento. Dichos recursos deberán estar previstos en las modificaciones al presupuesto de egresos del Instituto Federal Electoral para el ejercicio 2006 que sea aprobado por el Consejo General en la sesión respectiva.

DECIMO PRIMERO. Publíquese el presente Acuerdo en el Diario Oficial de la Federación.

El presente acuerdo fue aprobado en sesión extraordinaria del Consejo General celebrada el 10 de noviembre de dos mil cinco.- El Consejero Presidente del Consejo General, **Luis Carlos Ugalde Ramírez**.- Rúbrica.- El Secretario del Consejo General, **Manuel López Bernal**.- Rúbrica.