

SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

DECRETO por el que se autoriza la Emisión Extraordinaria de Estampillas Postales Conmemorativas y Especiales correspondientes al año 2005.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República.

VICENTE FOX QUESADA, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, en ejercicio de la facultad que me confiere el artículo 89, fracción I, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, con fundamento en los artículos 31 y 36 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y 64 de la Ley del Servicio Postal Mexicano, y

CONSIDERANDO

Que la emisión de estampillas postales ha resultado un medio idóneo para conmemorar hechos históricos de trascendencia nacional e internacional, dar amplia difusión a eventos que tienden a la unión de los pueblos y la paz universal, así como dar a conocer las bellezas artísticas, arqueológicas y las de orden natural que sean parte de la cultura y de la civilización en general;

Que el servicio público de correos, como actividad estratégica a cargo del Estado favorece el conocimiento de los valores culturales, sociales y cívicos de nuestro país, además de promover la comunicación entre los mexicanos, y

Que la emisión de estampillas postales conmemorativas y especiales, permitirá destacar aquellos sucesos relevantes o hechos históricos celebrados en el año 2005 y los valores a los que se ha hecho referencia, he tenido a bien expedir el siguiente:

DECRETO POR EL QUE SE AUTORIZA LA EMISIÓN EXTRAORDINARIA DE ESTAMPILLAS POSTALES CONMEMORATIVAS Y ESPECIALES CORRESPONDIENTES AL AÑO 2005

ARTÍCULO PRIMERO- Se autoriza la emisión extraordinaria de las siguientes estampillas postales conmemorativas y especiales, correspondientes al año 2005 con las características que a continuación se señalan:

1) "Centenario del Hospital General de México"

Diseñador:	Luis Quezada Villalpando
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	48 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo blanco en la parte superior para leerse en forma horizontal, de izquierda a derecha la palabra "MÉXICO" y el valor facial de "\$6.50", debajo de éstos el nombre de la emisión "Centenario del Hospital General de México", la tipografía se encuentra en color negro y azul marino, a un lado de ésta se encuentra en forma estilizada un diseño simulando la estructura del "Hospital General de México", en color azul marino y azul turquesa, sobre fondo azul y blanco se aprecia la imagen del edificio del antiguo "Hospital General", el cual está en colores blanco, rojo y gris, con árboles y pasto color verde, en la parte superior del lado derecho para leerse en forma vertical ascendente las palabras "Antiguo edificio del hospital", fuera del marco en la parte inferior para leerse en forma horizontal del lado izquierdo se encuentra el nombre del diseñador "QUEZADA", al centro el nombre del impresor "TIEV" y del lado derecho el año "2005", todas en color negro.

2) “Día Internacional de la Mujer”

Diseñador:	César Fernández de la Reguera
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo blanco en la parte superior del lado izquierdo el nombre de la emisión para leerse en forma horizontal en dos líneas aparece el nombre de la emisión “Día Internacional de la Mujer”, en color gris claro; en la parte superior derecha se encuentra la palabra “México” en color azul claro y debajo de ésta el valor facial de “\$6.50” en color gris claro, abarcando la mayor parte de la estampilla se presentan figuras en forma de rompecabezas con fotografías de una niña y una mujer adulta, las otras piezas del mismo se encuentran en colores naranja, azul claro, y blanco, en la parte inferior para leerse en forma horizontal dentro del mismo rompecabezas en color negro la frase “Todos y todas tenemos los mismos derechos desde que nacemos”, en la parte inferior para leerse en forma horizontal del lado izquierdo se encuentra el nombre del diseñador “F. DE LA REGUERA”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y del lado derecho el año “2005”, todas en color negro.

3) “50 Años de la Publicación de Pedro Páramo de Juan Rulfo”

Diseñador:	Pablo Rulfo
Refinamiento y adaptación para estampilla postal	Héctor Tenorio Gasca
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Dentro de un fondo blanco en la parte superior izquierda, para leerse de izquierda a derecha se encuentra la palabra “MEXICO” y en la parte superior derecha el valor facial de “\$6.50”, ambas en tipografía color negro, debajo de éstas formando un cuadro en tonalidades grises, se encuentra abarcando la mayor parte de éste se observan tres cuartos del rostro de Juan Rulfo, en el cuadrante superior izquierdo caladas en color blanco para leerse en forma horizontal en tres líneas se indica el nombre de la emisión “50 AÑOS DE PEDRO PÁRAMO”, del lado derecho en letra manuscrita la frase “Vine a Comala porque me dijeron que acá vivía mi padre, un tal Pedro Páramo”, todas en color blanco, en la parte inferior para leerse en forma horizontal del lado izquierdo se encuentra el nombre del diseñador “P. RULFO”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y del lado derecho el año “2005”, todas en color negro.

4) “Universiada Nacional 2005”

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, oro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$7.50

Anverso: Dentro de un fondo en tonalidades cafés, naranja y verde en la parte superior izquierda aparece la palabra “MEXICO” y del lado derecho el valor facial “\$7.50”, ambos calados en blanco, sobre este mismo fondo, se observan las imágenes de dos jóvenes practicando algunos de los deportes que participan en los juegos universitarios, así como la imagen de un par de manos que se sostienen de unos aros, así como en calado en blanco la figura de un caballo, sobre de él se aprecia un círculo que representa un jinete que lleva una antorcha todo este conjunto se aprecia en color blanco, en el recuadro inferior de color blanco, haciendo un semicírculo en color azul se aprecia la silueta de un caballo con un círculo, haciendo la vez de una figura humana con una antorcha en la mano, así como el nombre de la emisión para leerse en forma horizontal en tres líneas “UNIVERSIADA nacional”, el número “2005” y las siglas “u a e m e x” todas en colores verde y oro que son el logotipo de la universiada; en la parte inferior del lado izquierdo se encuentra el nombre del diseñador “R. ESPÍNDOLA B.”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y del lado derecho el año “2005” todas en color negro.

5) “Un Mundo Sin Polio”

Diseñador:	Nicolás Flores Togno
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	500,000
Valor facial:	\$10.50

Anverso: Sobre un fondo blanco se forma un recuadro en color morado, en la parte superior izquierda se encuentra para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha en color blanco la palabra “MÉXICO” y del lado superior derecho el valor facial de “\$10.50”, en el cuadrante central se observa un globo terráqueo en color blanco y azul y dentro de éste la silueta de la cara de un niño y dos gotas en color azul; en la parte inferior en color lila el número “2005” debajo de éste para leerse en forma horizontal en dos líneas las palabras “un mundo” en color blanco y “sin polio” en color naranja, formando así el nombre de la emisión; fuera del recuadro en la parte inferior del lado izquierdo se encuentra el nombre del diseñador “TOGNO”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y del lado derecho el año “2005” todas en color negro.

6) “Día del Maestro, Maestra Eulalia Guzmán”

Diseñador:	Héctor Tenorio Gasca
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo blanco en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "MEXICO" y en la parte superior derecha el valor facial de "\$6.50" ambos en color rojo, al centro formando un recuadro en tonalidades amarillo y naranja en el cuadro central de izquierda a derecha se encuentran las palabras "Día del Maestro" en color rojo, debajo en color blanco se encuentra la palabra "Maestra" y el nombre "Eulalia Guzmán", formando así el nombre de la emisión, en la parte inferior del recuadro se aprecia la figura de unas grecas prehispánicas caladas en color amarillo, de lado derecho se observa la fotografía de la Maestra Eulalia Guzmán en color sepia; fuera del recuadro en la parte inferior del lado izquierdo se encuentra el nombre del diseñador "TENORIO", al centro el nombre del impresor "TIEV" y del lado derecho el año "2005", todas en color rojo.

7) "Hoja Recuerdo, 400 Aniversario de la Primera Edición del Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha"

Diseñador:	Nicolás Flores Togno
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	Hoja Recuerdo de 12 x 16 cm con 3 estampillas de 48 x 40 mm
Perforación:	13 de peine en las estampillas
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	100,000 Hojas Recuerdo
Valor facial:	Dos estampillas de \$10.50 y una de \$6.50

Anverso, Hoja Recuerdo: Sobre un fondo en color gris, blanco, azul, morado, café, beige, rojo, verde y negro; y abarcando la mayor parte de lado izquierdo aparece la imagen de "Don Quijote de la Mancha" sentado sobre un libro, del que se observan en la parte superior algunas letras del título de la obra, en la parte inferior izquierda, para leerse en forma vertical ascendente el nombre del autor "ANDRÉS SALGÓ" y las palabras "HOMENAJE A DON QUIJOTE", todas en color blanco; en la parte inferior en color amarillo y blanco se encuentra el nombre de la emisión para leerse en forma horizontal en cinco líneas "400 ANIVERSARIO PRIMERA EDICIÓN DEL INGENIOSO HIDALGO Don Quijote DE LA Mancha"; en la parte inferior de la hoja recuerdo para leerse de izquierda a derecha las palabras "PATRIMONIO DEL MUSEO ICONOGRÁFICO DEL QUIJOTE, GUANAJUATO, MÉXICO" todas en color blanco, en el lado derecho se encuentran tres estampillas unidas por la perforación colocadas verticalmente.

Anverso, Estampilla Número 1: Sobre un fondo negro y morado, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "MÉXICO" y en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$10.50", ambas en color blanco, debajo de éstos se encuentra el nombre de la emisión en colores gris y blanco para leerse en forma horizontal descendente en cuatro líneas "400 ANIVERSARIO PRIMERA EDICIÓN DEL INGENIOSO HIDALGO Don Quijote DE LA Mancha", en color blanco y gris, abarcando la mayor parte de la estampilla se observa la imagen de un caballo color blanco y de don Quijote de la Mancha, seguido por un grupo de personas vestidas en colores blanco, negro, beige, naranja y gris, del lado izquierdo para leerse en forma vertical el nombre del autor del óleo y su título "ANTONIO RODRÍGUEZ LUNA", "DON QUIJOTE EN EL EXILIO", en la parte inferior del lado izquierdo se encuentra el nombre del diseñador "TOGNO", al centro el nombre del impresor "TIEV" y del lado derecho el año "2005", todas en color blanco.

Anverso, Estampilla Número 2: Sobre un fondo en colores difuminados naranja, blanco y café, en la parte superior para leerse de izquierda a derecha se encuentra la palabra "MÉXICO" y del lado derecho se encuentra el valor facial de "\$6.50", ambas en color blanco, en el lado derecho se distingue la figura de Don Quijote de la Mancha y del lado izquierdo un fragmento de su lanza, en el centro para leerse en forma horizontal descendente el nombre de la emisión en cinco líneas "400 ANIVERSARIO PRIMERA EDICIÓN DEL INGENIOSO HIDALGO Don Quijote DE LA Mancha" en colores negro y blanco, sobre la figura de don Quijote de la Mancha se encuentra el nombre del autor del óleo y su título para leerse en forma vertical ascendente "PEDRO SOBRADO" "DON QUIJOTE Y SANCHO", en color blanco, en la parte inferior del lado izquierdo se encuentra el nombre del diseñador "TOGNO", al centro el nombre del impresor "TIEV", en color negro y del lado derecho el año "2005" en color blanco.

Anverso, Estampilla Número 3: Sobre la cara estilizada de don Quijote de la Mancha en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "MÉXICO" en color negro y del lado derecho sobre un fondo café se encuentra el valor facial de "\$10.50" en color blanco; en el lado izquierdo se forma con figuras geométricas el rostro de don Quijote de la Mancha en colores azul, rojo, rosa, gris, morado, beige, naranja, negro y blanco, en el cuadrante central en colores amarillo y blanco el título de la emisión para leerse en forma horizontal en cinco líneas "400 ANIVERSARIO PRIMERA EDICIÓN DEL INGENIOSO HIDALGO Don Quijote DE LA Mancha", del lado derecho para leerse en forma vertical ascendente el nombre del autor del óleo "EDUARDO ARROYO" en color blanco, en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha el nombre del diseñador "TOGNO.", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" todas en color blanco.

8) "Año Internacional de la Física"

Diseñadora:	Elizabeth Cruz S.
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Paolo Arámbula Ponte
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	48 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$7.50

Anverso: Formando un marco en color café y sobre un fondo blanco en la parte superior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha se encuentran la palabra "MÉXICO" en color negro con contorno color amarillo y el valor facial de "\$7.50" en color café, debajo y haciendo un cuadro se aprecian sobre él, un mapa de México, las fotografías de la biblioteca central de la UNAM, debajo de ésta un fragmento del mural de dicho edificio, la figura del planeta Saturno y la fórmula " $E=mc^2$ ", así como la fotografía de Albert Einstein en bicicleta, a un costado; del lado derecho se muestra el símbolo oficial del Año Internacional de la Física que consiste en el dibujo de un cono doble asociado con el concepto relativista del espacio-tiempo (la parte superior representa al futuro observable, la inferior al pasado observado y el vértice el suceso presente), en colores azul, amarillo, verde y rojo, junto al cono para leerse en forma inclinada a la derecha el título de la estampilla "Año Internacional de la FÍSICA 2005" todas en color negro, fuera del cuadro en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha el nombre del diseñador "ELIZABETH CRUZ S", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", todas en color negro.

9) "Comisión Nacional de los Derechos Humanos"

Diseñadora:	Nancy Torres López
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo blanco y formando un marco en color gris en la parte superior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha en color blanco se encuentran la palabra "México" y el valor facial de "\$6.50", debajo de éstos se observa la figura de una flor roja y simulando pétalos cinco manos de tamaño diferente de color rosa, otra mano sale de la flor tomada de la mano más grande que todas las demás descritas, estas dos en color gris, blanco y negro como contorno; al centro de la flor se encuentra el logotipo de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, en colores amarillo, rojo y blanco, en el cuadrante central para leerse en forma horizontal en dos líneas el nombre de la emisión "COMISIÓN NACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS" en colores gris y blanco, en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha el nombre del diseñador "Nancy Torres.", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", todas en color blanco.

10) "100 Años de la Sociedad de Arquitectos Mexicanos"

Diseñadora:	Marisol Zárraga
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo en tonalidades blancas se forma un marco con fondo lila y azul; en la parte superior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha se encuentran la palabra "MÉXICO" y el valor facial de "\$6.50"; ambas en color blanco, en la parte central superior para leerse en forma horizontal en cinco líneas el nombre de la emisión "100 AÑOS SOCIEDAD DE ARQUITECTOS MEXICANOS" en colores lila y blanco, en la parte inferior del marco se observa la fotografía del edificio de la Sociedad de Arquitectos Mexicanos, fuera del recuadro en la parte inferior del lado izquierdo se encuentra el nombre del diseñador "ZÁRRAGA", al centro el nombre del impresor "TIEV" y del lado derecho el año "2005", todas en color negro.

11) "Día Internacional de la Lucha Contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas"

Diseñador:	Oscar Moreno
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Héctor Tenorio Gasca
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000
Valor facial:	\$10.50

Anverso: Sobre un fondo blanco en la parte superior para leerse en forma horizontal en el lado izquierdo se encuentra la palabra "MEXICO" y en el lado derecho se encuentra el valor facial de "\$10.50", los dos en color verde, debajo formando un marco en colores verdes difuminados el nombre de la emisión para leerse en forma horizontal en cuatro líneas, "Día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas", en el cuadrante central abarcando la mayor parte del recuadro aparece la fotografía de un niño con ropa color azul y sus manos entrelazadas formando la figura en contorno blanco de una paloma; en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha el nombre del diseñador "MORENO", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" todas en color verde.

12) “Transparencia y Acceso a la Información”

Diseñadora:	Nancy Torres López
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	72 x 30 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	500,013
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Enmarcada en tonalidades beige y gris, del lado izquierdo en la parte superior para leerse en forma horizontal se encuentra la palabra “México” en color blanco, debajo en una franja en color café, se encuentra en color blanco parte del título de la emisión “TRANSPARENCIA y acceso a la Información”, por debajo de éste se observa otra franja con la imagen de un ojo en colores gris, negro, café y blanco, sobre el ojo las siglas “ifai” en color blanco, en el lado derecho se encuentra otro recuadro en color blanco; en la parte superior de éste de lado derecho el valor facial de “\$6.50”, en color café, abarcando la mayor parte del recuadro se encuentra una lupa sobre un documento, en el cuadrante inferior del recuadro sobresale una franja color café y la palabra “información” en color blanco que complementa el título de la emisión; en la parte inferior del lado derecho el año “2005”, en color café, en la parte inferior para leerse en forma horizontal del lado izquierdo el nombre del diseñador “Nancy Torres” en la parte central el nombre del impresor “TIEV” ambas en color blanco.

13) “El Béisbol en México”

Diseñador:	M. Aguillón
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Martha Laura Cora
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, azul y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	48 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$7.50

Anverso: En un marco azul eléctrico se encuentran en la parte superior de lado izquierdo la palabra “MÉXICO” y de lado derecho el valor facial de “\$7.50” ambos en color blanco, en la parte central se forma un recuadro, en el cual se encuentra para leerse en forma horizontal descendente y color blanco el nombre de la emisión “EL BÉISBOL EN MÉXICO”, abarcando la mayor parte del recuadro se encuentran las imágenes de dos beisbolistas en la jugada pitcher y catcher, que es el tema principal de la pintura, toda la imagen en colores difuminados en naranja, café, gris, blanco y azul; fuera del recuadro en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha el nombre del diseñador “M. AGUILLÓN.”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todas en color blanco.

14) “Serie, La Caricatura en México, Memín Pinguín”

Diseñadores:	Sixto Valencia B. / Valdiosera
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Nancy Torres López
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m ²
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	150,000 de cada una (5 Estampillas diferentes)
Valor facial:	\$6.50 cada una

Anverso, Estampilla No. 1: Sobre un fondo azul en la parte superior del lado izquierdo en color blanco se encuentra la palabra “México”, en el centro se encuentra formando un pequeño recuadro de diferentes imágenes una página de una historieta, debajo de éste en el lado izquierdo del recuadro se encuentra el valor facial de “\$6.50” y el nombre “Memín Pinguín” ambos en color blanco, al lado la imagen de Memín Pinguín con los brazos cruzados, con una gorra en color verde con franja roja, playera blanca con rayas rojas, pantalón verde y zapatos blancos con franjas rojas, sobre fondo blanco en el cuadrante inferior se encuentra el título de la emisión para leerse en forma horizontal en dos líneas “La caricatura en México” en colores azul y negro, en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha los nombres de los diseñadores “SIXTO VALENCIA B./ VALDIOSERA” el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todas en color negro.

Anverso, Estampilla No. 2: Sobre un fondo blanco en la parte superior del lado izquierdo en color negro se encuentra la palabra “México” en el centro sobre un fondo difuminado en rosa la imagen de Memín Pinguín vestido con traje de levita y bombín en colores azul marino, blanco y gris con la corbata en color rojo, una flor en la solapa y otra en la mano derecha de color amarillo, sobre esta flor se localizan las palabras “Memín Pinguín” en color negro, con zapatos en color blanco con franjas rojas, de lado izquierdo por debajo del brazo se encuentra el valor facial de “\$6.50” en color negro; debajo de la figura del personaje sobre fondo blanco se localiza el título de la emisión para leerse en forma horizontal en dos líneas “La caricatura en México” en colores negro y rosa, en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha los nombres de los diseñadores “SIXTO VALENCIA B./ VALDIOSERA” el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todas en color negro.

Anverso Estampilla No. 3: Sobre un fondo naranja en la parte superior del lado izquierdo se encuentra la palabra “México”, en el lado derecho el nombre “Memín Pinguín” las dos palabras en color blanco, en el centro se observa la imagen de Memín Pinguín en posición de estar corriendo con una revista en la mano derecha, vestido con playera color blanco con franjas horizontales color rojo, pantalón color verde, zapatos blancos con franjas rojas y gorra color gris con franjas rojas, debajo de la revista se encuentra el valor facial de “\$6.50”, bajo la figura del personaje y sobre fondo blanco para leerse en forma horizontal en dos líneas se encuentra el título de la emisión “La caricatura en México” intercaladas en colores naranja y negro, en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha los nombres de los diseñadores “SIXTO VALENCIA B./ VALDIOSERA” el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todas en color negro.

Anverso Estampilla No. 4: Sobre un fondo blanco en la parte superior de lado izquierdo se encuentra la palabra “México” en color negro, en la parte central se observa la imagen de Memín Pinguín vestido con traje de etiqueta y sombrero de copa en color amarillo con vivos rojos, moño y cinturilla color rojo, camisa rosa y zapatos color blanco con franjas rojas, al fondo un semicírculo en color azul cielo, y debajo de éste de lado izquierdo el valor facial de “\$6.50” y de lado derecho el nombre “Memín Pinguín”, ambos en color negro, bajo la figura del personaje para leerse en forma horizontal en dos líneas se encuentra el título de la emisión “La caricatura en México” intercaladas en colores negro y azul, en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha los nombres de los diseñadores “SIXTO VALENCIA B./ VALDIOSERA” el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todas en color negro.

Anverso Estampilla No. 5: Sobre un fondo en color verde en la parte superior de lado izquierdo en color blanco se encuentra la palabra “México”, en la esquina superior derecha se encuentra el valor facial de “\$6.50” y debajo de éste, el nombre de “Memín Pinguín” todas en color negro, en la parte central se pueden apreciar las imágenes de Memín Pinguín con playera blanca con franjas rojas, pantalón y gorra azul, zapatos blancos con rojo, portando un cuaderno bajo el brazo en color verde y a su Ma’linda con ropa en color rosa y blanco, en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha los nombres de los diseñadores “SIXTO VALENCIA B./ VALDIOSERA” el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todas en color negro.

15) “Juan O’ Gorman, Homenaje Nacional”

Diseñador:	Enrique Hernández
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Héctor Tenorio Gasca
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$7.50

Anverso: Sobre un fondo blanco en la parte superior del lado izquierdo para leerse en forma horizontal se encuentran la palabra “MEXICO” y de lado derecho el valor facial de “\$7.50” ambas en color negro, dentro de un recuadro en diferentes tonalidades se encuentra Juan O’ Gorman, en diferentes posiciones, una de ellas y la principal es en la que se encuentra sentado de espaldas pintando su autorretrato, en el lado izquierdo para leerse en forma vertical descendente la palabra “JUAN” en color blanco, en la parte inferior para leerse de izquierda a derecha en color gris, el apellido “O’GORMAN”, debajo de éste se encuentra una franja en color gris con las palabras “HOMENAJE NACIONAL” en color blanco, de lado derecho para leerse de forma ascendente se encuentra en color blanco las palabras “Detalle de Autorretrato Múltiple 1950”, fuera del marco en la parte en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha se encuentran el nombre del diseñador “E. HERNANDEZ”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todas en color negro.

16) “Serie, Minerales Mexicanos ”

Diseñadores:	Barranca / Malpica
Investigación y textos:	Dr. Malpica
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, plata metálica y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	48 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	70,000 estampillas de c/u (planillas con 25 estampillas diferentes)
Valor facial:	\$6.50 cada una

Anverso Estampilla 1: Sobre un fondo color beige, con una franja color violeta y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra “México” y en el lado derecho el valor facial de “\$6.50” ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra “México”, se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente “minerales mexicanos PLATA (elemento)” con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores blanco y gris plata, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores “BARRANCA – MALPICA”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 2: Sobre un fondo color beige, con una franja color lila y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse en forma horizontal descendente "minerales mexicanos GALENA (sulfuro de plomo)" con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores oro, beige, blanco y lila, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 3: Sobre un fondo color beige, con una franja color verde y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos ESTEFANITA (sulfuro de plata)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores blanco, negro y gris, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 4: Sobre un fondo color beige, con una franja color gris y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos LIVINGSTONITA (sulfuro de antimonio y mercurio)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores azul marino, blanco y gris, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 5: Sobre un fondo color beige, con una franja color amarillo y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos AZURITA (carbonato de cobre)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores azul turquesa, morado y amarillo, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 6: Sobre un fondo color beige, con una franja color violeta y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos ARGENTITA (sulfato de plata)" con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores blanco, gris, plata y negro, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 7: Sobre un fondo color beige, con una franja color lila y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse en forma horizontal descendente "minerales mexicanos PIRARGIRITA (sulfuro de plata)" con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores plata y blanco, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 8: Sobre un fondo color beige, con una franja color verde y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos CALCITA ROJA (carbonato de calcio)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores blanco, negro y gris, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 9: Sobre un fondo color beige, con una franja color gris y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos BERILO (silicato)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores verde y gris, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 10: Sobre un fondo color beige, con una franja color amarillo y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos HEMIMORFITA (sorosilicato)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores blanco, café, gris y naranja, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 11: Sobre un fondo color beige, con una franja color violeta y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra parte del nombre de la emisión "minerales mexicanos" con tipografía en color plata, en el cuadrante central se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores blanco, negro, violeta, plata, y amarillo, debajo de la piedra se encuentra la continuación del nombre de la emisión "MARCASITA, CUARZO, GALENA", en tipografía color negro; en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 12: Sobre un fondo color beige, con una franja color lila y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse en forma horizontal descendente "minerales mexicanos YESO (sulfato de calcio)" con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en color blanco, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 13: Sobre un fondo color beige, con una franja color verde y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos CALCITA (carbonato de calcio)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores blanco, y amarillo, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 14: Sobre un fondo color beige, con una franja color gris y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos SMITHSONITA (carbonato de zinc)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores verde y azul, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 15: Sobre un fondo color beige, con una franja color amarillo y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos APATITO (fosfato)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores azul turquesa, morado y amarillo, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 16: Sobre un fondo color beige, con una franja color violeta y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos METEORITA "ALLENDE" con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores verde, gris y negro, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 17: Sobre un fondo color beige, con una franja color lila y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse en forma horizontal descendente "minerales mexicanos MANGANOCALCITA (carbonato de calcio y manganeso)" con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en color blanco, verde claro y negro, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 18: Sobre un fondo color beige, con una franja color verde y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos ASBESTO (silicato)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores blanco, verde, negro y gris, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 19: Sobre un fondo color beige, con una franja color gris y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos FLUORITA (halogenuro)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca cristalina en colores morado y blanco, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 20: Sobre un fondo color beige, con una franja color amarillo y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos PIROMORFITA (fosfato)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores verde, blanco y rojo, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 21: Sobre un fondo color beige, con una franja color violeta y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos ORO (elemento)" con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores oro, blanco y gris, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 22: Sobre un fondo color beige, con una franja color lila y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse en forma horizontal descendente "minerales mexicanos BARITA (sulfato de bario)" con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca con picos en color naranja, café y beige, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 23: Sobre un fondo color beige, con una franja color verde y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos VALENCIANITA (silicato)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores blanco, y marfil, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 24: Sobre un fondo color beige, con una franja color gris y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos CUARZO AMATISTA (óxido de silicio)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca cristalina con picos en colores rosa, violeta y blanco, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

Anverso Estampilla 25: Sobre un fondo color beige, con una franja color amarillo y rayas color blanco, en la parte superior izquierda se encuentra la palabra "México" y en el lado derecho el valor facial de "\$6.50" ambas en color negro, de lado izquierdo debajo de la palabra "México", se encuentra el nombre de la emisión para leerse de forma horizontal descendente "minerales mexicanos ACTINOLITA CON TALCO (silicato)", con tipografía en color plata y negro; en el centro se aprecia la imagen del mineral en forma de roca en colores negro, gris, verde oscuro y blanco, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de los diseñadores "BARRANCA – MALPICA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005" toda la tipografía en color negro.

17) “Tres Fechas y una Institución, Supremo Tribunal de Justicia 1815-2005”

Diseñador:	R. Venegas
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, dorado y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000
Valor facial:	\$10.50

Anverso: Sobre un fondo negro en la parte superior en color oro se localiza el título de la emisión para leerse en forma horizontal “Tres fechas y una Institución 7 de marzo 1815. 15 de marzo 1825. 2 de febrero 1995”, del lado izquierdo abarcando la mitad de la estampilla se encuentra la imagen de José María Morelos y Pavón con vestimenta militar de la época en colores rojo, oro, azul marino y blanco, en la esquina inferior izquierda para leerse en forma horizontal descendente el valor facial de “\$10.50” y la palabra “México”, debajo de ésta última y en forma continua el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todo el conjunto de tipografía en color blanco. En el lado derecho superior se encuentra tipografía en color blanco para leerse en forma horizontal descendente “TRIBUNAL CONSTITUCIONAL”, “Supremo Tribunal de Justicia 1815-2005”, debajo de ésta se encuentra la frase celebre que dice “Que todo aquel que se queje con justicia tenga un tribunal que lo escuche, lo ampare y lo defienda contra el fuerte y el arbitrario”, al terminar la frase en el margen izquierdo se encuentra la palabra “Morelos”, junto a toda la tipografía se aprecia un objeto que tiene forma de tintero también de la época en color gris y negro.

18) “Tres Fechas y una Institución, Corte Suprema de Justicia de la Nación 1825-2005”

Diseñador:	R. Venegas
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, dorado y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo en color café y gris en la parte superior en color oro se encuentra el título de la emisión para leerse en forma horizontal “Tres fechas y una Institución 7 de marzo 1815. 15 de marzo 1825. 2 de febrero 1995”, abarcando la mayor parte de la estampilla se aprecian algunos elementos del inmueble en colores café, gris y beige, de lado izquierdo para leerse en forma horizontal descendente se localizan las palabras “TRIBUNAL CONSTITUCIONAL Corte Suprema de Justicia de la Nación 1825-2005”, en tipografía color blanco, en el cuadrante inferior izquierdo para leerse en forma horizontal descendente se encuentra el valor facial de “\$6.50” la palabra “México”, y debajo de ésta en forma continua el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todo el conjunto de tipografía en color blanco, de lado derecho se observa un marco ovalado en color dorado dentro del cual está la imagen de Miguel Domínguez, uno de los 11 Ministros que integraron la Primera Corte Suprema de la Nación conocida como la generación del 24, fuera del marco en la parte inferior el nombre “Miguel Domínguez” y los años “1756-1830” todo en color dorado.

19) “Tres Fechas y una Institución, Consejo de la Judicatura Federal 1995-2005”

Diseñador:	R. Venegas
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, dorado y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo azul cielo en la parte superior en color dorado se localiza el título de la emisión para leerse en forma horizontal “Tres fechas y una Institución 7 de marzo 1815. 15 de marzo 1825. 2 de febrero 1995”, del lado derecho para leerse en forma horizontal descendente el nombre de la emisión “Consejo de la Judicatura Federal 1995-2005” “Administra, vigila y disciplina los juzgados y tribunales federales y promueve la carrera judicial”, toda la tipografía en color negro, de bajo de éstas se forma un recuadro con el número “10” estilizado con pequeñas ventanas, sobre el número cero se localiza la fecha “1995-2005” y la palabra “Aniversario” debajo del número diez, dicho número aparenta estar encerrado en un semicírculo. En el lado izquierdo en la parte central se encuentra el edificio que ocupa el Consejo de la Judicatura Federal en colores beige, blanco negro y gris, en el cuadrante inferior izquierdo se encuentra el valor facial de “\$6.50” y la palabra “México” debajo de ésta se encuentra en forma continua y para leerse horizontalmente el nombre del diseñador “VENEGAS” el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todo el conjunto de la tipografía en color blanco.

20) “Hoja Recuerdo Tres Fechas y una Institución, 7 marzo 1815. 15 marzo 1825. 2 febrero 1995”

Diseñador:	R. Venegas
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, dorado y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	Hoja Recuerdo de 14 x 11.4 cm con 3 estampillas de 40 x 24
Perforación:	13 de peine en las estampillas
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	100,000
Valor facial:	Una estampilla de \$10.50 y dos de \$6.50

Anverso Tercio Superior: Sobre un fondo dorado difuminado a blanco se localiza al centro superior el escudo nacional y debajo de éste las palabras “PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN” todo en color dorado, formando un marco en la parte superior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre de la emisión “Tres fechas y una Institución 7 marzo 1815. 15 marzo 1825. 2 febrero 1995” en color naranja, como fondo se aprecian tres imágenes diferentes, de lado izquierdo se observa la vista aérea de una población en colores café, blanco, negro, rosa y azul celeste, sobre una parte de la población se encuentran las palabras “Ario de Rosales Morelia, Mich.”, en color blanco. Al centro se encuentra un libro abierto que dice “DECRETO CONSTITUCIONAL PARA LA LIBERTAD DE LA AMERICA MEXICANA”; sobre el libro para leerse en forma horizontal descendente hay cuatro nombres y fechas respectivamente “José Joaquín Avilés Quirós 1749-1852” “Juan José Flores Alatorre 1766-1851” “Juan Ignacio Godoy 1770-1830” “Juan Nepomuceno Gómez Navarrete 1785-1849”, todos en tipografía color oro; de lado derecho del libro se encuentra un marco ovalado dorado con una retrato; debajo de ésta el nombre “Pedro Vélez” y el año 1787-1848”, en color oro, en el lado derecho se aprecia la imagen del edificio de la Suprema Corte de Justicia de la Nación en colores gris, blanco, negro, y azul cielo; en la parte inferior de la imagen del lado derecho en color blanco las palabras: “TRIBUNAL CONSTITUCIONAL” “Nueva Etapa de la Suprema Corte de Justicia de la Nación 1995-2005”, en el tercio central se encuentran tres estampillas delineadas por su perforación:

Anverso Estampilla 1: Sobre un fondo negro en la parte superior en color oro se localiza el título de la emisión para leerse en forma horizontal “Tres fechas y una Institución 7 de marzo 1815. 15 de marzo 1825. 2 de febrero 1995”, del lado izquierdo abarcando la mitad de la estampilla se encuentra la imagen de José María Morelos y Pavón con vestimenta militar de la época en colores rojo, oro, azul marino y blanco, en la esquina inferior izquierda para leerse en forma horizontal descendente el valor facial de “\$10.50” y la palabra “México”, debajo de ésta última y en forma continua el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todo el conjunto de tipografía en color blanco. En el lado derecho superior se encuentra tipografía en color blanco para leerse en forma horizontal descendente “TRIBUNAL CONSTITUCIONAL”, “Supremo Tribunal de Justicia 1815-2005”, debajo de ésta se encuentra la frase celebre que dice “Que todo aquel que se queje con justicia tenga un tribunal que lo escuche, lo ampare y lo defienda contra el fuerte y el arbitrario”, al terminar la frase en el margen izquierdo se encuentra la palabra “Morelos”, junto a toda la tipografía se aprecia un objeto que tiene forma de tintero también de la época en color gris y negro.

Anverso Estampilla 2: Sobre un fondo en color café y gris en la parte superior en color oro se encuentra el título de la emisión para leerse en forma horizontal “Tres fechas y una Institución 7 de marzo 1815. 15 de marzo 1825. 2 de febrero 1995”, abarcando la mayor parte de la estampilla se aprecian algunos elementos del inmueble en colores café, gris y beige, de lado izquierdo para leerse en forma horizontal descendente se localizan las palabras “TRIBUNAL CONSTITUCIONAL Corte Suprema de Justicia de la Nación 1825-2005”, en tipografía color blanco, en el cuadrante inferior izquierdo para leerse en forma horizontal descendente se encuentra el valor facial de “\$6.50” la palabra “México”, y debajo de ésta en forma continua el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todo el conjunto de tipografía en color blanco, de lado derecho se observa un marco ovalado en color dorado dentro del cual está la imagen de Miguel Domínguez, uno de los 11 Ministros que integraron la Primera Corte Suprema de la Nación conocida como la generación del 24, fuera del marco en la parte inferior el nombre “Miguel Domínguez” y los años “1756-1830” todo en color dorado.

Anverso Estampilla 3: Sobre un fondo azul cielo en la parte superior en color dorado se localiza el título de la emisión para leerse en forma horizontal “Tres fechas y una Institución 7 de marzo 1815. 15 de marzo 1825. 2 de febrero 1995”, del lado derecho para leerse en forma horizontal descendente el nombre de la emisión “Consejo de la Judicatura Federal 1995-2005” “Administra, vigila y disciplina los juzgados y tribunales federales y promueve la carrera judicial”, toda la tipografía en color negro, de bajo de éstas se forma un recuadro con el número “10” estilizado con pequeñas ventanas, sobre el número cero se localiza la fecha “1995-2005” y la palabra “Aniversario” debajo del número diez, dicho número aparenta estar encerrado en un semicírculo. En el lado izquierdo en la parte central se encuentra el edificio que ocupa el Consejo de la Judicatura Federal en colores beige, blanco negro y gris, en el cuadrante inferior izquierdo se encuentra el valor facial de “\$6.50” y la palabra “México” debajo de ésta se encuentra en forma continua y para leerse horizontalmente el nombre del diseñador “VENEGAS” el nombre del impresor “TIEV” y el año “2005”, todo el conjunto de la tipografía en color blanco.

Anverso Tercio Inferior: Del lado izquierdo, debajo de la estampilla de “Supremo Tribunal de Justicia 1815-2005”, se forma un pequeño recuadro con el fragmento de un mural en colores café, azul, amarillo, negro, gris y blanco; debajo de éste se encuentra el nombre de la obra “Mural maestro Zalce” con tipografía en color blanco; como fondo siguiendo la imagen de la primera estampilla se encuentra el cuerpo de José Ma. Morelos y Pavón en traje militar de la época en colores negro, rojo, dorado y café; junto a la imagen un fragmento de oficina en colores amarillo negro, café y blanco; al centro en tipografía en color oro se encuentran diferentes nombres y fechas de “José Antonio Méndez”, “Juan Bautista Morales 1788-1856”, “Juan Bautista Raz y Guzmán 1780-1837” y “José Isidro Yáñez 1770-1832”, se aprecian también diferentes objetos que son: una balanza con documentos sobre ella, documentos enrollados, la imagen del rostro de una mujer, éstos en colores gris, negro, y beige; también está la hoja de un documento, a lado un marco ovalado en color dorado con un retrato, el nombre y una fecha de “Manuel de la Peña y Peña 1789-1850”, con la tipografía en color dorado, debajo de éste. En el tercio inferior derecho se localiza sobre un fondo azul, un edificio en colores gris, negro, amarillo, y verde; en la parte derecha del edificio se encuentra colocada la bandera de México, y debajo del edificio las palabras “Palacio de Justicia Federal Mexicali, B.C.”, en color blanco.

21) “175 Aniversario del Natalicio de Ignacio L. Vallarta, 25 de agosto 1830”

Diseñador:	R. Venegas
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, dorado y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 48 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000
Valor facial:	\$7.50

Anverso: Sobre un fondo en diferentes tonalidades de color dorado se forma un recuadro con fondo color café, en la parte superior de lado izquierdo se encuentra el valor facial de "\$7.50" en color beige, debajo de éste se encuentra la palabra "MÉXICO", al centro abarcando la mayor parte de la estampilla se encuentra la imagen de "Ignacio L. Vallarta" en colores sepia, blanco y café oscuro, en el cuadrante inferior de lado derecho se localizan para leerse en forma horizontal en cinco líneas el nombre de la emisión, "175 aniversario del natalicio de IGNACIO L. VALLARTA" y debajo de esta la fecha "25 de agosto de 1830", toda la tipografía en color beige, en la parte inferior del lado izquierdo para leerse horizontalmente y en forma continua el nombre del diseñador "VENEGAS" el nombre del impresor "TIEV" y el año "2005", todo en color blanco.

22) "Expo Aichi Japón 2005"

Diseñadora:	Martha Laura Cora
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$13.00

Anverso: Sobre un marco en colores difuminados de verde se forma un recuadro con cinco diferentes franjas horizontales, en la primera franja se aprecia la fotografía del pabellón de México, sobre ésta de lado izquierdo la palabra "MEXICO" de forma estilizada en color verde con blanco y de lado derecho el valor facial de "\$13.00" en color blanco y verde. En la segunda franja con un fondo azul se aprecia la fotografía de una tortuga en color verde y sobre ésta la palabra "EXPO" en color blanco. En la tercera franja sobre un fondo gris se localizan las palabras "AICHI" "JAPON" y el número "2005", en color negro. En la cuarta franja aparece la imagen del pabellón iluminado sobre el que se lee la palabra "MÉXICO". En la quinta franja se observan dos cactáceas mexicanas. Sobre la quinta franja en la parte inferior para leerse en forma horizontal del lado izquierdo se localiza el nombre del diseñador "M. L. CORA", en la parte central el nombre del impresor "TIEV" y de lado derecho el año "2005", todas en color negro.

23) "Serie, 150 Aniversario del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal"

Diseñador:	Paolo Arámbula Ponte
Técnica:	Por computadora
Fotografía	David Chávez Colín
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	72 x 30 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300,000 (100,000 de cada una, 3 estampillas diferentes)
Valor facial:	Dos de \$6.50 y una de \$7.50

Anverso Estampilla No 1: Como fondo principal se encuentra la primera sede del Tribunal Superior de Justicia en color gris, sobre de ésta en la parte superior izquierda para leerse en forma horizontal está la palabra "MÉXICO", en color café, y en la parte inferior del edificio de lado izquierdo, se encuentra la leyenda "Reproducción Autorizada por el Museo Nacional de Antropología e Historia CONACULTA.- INAH.-SINAFO.- MEX", en la parte superior derecha de la estampilla se localiza el valor facial de "\$6.50", en color café; en la parte central se aprecia en forma difuminada otra perspectiva de la primera sede del Tribunal Superior de Justicia, en colores verde y blanco y sobre de ella se localiza para leerse en forma horizontal descendente el nombre de la emisión "150 Aniversario del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal", a la derecha se localiza un libro abierto en color sepia y sobre de éste un tintero y una pluma, ambos abarcando una pequeña parte de la estampilla No. 2 en color gris; en la parte inferior para leerse de izquierda a derecha se encuentran el nombre del diseñador "P. ARAMBULA", el nombre del impresor "TIEV", posteriormente el número "1855" y al pie del tintero el año "2005", toda esta tipografía en color verde.

Anverso Estampilla No 2: Como fondo principal se encuentra la segunda sede del Tribunal Superior de Justicia en colores gris y blanco en dos perspectivas, sobre de ésta en la parte superior izquierda para leerse en forma horizontal está la palabra "MÉXICO", en color negro; de lado izquierdo se logra apreciar parte del libro, tintero y pluma de la estampilla No. 1; en la parte superior-central de la sede se logra apreciar el nombre de "TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA DEL DISTRITO FEDERAL", en color gris, en la parte superior derecha de la estampilla se localiza el valor facial de "\$7.50", en color negro; en la parte central se localiza para leerse en forma horizontal descendente el nombre de la emisión "150 Aniversario del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal", debajo de éste se encuentra un mazo con su base en color negro y gris, a un lado en la parte derecha de la estampilla y abarcando parte de la estampilla No. 3, se encuentra un figura de plata con base de madera y sobre de ésta se encuentra la palabra "Escribanía" en color blanco, en la parte inferior para leerse de izquierda a derecha se encuentran el nombre del diseñador "P. ARAMBULA", el número "1964" el nombre del impresor "TIEV", y sobre la base de madera el año "2005", toda esta tipografía en color gris.

Anverso Estampilla No 3: Como fondo principal se encuentra la tercera sede del Tribunal Superior de Justicia en colores naranja, café, gris, beige, verde y blanco en tres perspectivas, sobre de ésta en la parte superior izquierda para leerse en forma horizontal está la palabra "MÉXICO", en color café, y debajo de ésta se aprecia el nombre de la emisión "150 Aniversario del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal", así como dos árboles; de lado izquierdo se logra apreciar parte de la figura de plata que forma parte de la estampilla No. 2; en la parte superior derecha sobre la perspectiva del edificio color beige, se localiza el valor facial "\$6.50", en color blanco; en la parte inferior para leerse de izquierda a derecha se encuentran el nombre del diseñador "P. ARAMBULA", el número "2005", el nombre del impresor "TIEV", en color blanco y al pie de una de las perspectivas de la sede se encuentra el año "2005", en color café.

24) "Día Mundial del Correo"

Diseñador:	Luis Daniel Reyes Galicia
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Paolo Arámbula Ponte
Técnica:	Ilustración en acuarela digitalizada
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$10.50

Anverso: Sobre un fondo blanco en la parte superior de lado izquierdo para leerse en forma horizontal descendente y tipografía en color azul marino se localiza el nombre de la emisión "DIA MUNDIAL DEL CORREO", del lado derecho en color café el valor facial de "\$10.50"; en el centro se encuentra una figura formando un mundo con sobres de cartas, y alrededor de éste imágenes de diferentes monumentos que son representativos de varios países, en colores verde, amarillo, azul, blanco y beige, debajo de la figura está la palabra "MEXICO" en colores verde, blanco y rojo; en la parte inferior para leerse de izquierda a derecha se encuentran el nombre del diseñador "REYES", el año 2005 y el nombre del impresor "TIEV", todo en tipografía color negro.

25) "México en la ONU"

Diseñadora:	Martha Laura Cora González
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo y negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$10.50

Anverso: Sobre un fondo en color gris con blanco se localiza en la parte superior de lado izquierdo el nombre de la emisión "MÉXICO EN LA ONU" en tipografía color negro, de lado derecho se encuentra el valor facial de "\$10.50" también en color azul marino, debajo de éstos y abarcando la mayor parte de la estampilla se distinguen las banderas de México y la ONU en colores verde, blanco, rojo, y azul cielo, unidas al centro por una paloma blanca y gris con las alas extendidas; debajo de la paloma para leerse en forma ondulada de izquierda a derecha se encuentran las palabras "TRABAJANDO JUNTOS POR LA PAZ", en tipografía negra con sombra blanca; en la parte inferior para leerse en forma de izquierda a derecha en forma horizontal está el nombre del diseñador "M. L. CORA", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", todo en tipografía color negro.

26) "100 Años, Filatelia Organizada en Jalisco"

Diseñadora:	Marisol Zárraga Pérez
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo blanco y formando un recuadro en colores azul eléctrico y amarillo en la parte superior del lado izquierdo en color blanco se localiza la palabra "MÉXICO", debajo del mismo lado para leerse en forma horizontal descendente se encuentra el nombre de la emisión "100 FILATELIA ORGANIZADA EN JALISCO" y para leerse verticalmente la palabra "AÑOS", todo en tipografía en colores amarillo y blanco; al centro formando un ovoide se encuentran las imágenes del edificio de la fundación en colores azul cielo, verde, blanco, rosa y negro, enfrente del edificio está la escultura del fundador sentado en una banca color verde, con un periódico abierto; en la parte superior derecha de la estampilla se localiza el valor facial de "\$6.50" y en la parte inferior derecha para leerse de forma vertical ascendente están las palabras "Fundación: Jesús Álvarez del Castillo"; en la parte inferior fuera del recuadro para leerse horizontalmente de izquierda a derecha están el nombre del diseñador "ZÁRRAGA" al centro el nombre del impresor "TIEV" y del lado derecho el año 2005, toda esta tipografía en color negro.

27) "125 Años de Presencia Libanesa en México"

Diseñador:	Nicolás Flores Togno
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	48 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$10.50

Anverso: Sobre un fondo blanco y gris en la parte superior izquierda para leerse horizontalmente se localiza la palabra "MÉXICO" y de lado derecho el valor facial de "\$10.50", ambos en color negro; en el lado izquierdo se encuentra el monumento que representa a los primeros emigrantes libaneses en color gris, al fondo abarcando la mayor parte de la estampilla se encuentran árboles de cedro que son originarios de Líbano en color verde, sobre éstos en la parte inferior se localiza el nombre de la emisión "125 AÑOS DE Presencia Libanesa en México" esta tipografía en colores blanco, amarillo y naranja; en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha están el nombre del diseñador "TOGNO" al centro el nombre del impresor "TIEV" y de lado derecho el año "2005", toda la tipografía en color negro.

28) “Rodolfo Usigli, Homenaje Nacional”

Diseñador:	Enrique Hernández
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Rodolfo Espíndola Betancourt
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$7.50

Anverso: Sobre un fondo blanco se forma un marco color café y ocre, en la parte superior izquierda en color negro y contorno blanco se encuentra la palabra “MÉXICO”; en la parte superior derecha en color amarillo con contorno blanco está el valor facial de “\$7.50”; abarcando la mayor parte de la estampilla se observa la fotografía de Rodolfo Usigli, a la altura de la mano en color amarillo y blanco está el nombre “rodolfo usigli” y el año “2005”, en colores blanco y ocre; debajo formando una franja en color ocre, las palabras “HOMENAJE NACIONAL” en color negro; fuera del recuadro en la parte inferior para leerse en forma horizontal se identifican el nombre del diseñador “E. HERNÁNDEZ” al centro el nombre del impresor “TIEV” y a la derecha el año “2005”, toda la tipografía en color negro.

29) “San Juan de Ulúa, Último Reducto Español”

Diseñador:	Héctor Tenorio Gasca
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	48 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$7.50

Anverso: Sobre un fondo blanco en la parte superior izquierda para leerse horizontalmente se localiza la palabra “MEXICO” y en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de “\$7.50”, ambas de color negro, debajo de éstos se forma un recuadro, en la parte central se encuentra la imagen de “Pedro Sainz de Baranda”, a la altura de los hombros se aprecian tres embarcaciones pequeñas, de lado izquierdo de la imagen de Pedro Sainz, se observa un barco de velas, al lado derecho se ubica el Fuerte de San Juan de Ulúa y al frente una embarcación con cuatro tripulantes, todo el conjunto de imágenes en colores azul cielo, gris, café, beige, negro, y blanco, en el cuadrante inferior derecho en color blanco para leerse en forma horizontal descendente se encuentra el nombre de la emisión “SAN JUAN DE ULUA” dividido por una línea vertical la frase “último reducto español”, fuera del recuadro en la parte inferior para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están el nombre del diseñador “TENORIO”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y de lado derecho el año “2005”, toda la tipografía en color negro.

30) “Centenario de Gómez Palacio, Durango”

Diseñadora:	Alejandra Salas Rodríguez
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Paolo Arámbula Ponte
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	48 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	300, 000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo blanco se forma un recuadro en color crema, en la parte superior izquierda para leerse en forma horizontal se localiza la palabra “México” y en la parte superior derecha está el valor facial de “\$6.50”, ambas en color café; debajo de la palabra de lado izquierdo en forma estilizada se encuentra para leerse en forma horizontal descendente el nombre de la emisión con el número “100” y las palabras “GÓMEZ PALACIO” de lado izquierdo para leerse en forma vertical la palabra “ANIVERSARIO”, y de lado derecho para leerse verticalmente la palabra “DURANGO”, todo en tipografía color ocre; debajo de éste se localizan en perspectiva los arcos de un acueducto representativo del lugar, al fondo de lado derecho en forma difuminada se aprecia una fábrica, y junto a ella, de lado izquierdo las palabras “Jabonera la Esperanza, fundada en 1887”. En el cuadrante inferior derecho la imagen de una escultura de Francisco Villa montado a caballo, todas las imágenes están en color sepia; en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha están el nombre del diseñador “Alejandra Salas Rdz.” , al centro el nombre del impresor “TIEV” y a la derecha el año “2005”, toda la tipografía en color café.

31) “100 Años de la Presencia Lasallista en México”

Diseñadores:	Carl Forssell Méndez / Daniel Markus Torres
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Héctor Tenorio Gasca
Técnica:	Por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	500,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo blanco en la parte superior izquierda para leerse horizontalmente se localiza la palabra “MÉXICO” en color azul marino y en la parte superior derecha en color rojo está el valor facial de “\$6.50”, debajo de las anteriores en tipografía de colores rojo y azul marino se lee el nombre de la emisión “ 100 AÑOS DE LA PRESENCIA LASALLISTA EN MÉXICO”; al centro de la estampilla se encuentra la imagen de “San Juan Bautista de la Salle”, alrededor de la cabeza se observan algunos chevrones que forman parte del escudo Lasallista, en el lado izquierdo de la imagen para leerse verticalmente el nombre de “San Juan Bautista De La Salle”, en color azul marino, al pie de la imagen está la firma del mismo , en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha se encuentran el nombre de los diseñadores “FORSEL / MARKUS”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y a la derecha el año “2005”, toda la tipografía en color azul marino.

32) “100 Años de la Presencia Judía en México”

Diseñador:	Noé Katz
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Luís Quezada Villalpando
Técnica:	Ilustración y digitalización por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$7.50

Anverso: Sobre un fondo blanco en la parte superior izquierda se encuentra la palabra “MÉXICO” y de lado derecho el valor facial de “\$7.50”, ambas en tipografía color negro; debajo se forma un recuadro con fondo en colores en diferentes tonalidades de azul; en la parte superior en color azul degradado, se localiza parte del nombre de la emisión “100 años”, en el centro se encuentra la Menorá o candelabro de siete brazos, símbolo de los judíos, haciendo a la vez la apariencia de un cactus en diferentes tonalidades de verde, aparentando estar sobre unas montañas en colores café y beige; en la parte inferior del recuadro con tipografía en color amarillo, la continuación del nombre de la emisión “Presencia Judía en México”, debajo del recuadro están para leerse horizontalmente de izquierda a derecha el nombre del diseñador “Noé Katz”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y a la derecha el año “2005”, toda la tipografía en color negro.

33) “Valora Nuestra Cultura Popular e Indígena”

Diseñador:	Ernesto Castellanos Castellanos
Dibujo:	Arturo Pastrana
Técnica:	Ilustración y digitalización por computadora
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	200,000
Valor facial:	\$6.50

Anverso: Sobre un fondo en color naranja en la parte superior izquierda se localiza la palabra “MÉXICO” y en la parte superior derecha se encuentra el valor facial “\$6.50”, ambos en color lila, en la parte superior al centro para leerse en forma horizontal descendente el nombre de la emisión “VALORA NUESTRA CULTURA POPULAR E INDÍGENA” intercalada la tipografía en colores lila, rojo y morado; abarcando la mayor parte de la estampilla se encuentran seis diferentes imágenes de juguetes populares e indígenas los cuales son: de izquierda a derecha un caballo con jinete en colores morado, rojo amarillo y negro; un guajolote verde, amarillo, morado, rojo y café; un conejo en color rosa mexicano y negro; una muñeca de cartón en colores verde, negro, rosa, lila y naranja; un torito de cartón en colores morado, amarillo, negro, naranja, y blanco, y una serpiente de madera en colores naranja, amarillo, lila y negro, en la parte inferior para leerse de izquierda a derecha de forma horizontal están el nombre del diseñador “CASTELLANOS”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y a la derecha el año “2005”, todo con tipografía en color negro con sombra blanca.

34) “Serie, Motivos Navideños”

Diseñadores:	Ma. Jose R. Angulo y José Ignacio Bauza Acevedo
Refinamiento y adaptación para estampilla postal:	Martha Laura Cora
Técnica:	Mixta
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	40 x 24 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Tiro:	150,000 de cada una
Valores faciales:	\$6.50 y \$7.50

Anverso Estampilla No. 1: Sobre un fondo color rojo formando un recuadro desvanecido en la parte superior izquierda para leerse horizontalmente se localiza la palabra “MEXICO” en color negro, abarcando todo el recuadro horizontalmente en diversos colores se encuentra el nombre de la emisión “NAVIDAD MEXICANA”; en el lado derecho de la estampilla se encuentra el valor facial de “\$6.50” en color blanco, sobre un fondo color negro de lado izquierdo se aprecia una piñata con cuatro picos, de lado derecho las figuras de un nacimiento, ambas utilizando trazos de líneas en colores azul, amarillo, verde, rosa, rosa mexicano, y naranja, en la parte inferior para leerse horizontalmente de izquierda a derecha, se ubican el nombre del diseñador “Ma. Jose R. Angulo”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y a la derecha el año “2005”, todo con tipografía color blanco.

Anverso Estampilla No. 2: Sobre un fondo blanco formando un recuadro, en el lado izquierdo abarcando la mayor parte de la estampilla se dibuja la imagen de una piñata con tres picos y grecas en colores naranja, azul turquesa, rojo, rosa mexicano, verde, blanco, verde limón, amarillo, morado y negro; en la punta del pico inferior tiene tiras de diversos colores, en el lado derecho para leerse en forma vertical ondulada y en color negro se localiza el nombre de la emisión “NAVIDAD MEXICANA” y el año “2005”; en la parte superior izquierda, se encuentra la palabra “MEXICO” y debajo de ésta el valor facial de “\$7.50”, ambas en color negro con contorno blanco; en la parte inferior fuera del recuadro para leerse horizontalmente de izquierda a derecha están el nombre del diseñador “JOSÉ I. BAUZA ACEVEDO”, al centro el nombre del impresor “TIEV” y a la derecha el año “2005”, toda la tipografía en color negro.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Para fines filatélicos, el Servicio Postal Mexicano dispondrá de las estampillas que sean necesarias para dar cumplimiento a lo establecido por el Decreto y los Acuerdos Presidenciales publicados en el Diario Oficial de la Federación los días 1o. de enero de 1935, 19 de enero de 1937 y 17 de noviembre de 1978, respectivamente.

ARTÍCULO TERCERO.- Las estampillas señaladas en el Artículo Primero de este Decreto estarán a la venta conforme al calendario que establezca el Servicio Postal Mexicano, no tienen caducidad y serán válidas para el pago de franqueo de toda clase de correspondencia, así como para cubrir las tarifas postales hasta su total agotamiento.

ARTÍCULO CUARTO.- Corresponderá al Servicio Postal Mexicano la emisión, retiro, sustitución o resello de las estampillas postales materia del presente Decreto.

TRANSITORIO

ÚNICO.- El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Dado en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, al primer día del mes de noviembre de dos mil seis.- **Vicente Fox Quesada.**- Rúbrica.- El Secretario de Hacienda y Crédito Público, **José Francisco Gil Díaz.**- Rúbrica.- El Secretario de Comunicaciones y Transportes, **Pedro Cerisola y Weber.**- Rúbrica.

DECRETO por el que se autoriza la Emisión Extraordinaria de Estampillas Postales de la Nueva Serie Permanente denominada "México, Creación Popular" en sustitución de la serie "México Conserva".

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República.

VICENTE FOX QUESADA, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, en ejercicio de la facultad que me confiere el artículo 89, fracción I, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, con fundamento en los artículos 31 y 36 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y 64 de la Ley del Servicio Postal Mexicano, y

CONSIDERANDO

Que la emisión de estampillas postales ha resultado un medio idóneo para conmemorar hechos históricos de trascendencia nacional e internacional, dar amplia difusión a eventos que tienden a la unión de los pueblos y la paz universal, así como dar a conocer las bellezas artísticas, arqueológicas y las de orden natural que sean parte de la cultura y de la civilización en general;

Que el servicio público de correos, como actividad estratégica a cargo del Estado favorece el conocimiento de los valores culturales, sociales y cívicos de nuestro país, además de promover la comunicación entre los mexicanos, y

Que la emisión de estampillas postales conmemorativas y especiales, permitirá destacar aquellos sucesos relevantes o hechos históricos celebrados en el año 2005 y los valores a los que se ha hecho referencia, he tenido a bien expedir el siguiente:

DECRETO POR EL QUE SE AUTORIZA LA EMISIÓN EXTRAORDINARIA DE ESTAMPILLAS POSTALES DE LA NUEVA SERIE PERMANENTE DENOMINADA "MÉXICO, CREACIÓN POPULAR" EN SUSTITUCIÓN DE LA SERIE "MÉXICO CONSERVA"

ARTÍCULO PRIMERO- se autoriza la emisión extraordinaria de las siguientes estampillas postales de la nueva serie permanente "México, Creación Popular" con las características que a continuación se señalan:

1) "México, Creación Popular, Tinaja de barro canelo"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	500,000
Valor facial:	\$0.50

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓNpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en dos líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Tinaja de barro canelo." "Tonalá, Jalisco."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color púrpura, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$0.50" en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y púrpura se aprecia la imagen de una tinaja con patas en diferentes tonalidades de color café, decorada con figuras de un sol, hojas, flores y grecas. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

2) "México, Creación Popular, Baúl de madera laqueada"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset

Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	400,000
Valor facial:	\$1.00

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓNpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en dos líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Baúl de madera laqueada" "Olinalá, Guerrero."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color salmón, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$1.00" en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y salmón se aprecia la imagen de un baúl de cuatro patas en colores, naranja, oro y negro, decorado con figuras de hojas, flores y grecas. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

3) "México, Creación Popular, Peine de cuerno"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	150,000
Valor facial:	\$1.50

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓNpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de ésta para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Peine de cuerno." "San Antonio la Isla, Estado de México."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color verde, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$1.50 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y verde se aprecia la imagen de un peine en forma de pez, decorado con figuras de sirena y una flor en la cola, dos pájaros en la parte superior y en la boca del pez un hombre en una embarcación, así como grecas. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

4) "México, Creación Popular, Cántaro de barro negro"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores

Año de emisión: 2005
Tiro inicial: 150,000
Valor facial: \$2.00

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREATIVIDADpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Cántaro de barro negro." "San Bartolo Coyotepec, Oaxaca."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color rojo, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$2.00 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y rojo se aprecia la imagen de un cántaro color negro, decorado con grecas, sobre una base de petatillo color beige. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

5) "México, Creación Popular, Torito de papel"

Diseño: Sergio Barranca Rábago
Técnica: Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión: Offset
Tamaño: 24 x 40 mm
Perforación: 13 de peine
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión: 2005
Tiro inicial: 750,000
Valor facial: \$2.50

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREATIVIDADpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Torito de papel." "Tultepec, Estado de México."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color azul eléctrico, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$2.50 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y azul se aprecia la imagen de un torito de cartón en color beige con manchas color negras, alrededor y sobre de él se encuentra un armazón decorado con papeles de distintos colores. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

6) "México, Creación Popular, Rebozo de seda caramelo"

Diseño: Sergio Barranca Rábago
Técnica: Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión: Offset
Tamaño: 24 x 40 mm
Perforación: 13 de peine
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión: 2005
Tiro inicial: 500,000
Valor facial: \$5.00

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREATIVIDADpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Rebozo de seda caramelo." "Santa María del Río, San Luis Potosí."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color rosa mexicano, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$5.00 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y rosa se aprecia la imagen de un rebozo doblado con rapacejos aunados a mano en color café. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

7) "México, Creación Popular, Muñeca de plata pella"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	300,000
Valor facial:	\$7.00

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREATIVIDADpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Muñeca de plata pella." "Guanajuato, Guanajuato."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color verde limón, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$7.00 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y verde se aprecia la imagen de una muñeca con blusa blanca con vivos color café, falda amarilla en la parte superior y el resto con figuras en colores rojo y blanco, así como filos color verde, y rebozo color verde, la muñeca se encuentra apoyada en un pequeño trozo de madera. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

8) "México, Creación Popular, Jarrón de cobre"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	1,000,000
Valor facial:	\$7.50

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓNpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Jarrón de cobre." "Santa Clara del Cobre, Michoacán."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color marrón, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$7.50 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y marrón se aprecia la imagen de jarrón color café, con ondulaciones. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

9) "México, Creación Popular, Mantel bordado"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	150,000
Valor facial:	\$9.00

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓNpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Mantel bordado." "Tenango de Doria, Hidalgo."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color azul turquesa, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$9.00 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y azul se aprecia la imagen de un mantel blanco adornado con animales y flores bordados utilizando diferentes colores de hilos. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

10) "México, Creación Popular, Cesto corita seri"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	2,000,000
Valor facial:	\$10.50

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREATIÓPopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Cesto corita seri." "Punta Chueca, Sonora."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color naranja, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$10.50" en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y naranja se aprecia la imagen de un cesto color café, marrón y beige, que forma diversas figuras geométricas. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

11) "México, Creación Popular, Guaje de plata"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	250,000
Valor facial:	\$13.00

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREATIÓPopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Guaje de plata." "México, Distrito Federal."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color morado, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$13.00 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y morado se aprecia la imagen de un guaje color plata, decorado con figuras de peces, flores, animales y hojas labradas en toda la pieza. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

12) "México, Creación Popular, Marimba de ámbar"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	350,000
Valor facial:	\$14.50

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREATIÓPopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Marimba de ámbar." "Tuxtla Gutiérrez, Chiapas."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color verde olivo, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$14.50 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y verde se aprecia la imagen de una marimba de ocho patas formadas estilo diamante uno sobre otro, toda la pieza en color ámbar. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

13) "México, Creación Popular, Tortuga de obsidiana y ópalo"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	200,000
Valor facial:	\$30.50

Anverso: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓNpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en cinco líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Tortuga de obsidiana y ópalo." "Comunidad de Magdalena, Jalisco."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color verde agua, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$30.50 en color blanco, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y verde agua se aprecia la imagen de una tortuga en color negro, con puntos de color verde. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

14) "México, Creación Popular, Máscara de madera, Gallo de hojalata, Maqueta de chicle, Lebrillo de Talavera, Jarrón decorado al petatillo"

Diseño:	Sergio Barranca Rábago
Técnica:	Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad
Tipo de impresión:	Offset
Tamaño:	24 x 40 mm
Perforación:	13 de peine
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores
Año de emisión:	2005
Tiro inicial:	1,200,000 de cada una (5 estampillas diferentes)
Valor facial:	\$6.50

Anverso, Estampilla No. 1: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓNpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en tres líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Máscara de madera." "Chiapa de Corzo, Chiapas."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color amarillo, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$6.50" en color negro, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y amarillo agua se aprecia la imagen de una máscara en color carne, con barba y cejas color café y ojos azules. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso, Estampilla No. 2 Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓNpopular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en dos líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Gallo de hojalata." "Oaxaca, Oaxaca."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color amarillo, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$6.50" en color negro, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores

blanco y amarillo agua se aprecia la imagen de un gallo en posición de pelea, color gris, blanco y rojo, la pieza se encuentra apoyada en una base de metal. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso, Estampilla No. 3: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓN popular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en dos líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Maqueta de chicle." "Talpa, Jalisco."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color amarillo, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$6.50" en color negro, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y amarillo agua se aprecian las imágenes de una choza adornada con flores en el techo, tres sillas en el pórtico, dos personas en una balsa con una canasta, tres palmeras, dos patos, un arbolito, toda la pieza tiene diferentes colores y están apoyadas en una base color azul simulando agua. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso, Estampilla No. 4: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓN popular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en dos líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Lebrillo de talavera." "Puebla, Puebla."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color amarillo, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$6.50" en color negro, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y amarillo agua se aprecian un librito en colores azul marino, blanco y azul claro, decorado al centro con una paloma de dos cabezas y una corona, con flores y hojas. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

Anverso, Estampilla No. 5: Sobre un fondo blanco de lado superior izquierdo, se localiza el nombre de la emisión "México CREACIÓN popular", utilizando tipografía en colores gris y negro respectivamente, debajo de éste para leerse de forma horizontal en dos líneas se encuentra el nombre y lugar de origen de la pieza utilizada para conformar el diseño: "Jarrón decorado al petatillo." "Tonalá, Jalisco."; con tipografía en color negro. De lado derecho se observa una franja vertical en color amarillo, sobre de ésta en la parte superior derecha se encuentra el valor facial de "\$6.50" en color negro, al centro de la estampilla abarcando los fondos de colores blanco y amarillo agua se aprecia un jarrón en colores beige, café, verde y rojo óxido, al frente de la pieza se encuentran figuras de tres leones, cinco palomas en un árbol y diferentes flores, la vista derecha del jarrón se adorna con figuras entrelazadas en colores café y blanco. Sobre un fondo blanco en la parte inferior de lado izquierdo se localizan las palabras "COLECCIÓN MUSEO DE ARTE POPULAR", debajo de éstas para leerse en forma horizontal de izquierda a derecha están indicados el nombre del diseñador "Barranca", al centro el nombre del impresor "TIEV" y a la derecha el año "2005", toda la tipografía en color negro.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Para fines filatélicos, el Servicio Postal Mexicano dispondrá de las estampillas que sean necesarias para dar cumplimiento a lo establecido por el Decreto y los Acuerdos Presidenciales publicados en el Diario Oficial de la Federación los días 1o. de enero de 1935, 19 de enero de 1937 y 17 de noviembre de 1978, respectivamente.

ARTÍCULO TERCERO.- Las estampillas señaladas en el Artículo Primero de este Decreto estarán a la venta conforme al calendario que establezca el Servicio Postal Mexicano, no tienen caducidad y serán válidas para el pago de franqueo de toda clase de correspondencia, así como para cubrir las tarifas postales hasta su total agotamiento.

ARTICULO CUARTO.- Corresponderá al Servicio Postal Mexicano la emisión, retiro, sustitución o resello de las estampillas postales materia del presente Decreto.

TRANSITORIO

ÚNICO.- El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Dado en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, Distrito Federal, al primer día del mes de noviembre de dos mil seis.- **Vicente Fox Quesada.**- Rúbrica.- El Secretario de Hacienda y Crédito Público, **José Francisco Gil Díaz.**- Rúbrica.- El Secretario de Comunicaciones y Transportes, **Pedro Cerisola y Weber.**- Rúbrica.