

SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

DECRETO por el que se autoriza la emisión extraordinaria de estampillas postales conmemorativas y especiales correspondientes al año 2009.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República.

FELIPE DE JESÚS CALDERÓN HINOJOSA, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, en ejercicio de la facultad que me confiere el artículo 89, fracción I, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, con fundamento en los artículos 31 y 36 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y 64 de la Ley del Servicio Postal Mexicano, y

CONSIDERANDO

Que el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, establece como uno de sus objetivos, lograr que todos los mexicanos tengan acceso a la participación y disfrute de las manifestaciones artísticas y del patrimonio cultural, histórico y artístico del país como parte de su pleno desarrollo como seres humanos;

Que el Gobierno Federal ofrece e impulsa una oferta amplia de manifestaciones culturales y artísticas, tanto de las expresiones nacionales como del arte y la cultura universales, promoviendo la participación de toda la población;

Que la emisión de estampillas postales ha resultado un medio idóneo para conmemorar hechos históricos de trascendencia nacional e internacional, difundir eventos que tienden a la unión de los pueblos y la paz universal, así como dar a conocer las bellezas artísticas, arqueológicas y las de orden natural que sean parte de la cultura y de la civilización en general, dada la amplia cobertura del Servicio Postal Mexicano;

Que en el marco de los festejos del Bicentenario del Inicio de la Independencia y Centenario del Inicio de la Revolución, se han realizado diversos eventos y actividades cívicas, educativas, culturales y recreativas, y

Que la emisión de estampillas postales conmemorativas y especiales permite destacar sucesos relevantes o hechos históricos celebrados o conmemorados en el año 2009, he tenido a bien expedir el siguiente

DECRETO

ARTÍCULO PRIMERO.- Se autoriza la emisión extraordinaria de las siguientes estampillas postales conmemorativas y especiales correspondientes al año 2009, con las características que a continuación se señalan:

1) “Día del Amor y la Amistad”.

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Fotografía y digitalización por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 48 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco brillante, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	300,000.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en tonalidades azul y rojo, en la parte superior, del lado izquierdo, se encuentra el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color blanco. Del lado derecho, para leerse en dos líneas las palabras “CORREOS MÉXICO”. En el cuadrante central, se forma un corazón envuelto en múltiples trazos que sobresalen del mismo, en color dorado. Tocando la imagen del corazón, se encuentra la figura de un ángel en colores rosa y blanco. En la parte inferior del lado derecho, para leerse en tres líneas en forma descendente, el nombre de la emisión “DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD”, en tipografía color blanco. En el lado izquierdo, para leerse verticalmente en forma ascendente, el nombre del diseñador “RODOLFO ESPÍNDOLA B.”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco.

2) “Carnavales de México”, “Carnaval de Veracruz”.

Diseñador:	Luis Ordóñez.
Técnica:	Ilustración y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 48 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	200,000.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Del lado izquierdo, se forma un rectángulo vertical color negro. En la parte superior, para leerse en dos líneas, se indican las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente, se indica el nombre del diseñador "ORDÓÑEZ", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2009", en tipografía color blanco. Del lado derecho, se forma otro rectángulo color blanco, en la parte superior se encuentra el valor facial de "\$6.50", en el costado derecho se indica el complemento del nombre de la emisión "CARNAVAL DE VERACRUZ", en tipografía color negro. En el cuadrante central, abarcando los dos rectángulos sobre las líneas que aparentan las luces de los juegos artificiales en colores lila y azul, se forma una máscara en color lila con plumas de colores turquesa, blanco, morado, lila, rojo, rosa, naranja, azul y amarillo. En el lado inferior derecho, se aprecia la imagen en color oro de dos bailarines vestidos con el traje típico de Veracruz. En la parte inferior, para leerse en dos líneas intercaladas en tipografía color rojo con sombra en blanco, el nombre de la emisión "CARNAVALES DE MÉXICO".

3) "Tajín, México".

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Fotografías:	CONACULTA-INAH.
Técnica:	Fotografía, ilustración y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	Mini-Planilla de 16x9.5 cm con 5 estampillas y una etiqueta de 48 x 40 mm (cada una).
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	500,000 (Serie de 5 estampillas y una etiqueta sin valor facial 100,000 de cada una).
Valor facial:	\$49.50 (Estampillas: dos de \$6.50, una de \$10.50 y dos de \$13.00 cada una).

Anverso.- Formando un recuadro sobre un fondo en colores beige, café y ocre, en la parte superior del lado izquierdo, se indican las palabras "Tajín, México", en tipografía en colores café y negro. Del lado izquierdo, para leerse en forma vertical descendente, los números "094647", en tipografía color negro. En el lado izquierdo, se lee verticalmente la palabra "INCENSARIO", en tipografía color negro. Debajo, se encuentra una **Etiqueta Sin Valor Facial**. Con fondo en diferentes tonalidades de beige y café, en la parte superior del lado izquierdo, para leerse en dos líneas horizontales y tipografía color negro, se indican las frases "DEPÓSITO PARA AGUA CON PATRÓN DE VOLUTAS", "ABSTRACTO DE MONSTRUO CON BOCA ABIERTA" y del lado derecho, para leerse en forma horizontal descendente en dos líneas, el nombre de la emisión "Tajín" "México", en tipografía colores café y negro. Debajo, formando un recuadro, se plasma la imagen de un jarrón redondo con una figura prehispánica. Del lado derecho, para leerse en forma horizontal descendente, la leyenda que dice "La zona arqueológica de El Tajín constituye uno de los centros políticos y religiosos más importantes del mundo prehispánico entre sus principales atributos está su ubicación estratégica que hizo que fuera una de las rutas más importantes de comercio entre el Golfo de México y la región central del país.", en tipografía color negro. Debajo de la leyenda se coloca una figura de un animal prehispánico en color ocre. En la parte inferior del lado derecho, sobre un rectángulo color plata con una línea blanca debajo del mismo, se indica la palabra "ARQUEOLOGÍA", en tipografía color negro. En la parte superior al centro, se aprecia un bajo relieve con imágenes prehispánicas en color café. Abajo, inicia la **Estampilla No. 1.-** Dando continuidad a la imagen, en la parte superior y en tipografía calada colores ocre y blanco, se indica el nombre de la emisión "Tajín" "México". Debajo de ésta, se forma un rectángulo color café. Sobre él, un rectángulo color plata con una línea blanca debajo del mismo, se indica la palabra "ARQUEOLOGÍA", en tipografía color negro. Sobre el mismo fondo, en diferentes tonalidades de café, se aprecian las figuras de un yugo de la época prehispánica labrado con jeroglíficos en colores gris y blanco. Junto a éste, la figura tallada en piedra, un ave en colores blanco y gris. En el cuadrante izquierdo de la figura, para leerse en una línea horizontal, el nombre de la estatuilla "HACHA CON FORMA DE ÁGUILA", en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente en forma ascendente, el nombre del diseñador "Rodolfo Espíndola B.", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. Debajo, para leerse verticalmente, el nombre de la pieza arqueológica "YUGO CON VOLUTAS ENTRELAZADAS", en tipografía color blanco. En la parte inferior del lado izquierdo, se encuentra el valor facial de "\$6.50", en tipografía color negro. **Estampilla No. 2.-** En la parte superior del lado izquierdo, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión "Tajín" "México", en tipografía colores café y negro, respectivamente. En el lado derecho, sobre un rectángulo color plata con una línea blanca debajo del mismo, se indica la palabra "ARQUEOLOGÍA", en tipografía color negro. En el cuadrante central, abarcando la mayor

parte de la estampilla, se aprecia un detalle en piedra labrada con figuras jeroglíficas en colores café, beige y blanco. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente en forma ascendente, el nombre del diseñador "Rodolfo Espíndola B.", el nombre del impresor "T.I.E.V.", y el año "2009", en tipografía color negro. Debajo, para leerse verticalmente, el nombre de la pieza arqueológica "TABLERO 3. JUEGO DE PELOTA SUR", en tipografía color negro. En la parte inferior, del lado derecho, se encuentra el valor facial de "\$6.50", en tipografía color negro. **Estampilla No. 3.-** Para dar continuidad a la etiqueta sin valor y sobre un fondo en diferentes tonos de naranja y beige, en la parte superior al centro, se indica el nombre de la emisión "Tajín" "México" en tipografía colores café y negro. Al lado, sobre un rectángulo color plata con una línea blanca debajo del mismo, se indica la palabra "ARQUEOLOGÍA", en tipografía color negro. En el cuadrante central, se observa una vista en perspectiva, de una pirámide en colores gris, café, beige y blanco. Sobre ésta, el nombre de la edificación "TEMPLO AL DIOS TAJÍN", en tipografía color negro. Al lado, se aprecia un plano del centro ceremonial del Tajín en color blanco. En la parte inferior de la estampilla, sobre un fondo de pasto verde, del lado izquierdo se encuentra el valor facial de "\$13.00", en tipografía color blanco. Del lado derecho, para leerse horizontalmente, las palabras "PALMA CON MUESCAS", en tipografía color blanco. Al lado, una escultura de piedra grabada con jeroglíficos en color sepia. En el costado derecho, para leerse verticalmente en forma ascendente, el nombre del diseñador "Rodolfo Espíndola B.", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. **Estampilla No. 4.-** Para dar continuidad a la estampilla número tres, en la parte superior del lado izquierdo, se forma un rectángulo color plata con una línea blanca debajo del mismo y se indica la palabra "ARQUEOLOGÍA", en tipografía color negro. Al centro, se aprecia un rayo que cae. Sobre éste para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión "Tajín" "México", en tipografía colores café y blanco. En el cuadrante central, se encuentra la imagen de una pirámide con nichos y escaleras en colores blanco, café, beige y sepia. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente en forma ascendente, el nombre del diseñador "Rodolfo Espíndola B.", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. En la parte central, del lado izquierdo, el nombre de la edificación "PIRÁMIDE DE LOS NICHOS", en tipografía color blanco. En la parte inferior, del lado izquierdo, se aprecia el valor facial de "\$13.00", en tipografía color blanco. Del lado derecho, para leerse horizontalmente, las palabras "HACHA CON CABEZA DE PÁJARO", en tipografía color blanco. Al lado, una figura de piedra labrada con la forma de una cabeza de águila en color sepia. **Estampilla No. 5.-** En la parte superior, del lado derecho, para leerse horizontalmente y en tipografía colores café y negro, el nombre de la emisión "Tajín" "México". Debajo, sobre un rectángulo color plata con una línea blanca debajo del mismo, se indica la palabra "ARQUEOLOGÍA", en tipografía color negro. En primer plano, con un fondo para terminar la continuidad de las anteriores estampillas y sobre un plano verde, se encuentra la imagen de una pirámide. En el cuadrante central, para leerse horizontalmente, el nombre del edificio "EDIFICIO JUEGO DE PELOTA", en tipografía color blanco. Al pie de la pirámide, se observa la escultura de piedra de un hombre sentado con las rodillas dobladas y las manos entrecruzadas en color café. Debajo de él, para leerse horizontalmente, las palabras "TERRACOTA JUGADOR DE PELOTA", en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador "Rodolfo Espíndola B.", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. En la parte inferior derecha, se encuentra el valor facial de "\$10.50", en tipografía color blanco. Fuera del recuadro de la estampilla y del lado izquierdo, para leerse en dos líneas, las palabras "CORREOS DE MÉXICO" y del lado derecho, el valor total de la mini-planilla de "\$49.50", en tipografía color blanco.

4) "50 Aniversario de Canal Once".

Diseñador:	Vivek Luis Martínez Avin.
Técnica:	Fotografía y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	48 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	200,000.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo color blanco, en la parte superior del lado izquierdo, se forma un engrane difuminado en color rojo. Sobre éste, para leerse en dos líneas horizontales, el nombre de la emisión "50 Aniversario de Canal ONCE", en tipografía intercalada en colores blanco, guinda y gris. En la parte superior, del lado derecho, se encuentra el valor facial de "\$6.50", en tipografía color negro. Al centro, abarcando la mayor parte de la estampilla, se forma un semicírculo en perspectiva desvanecido de colores guinda a rojo. Debajo, se aprecia la imagen de un camión de época pintado de blanco con guinda, el cual tiene en el costado la palabra "TV ONCE", en tipografía color guinda. Continuamente, se aprecian los engranes y a su costado se

encuentra una antena satelital en color beige con el nuevo logotipo de Canal Once en color rojo. Debajo de ésta, un monitor de televisión de época. En la parte inferior, del lado izquierdo, se encuentra la fotografía de una cámara de televisión de época. Debajo de ésta, para leerse en dos líneas, las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color negro. Al centro, el nombre del diseñador "VIVEK", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color gris.

5) "Día del Maestro".

Diseñador: Luis Quezada Villalpando.
Técnica: Fotografía y digitalización por computadora.
Obra utilizada: "Construcción de un Nuevo Mundo—La Maestra"/Diego Rivera.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 48 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 300,000.
Valor facial: \$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de ocre, amarillo y café, en la parte superior del lado izquierdo, para leerse en tres líneas horizontales, las palabras "CORREOS DE MÉXICO" y el valor facial de "\$6.50", en tipografía color blanco. Al fondo, se aprecia un fragmento de una escuela en construcción y dos hombres trabajando en ella. En el cuadrante central, se aprecia la imagen de una maestra con vestido color naranja y un libro abierto en el regazo, tiene a su alrededor siete niños con ropas en colores blanco, azul marino y amarillo, sentados poniendo atención. A espaldas de los niños, en la parte baja, para leerse en tres líneas dice: "Diseño sobre la obra 'CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MUNDO - LA MAESTRA'/Diego Rivera. CONACULTA/INAH/MEX" "Reproducción Autorizada por el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, 2009" en tipografía color blanco. En el costado inferior izquierdo, se aprecia una fila de libros en color rojo. Al centro, el nombre de la emisión "Día del Maestro" en tipografía color blanco. En la parte inferior, para leerse horizontalmente de izquierda a derecha, el nombre del diseñador "QUEZADA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2009", en tipografía color blanco.

6) "125 Aniversario del Banco Nacional de México".

Diseñador: Sergio Barranca.
Fotografías: Derechos Reservados de Fomento Cultural Banamex A.C.
Y Banco Nacional de México, S.A.
Técnica: Fotografía, y digitalización por computadora.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro, tinta directa y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: Hoja Recuerdo de 16 x 16 cm con 6 estampillas internas de 40 x 40 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 100,000 Hojas Recuerdo con 6 estampillas diferentes.
Valor facial: \$39.00 (Estampillas: 6 de \$ 6.50 cada una).

Anverso.- Sobre un fondo en tonalidades de negro, azul marino y gris, en el costado superior izquierdo, se aprecia el fragmento de una columna esculpida en color gris. Del lado derecho, se encuentra la vista parcial de una escalera semicircular. Al centro, para leerse en tres líneas y con tipografía calada en colores blanco, plata y azul, el nombre de la emisión "125 Aniversario" "BANCO NACIONAL DE MÉXICO" "1884-2009", en tipografía colores blanco, gris y azul. En el cuadrante inferior, una vista panorámica en distintas tonalidades de azul, de un edificio con cristales. Abajo, siete arbustos en colores negro y verde. Al centro, una fuente de agua. En el costado izquierdo, para leerse en forma descendente, el número de folio "030315", en tipografía color gris. En la parte superior de la hoja recuerdo, se encuentran tres estampillas diferentes.

Estampilla No.- 1.- Sobre un fondo color negro, en la parte superior, del lado izquierdo, para leerse en tres líneas horizontales en forma descendente, se indica el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. Al centro, abarcando la mayor parte de la estampilla, se encuentra un edificio en perspectiva con colores sepia, café y blanco. En la parte inferior, se forma un rectángulo color rojo. Sobre éste, para leerse en tres líneas horizontales, el nombre de la emisión "125 Aniversario" "BANCO NACIONAL DE MÉXICO" "Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso, Ciudad de México, s. XVIII", en tipografía colores blanco y gris. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador "S. BARRANCA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. **Estampilla No. 2.-** Sobre un fondo color gris, en la parte superior del lado izquierdo, se encuentra el

valor facial de "\$6.50" y del lado derecho, las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. Al centro, abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecia la vista del patio interior de un edificio con arcos entrecruzados y barandales en colores gris, blanco y negro. En la parte inferior, se forma un rectángulo color rojo. Sobre éste, para leerse en tres líneas horizontales, el nombre de la emisión "125 Aniversario" "BANCO NACIONAL DE MÉXICO" "Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso, Patio Principal, Ciudad de México, s. XVIII", en tipografía colores blanco y gris. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador "S. BARRANCA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. **Estampilla No. 3.-** Sobre un fondo color gris, en la parte superior izquierda, para leerse en tres líneas en forma descendente, se indica el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. En el cuadrante izquierdo, se aprecia el fragmento de una columna y dos arcos labrados con figuras de la época en color gris. Del lado derecho, se encuentra la imagen de una fachada adornada con grabados en piedra color gris y un portón color naranja. En la parte inferior, se forma un rectángulo color rojo. Sobre éste, para leerse en tres líneas horizontales, el nombre de la emisión "125 Aniversario" "BANCO NACIONAL DE MÉXICO" "Palacio de Iturbide, Detalle de Columna y Puerta Principal, Ciudad de México, s. XVIII", en tipografía colores blanco y gris. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador "S. BARRANCA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. En la parte inferior de la hoja recuerdo, se encuentran tres estampillas diferentes. **Estampilla No. 4.-** Sobre un fondo en diferentes tonalidades de azul, se forma un rectángulo vertical. En la parte superior, del lado izquierdo, para leerse en tres líneas en forma descendente, se indica el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. Debajo, se encuentra un rostro tallado en piedra color gris. En el cuadrante derecho, abarcando la mayor parte de la estampilla, se observa el fragmento de una fachada color naranja con adornos tallados en piedra color gris. En la parte inferior, se forma un rectángulo color azul marino. Sobre éste, para leerse en tres líneas horizontales, el nombre de la emisión "125 Aniversario" "BANCO NACIONAL DE MÉXICO" "Casa Montejo, Fachada, Mérida, Yucatán, s. XVI", en tipografía colores blanco y gris. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador "S. BARRANCA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. **Estampilla No. 5.-** Sobre un fondo en colores gris, negro y café, en la parte superior del lado izquierdo, se encuentra el valor facial de "\$6.50" y del lado derecho, las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color beige. Al centro, abarcando la mayor parte de la estampilla, se encuentra del lado izquierdo, un fragmento de una fachada y un portón con labrados de la época en colores gris, café y naranja. Del lado izquierdo, hay un baúl con patas en color café y del lado derecho, un cajón del mismo color. Al centro, se aprecia una fachada en color amarillo adornada con flores labradas en piedra y un portón en colores café y amarillo. En la parte inferior, se forma un rectángulo color azul marino. Sobre éste, para leerse en cuatro líneas horizontales, el nombre de la emisión "125 Aniversario" "BANCO NACIONAL DE MÉXICO" "Casa del Mayorazgo de la Canal, Puerta Principal y Puerta de la Capilla, San Miguel de Allende, Guanajuato, s. XVIII-XIX", en tipografía colores blanco y gris. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador "S. BARRANCA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. **Estampilla No. 6.-** Sobre un fondo con tono azul y nubes en la parte superior, del lado izquierdo, se encuentra el valor facial de "\$6.50", en tipografía color negro. Del lado derecho, para leerse en dos líneas horizontales, las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color beige. Abajo, se aprecia la vista del interior de un patio con una construcción de dos niveles el cual tiene doce arcos y un barandal en color gris claro. Los muros del edificio son color naranja con gris. Al centro del patio, se encuentra una fuente de agua en forma circular color blanco. En la parte inferior, se forma un rectángulo color azul marino. Sobre éste, para leerse en tres líneas horizontales el nombre de la emisión "125 Aniversario" "BANCO NACIONAL DE MÉXICO" "Palacio de los Condes del Valle de Súchil, Patio Principal, Durango, Durango, s. XVIII", en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador "S. BARRANCA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco.

7) "Día Mundial del Medio Ambiente".

Diseñador:	Vivek Luis Martínez Avin.
Técnica:	Ilustración y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	72 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	200,100.
Valor facial:	\$10.50.

Anverso.- Sobre un fondo azul, en la parte superior del lado izquierdo, se encuentra el valor facial de "\$10.50", en tipografía color blanco. Debajo, se aprecia una vista panorámica del mar en diferentes tonalidades de azul a blanco y, hacia el horizonte, un cielo con nubarrones blancos. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente, en forma ascendente, el nombre del diseñador "VIVEK", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. En la parte inferior izquierda, para leerse en dos líneas, las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color negro. En el cuadrante derecho, se forma un recuadro en color sepia y en la parte superior, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión "DÍA MUNDIAL" "DEL MEDIO AMBIENTE", en tipografía calada en colores amarillo y blanco. Debajo, se observa un fragmento de un jeroglífico. Al centro, abarcando los dos recuadros, se aprecia la imagen del globo terráqueo sobresaliendo México en tonalidades azul, verde, lila y blanco.

8) "Universidades de México, Universidad Autónoma de Aguascalientes".

Diseñador: Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica: Fotografía y composición por computadora.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 72 x 30 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 300,024.
Valor facial: \$10.50.

Anverso.- Sobre un fondo color gris, se forma un recuadro con el interior del edificio de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, con sus arcos y columnas en diferentes tonos de amarillo, café marrón y blanco. En la parte superior, al centro, para leerse en una sola línea, las palabras "u. a. a. EDIFICIO CENTRAL", en tipografía calada en color blanco. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente, en forma ascendente, el nombre del diseñador "R. ESPÍNDOLA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color negro. En la parte inferior izquierda, se lee el nombre de la emisión "UNIVERSIDADES DE MÉXICO", en tipografía color blanco. En el cuadrante derecho, el logotipo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes en colores amarillo, rojo y blanco, para leerse verticalmente en dos líneas, las palabras "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA de AGUASCALIENTES", en tipografía calada en colores blanco y amarillo. En la parte inferior derecha, se encuentra el valor facial de "\$10.50", en tipografía color blanco.

9) "Fauna en Peligro de Extinción, Cóndor de California".

Diseñador: Vivek Luis Martínez Avin.
Técnica: Fotografía y digitalización por computadora.
Obra utilizada: "Cóndor de California"/Hans Peeters.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 48 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 150,000.
Valor facial: \$10.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de gris y verde, se observa el panorama de varias montañas. En la parte superior, del lado izquierdo, para leerse en dos líneas horizontales, las palabras "Cóndor de California" "Gymnogyps californianus", en tipografía color blanco. Del lado derecho, para leerse en tres líneas descendentes, el valor facial de "\$10.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. En el cuadrante central, se aprecia la imagen de un cóndor en pleno vuelo en diferentes tonalidades de gris, azul, blanco, negro y rojo. En el costado derecho, para leerse en forma vertical, en forma ascendente, el nombre de los diseñadores "HANS PEETERS/VIVEK", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. En la parte inferior, al centro, para leerse horizontalmente, el nombre de la emisión "Fauna en Peligro de Extinción", en tipografía color blanco.

10) “50 Aniversario de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos”.

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Fotografía y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	48 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	200,000.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un rectángulo color blanco, en la parte superior del lado derecho, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión “COMISIÓN NACIONAL DE LIBROS DE TEXTO GRATUITOS”, en tipografía color negro. Del lado izquierdo, en tipografía color oro, el número “50” y la palabra “aniversario”. Debajo del rectángulo, se forma un marco en el cual se aprecia un fragmento de la obra del pintor Jorge González Camarena, la cual se aprecia que tiene de fondo las alas extendidas de un águila con una serpiente en el pico. Del lado izquierdo, símbolos prehispánicos y un conjunto de productos cosechados del campo, en tonalidades gris, café, sepia, amarillo, verde, rojo, negro y blanco. Del lado derecho, se aprecia la figura de una mujer de piel morena, cabello largo y negro y una túnica blanca. Con la mano derecha, sostiene la bandera nacional ondeante y con la mano izquierda extendida, sostiene un libro abierto. En la parte inferior, al centro, para leerse en una línea, se indica el título y nombre del autor de la obra: “La Patria/Jorge González Camarena”, en tipografía colores blanco y azul. En el lado izquierdo, para leerse verticalmente de forma ascendente, el nombre del diseñador “R. Espíndola”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año de emisión “2009”, en tipografía calada en color blanco. En la parte inferior, se forma un rectángulo color blanco y del lado izquierdo, para leerse en dos líneas las palabras “CORREOS DE MÉXICO” y del lado derecho, el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color negro.

11) “Día Internacional de los Pueblos Indígenas”.

Diseñador:	Ricardo Venegas.
Técnica:	Fotografía y composición por computadora.
Fotografía:	D.R. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas/Fototeca Nacho López.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 24 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	200,000.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fragmento de un tapete artesanal en colores rojo, azul, amarillo, negro, rosa, morado y café, en la parte superior, del lado izquierdo, para leerse en dos líneas, las palabras “CORREOS DE MÉXICO” y del lado derecho, el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color blanco. En el cuadrante central de la estampilla, se aprecia la fotografía en color sepia de cuatro indígenas vestidos con traje típico de su región, el cual consta de pantalón, camisa, sarape y un adorno de plumas en la cabeza. En el cuadrante izquierdo, se encuentra un jarrón de barro negro, elaborado por los indígenas de las regiones de Oaxaca y los hilados multicolores elaborados por diferentes grupos de indígenas del interior de la República Mexicana. En el costado izquierdo, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En la parte inferior, al centro, para leerse en dos líneas horizontales, el nombre de la emisión “Día Internacional de los Pueblos Indígenas”, en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse en forma vertical descendente, los créditos de las fotografías “D.R. COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS/FOTOTECA NACHO LÓPEZ”, en tipografía color blanco.

12) “Preservación de las Zonas Polares y Glaciares”.

Diseñador: Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica: Fotografía y digitalización por computadora.
Fotografías utilizadas: Sergio Zambrano.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 40 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 200,000 (2 estampillas diferentes 100,000 de cada una).
Valor facial: \$23.50 (Estampillas: una de \$10.50 y una de \$13.00).

Anverso.- Estampilla No. 1.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de azul, en el ángulo superior izquierdo, para leerse en dos líneas, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. Abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecia la imagen de una montaña con nieve en la cima. En el ángulo superior derecho, para leerse en dos líneas, el valor facial de “\$13.00”, en tipografía color blanco y el nombre de la montaña “MONTAÑA CITLALTÉPETL”, en tipografía color negro. En la parte inferior, se forma un rectángulo color blanco y en el centro de éste, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión “PRESERVACIÓN DE ZONAS POLARES y GLACIARES”, en tipografía colores gris y azul. En el ángulo inferior derecho, se encuentra el símbolo de un cristal de hielo en color azul. Del lado derecho, para leerse en una sola línea vertical, el nombre de los diseñadores “SERGIO ZAMBRANO/ESPÍNDOLA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. **Estampilla No. 2.-** Para dar continuidad en la estampilla No. 1, sobre un rectángulo color blanco, en el centro de éste para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión “PRESERVACIÓN DE ZONAS POLARES y GLACIARES”, en tipografía colores gris y azul. En el ángulo superior derecho, se encuentra el símbolo de un cristal de hielo en color azul. Debajo de éste, se forma un cuadro en diferentes tonalidades de azul, en la cual se observan dos montañas con nieve en la cima. En el ángulo superior derecho, para leerse en una línea, el valor facial de “\$10.50”, en tipografía color blanco. Del lado izquierdo de cada montaña, lleva el nombre de cada una de ellas: “MONTAÑA POPOCATÉPETL” y “MONTAÑA IZTACCÍHUATL”, en tipografía color negro. En el ángulo inferior derecho, para leerse en dos líneas, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior derecho, para leerse en una línea vertical, el nombre de los diseñadores “SERGIO ZAMBRANO/ESPÍNDOLA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco.

13) “Umbral del Bicentenario de la Independencia de México”, 3ra. Serie Abolición de la Esclavitud.

Diseñador: Ricardo Venegas Gómez.
Técnica: Composición digital.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 80 x 80 mm.
Formato: Hoja souvenir imperforada.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 100,005 (Estampilla 1 de 5).
Valor facial: \$10.50.

Anverso.- Sobre un fondo color ocre, en la parte superior, se encuentra un listón tricolor. Sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia en color café. Debajo, se forma un recuadro el cual tiene como fondo imágenes relacionadas con la esclavitud. En primer plano, se aprecia la figura de Miguel Hidalgo y Costilla apoyando las manos sobre una tabla color café. Encima de ésta se encuentra una planta con raíz. La vestimenta de dicho personaje es una camisa en colores blanco, rosa, violeta, amarillo y azul. En el cuadrante superior derecho, para leerse en tres líneas horizontales, el valor facial de “\$10.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En la parte media, del mismo lado, el nombre de la hoja recuerdo “Abolición de la Esclavitud”, en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. El nombre de la obra que dice: “Diseño sobre la obra: Hidalgo Campesino/Alfredo Zalce Torres/Óleo sobre tela/1953” “Reproducción autorizada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo”, en tipografía color blanco. En el cuadrante izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL Bicentenario DE LA INDEPENDENCIA DE México”, en tipografía color blanco.

14 “Umbral del Bicentenario de la Independencia de México” 3ra. Serie Captura de Hidalgo y los Primeros Dirigentes.

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	48 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 2 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de café, verde, beige, blanco, azul y rojo en la parte superior, se forma un recuadro en el ángulo derecho. Se encuentra un listón tricolor y sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia, en color café. En el lado izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En la parte superior, al centro, para leerse horizontalmente, el nombre de la obra “Captura de Hidalgo y los primeros dirigentes”, en tipografía color dorado. En el cuadrante central, se aprecian las imágenes de varios hombres de pie y a caballo con uniformes militares y una carreta de la época. Al fondo, se aprecia un campo de batalla devastado. Los colores utilizados en la obra son rojo, negro, ocre, blanco, café, azul marino, azul cielo y verde olivo. En el costado izquierdo, para leerse en forma vertical ascendente, los créditos de la obra “Diseño sobre la obra: ‘Prisión del Sr. D. Miguel Hidalgo y Costilla, Coronel Allende y demás caudillos en el camino a Chihuahua el día 21 de marzo de 1811’/litografía acuarelada/Lit. Michaud/Siglo XIX/CONACULTA- INAH-MEX.” “Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia”, en tipografía color blanco. En la parte inferior derecha, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL Bicentenario DE LA INDEPENDENCIA DE México”, en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse verticalmente, el nombre del diseñador “ESPÍNDOLA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco.

15) “Umbral del Bicentenario de la Independencia de México” 3era. Serie Fusilamiento de Miguel Hidalgo.

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	48 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 3 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de sepia, blanco, verde olivo, negro y café, en el ángulo superior derecho, se encuentra un listón tricolor. Sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia en color café. En el lado izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En el cuadrante derecho, para leerse horizontalmente y con tipografía color dorado, el nombre de la obra “Fusilamiento de Miguel Hidalgo”. Abajo, abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecia un paisaje, casas, árboles y rocas. Al fondo, se encuentran varios grupos de hombres con vestimentas color blanco en formación de fusilamiento. En la parte central, otro pelotón el cual está fusilando a Miguel Hidalgo y Costilla y a otro personaje de la Independencia. A espaldas del regimiento, se encuentran otras personas con vestimentas militares de la época. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente el nombre del diseñador “ESPÍNDOLA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En la parte inferior derecha, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL Bicentenario DE LA INDEPENDENCIA DE México”, en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, los créditos de la obra: “Diseño sobre la obra: ‘Muerte del Sr. Cura Hidalgo (SIC) y demás eroes (SIC) Mejicanos en Chihuahua el día 3 de julio de 1811’/Lamina policromada/Lit. Michaud/Siglo XIX/CONACULTA-INAH-MEX.” “Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia”, en tipografía color blanco.

16) “Umbral del Bicentenario de la Independencia de México” 3era. Serie Instauración de la Suprema Junta Gubernativa.

Diseñador:	Vivek Luis Martínez Avín.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 48 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampillas 4 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo color azul, en la parte superior derecha, se encuentra un listón tricolor. Sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia, en color café. Debajo, para leerse en dos líneas horizontales, los créditos de la obra “Instauración de la Suprema Junta Gubernativa”, en tipografía color blanco. En el lado izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. Abarcando la mayor parte de la estampilla, se plasman las imágenes de medio busto de José María Morelos y Pavón, así como de tres personajes que se encuentran alrededor de una mesa y sobre ésta, documentos que están firmando. Junto a éstos, se encuentra otro personaje montado a caballo y debajo, tres personas más. Dos de ellos sujetan una hoja de papel y el tercero tiene un brazo recargado sobre un libro. Todos los personajes se encuentran vestidos de civil y con uniforme militar de la época, y los colores utilizados en la obra son azul marino, gris, rojo, blanco, café, verde olivo, negro, rosa y amarillo. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente, el nombre del diseñador “VIVEK”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En la parte inferior derecha, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL Bicentenario DE LA INDEPENDENCIA DE México”, en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse verticalmente, en forma ascendente, los créditos de la obra “Diseño sobre fragmento del mural: ‘Mural Histórico de Zitácuaro’/Abel Medina Solís/1984-1985” “Reproducción autorizada por el H. Ayuntamiento Municipal de Zitácuaro 2006-2011”, en tipografía color blanco.

17) “Umbral del Bicentenario de la Independencia de México” 3era. Serie “Los Guadalupe” Leona Vicario y Andrés Quintana Roo.

Diseñador:	Ricardo Venegas Gómez.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 48 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 5 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en colores negro y guinda, en la parte superior, en el ángulo derecho, se encuentra un listón tricolor. Sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia en color café. En el lado izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse en forma vertical, el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En la parte media, el nombre de la obra “Los Guadalupe” y debajo, los nombres “Leona Vicario” y “Andrés Quintana Roo”, en tipografía color blanco. En el cuadrante central, se aprecia la imagen de perfil de Leona Vicario con el cabello recogido, una cadena al cuello y vestido color verde oscuro. En el costado derecho, se observa un marco pequeño ovalado color dorado y dentro del mismo, el retrato de Andrés Quintana Roo, con un traje color negro y camisa blanca. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, los créditos de la obra: “Diseño sobre las obras: ‘Leona Vicario/Autor desconocido/Óleo sobre tela/Siglo XIX. Andrés Quintana Roo/José Inés Tovilla/Oleo sobre tela/1911/CONACULTA-INAH-MEX.’” “Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia”, en tipografía color blanco.

18) “Umbral del Bicentenario de la Independencia de México” 4ta. Serie Morelos y sus Compañeros de Campaña.

Diseñador:	Ricardo Venegas Gómez.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	80 x 80 mm.
Formato:	Hoja souvenir imperforada.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 1 de 5).
Valor facial:	\$10.50.

Anverso.- Sobre un fondo en color azul marino, en la parte superior, del lado izquierdo, se encuentra un listón tricolor. Sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia en color café. En el lado derecho, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$10.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. Debajo, abarcando la mayor parte de la hoja recuerdo, se dibuja una fracción de un mapa en colores ocre y café, en el cual se marcan con puntos negros y líneas blancas, rojas y negras, los recorridos realizados por José María Morelos y Pavón. En la parte superior del mapa, se aprecian las figuras diminutas del mismo y de Miguel Hidalgo y Costilla. Debajo, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL Bicentenario DE LA INDEPENDENCIA DE México”, en tipografía color blanco. Debajo, se encuentran otras figuras en miniatura de Morelos y gente del pueblo con armas levantadas con las manos. En el costado izquierdo, para leerse en forma vertical ascendente, “Diseño sobre las obras: Hermenegildo Galeana/J. Perezbusta/Óleo sobre tela/Siglo XX; Mariano Matamoros/Óleo sobre tela/Sóstenes Ortega/1944; Nicolás Bravo/José Inés Tovilla/1920/Cañón miniatura ‘El Niño’/Trabajo novohispano finales del S. XVIII; Pablo Galeana/México a través de los Siglos/ CONACULTA-INAH-MEX.” “Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia” “Mapa de Campaña de Morelos, Ruta del Congreso y Apreensión de su Sacrificio”/A. G. Orozco/Acrílico sobre madera/1965 “Reproducción autorizada por el Museo Casa Natal de Morelos”, en tipografía color blanco. Fuera del mapa, se aprecian sobre un fondo azul marino, cuatro marcos dorados. De izquierda a derecha, la imagen y el nombre de “Hermenegildo Galeana”, “Mariano Matamoros”, “Pablo Galeana” y “Nicolás Bravo”, en tipografía color blanco. Todos los personajes visten ropas de la época en colores gris, blanco, sepia, negro, café y verde olivo. En la parte superior del marco de Pablo Galeana, se encuentra una figura diminuta de Morelos con vestimenta militar quien sostiene una espada y un documento en cada mano. En la parte superior del último marco, para leerse en dos líneas en forma vertical ascendente, dice: “Mapa de las campañas y recorridos de José María Morelos y Pavón”. Rectángulo rojo. “Campañas de Morelos”. Rectángulo blanco. “Itinerario del Congreso”. Triángulo negro. “Morelos Prisionero”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior izquierdo, para leerse verticalmente, el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En la parte inferior derecha, se encuentra la imagen de un cañón y debajo de él, para leerse en una línea: “Cañón miniatura conocido como ‘El Niño’”, en tipografía color blanco.

19) “Umbral del Bicentenario de la Independencia de México” 4ta. Serie Sitio de Cuautla.

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	72 x 30 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 2 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en colores negro, gris y sepia, se forma un recuadro con apariencia de pergamino. En la parte superior, del lado derecho, se encuentra un listón tricolor. Sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia en color café. En el lado izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En el cuadrante izquierdo, en color sepia, se aprecia la vista panorámica del pueblo de Cuautla en la época de la Independencia. En la parte inferior, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión

“UMBRAL DEL Bicentenario DE LA INDEPENDENCIA DE México”, en tipografía color blanco. En la parte central, un fragmento que dice “PLANO del pueblo de CUAUTLA”, en tipografía color gris. En el cuadrante derecho, se aprecia el plano de Cuautla en color sepia con líneas y puntos trazados en colores café y amarillo. En el costado inferior derecho del mapa, para leerse horizontalmente en una línea, “Sitio de Cuautla”, en tipografía color beige. En la parte inferior, sobre un fondo color humo, para leerse de izquierda a derecha en una línea, “Diseño sobre la obra: Vista general de Cuautla /México a través de los siglos”, en tipografía color blanco. En el costado derecho, fuera del marco, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador “ESPÍNDOLA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco.

20) “Umbral del Bicentenario de la Independencia de México” 4ta. Serie Congreso de Chilpancingo.

Diseñador: Ricardo Venegas Gómez.
Técnica: Composición digital.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 48 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 100,005 (Estampilla 3 de 5).
Valor facial: \$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en color beige, en la parte superior, del lado derecho, se encuentra un listón tricolor. Sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia en color café. En el lado izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. Abarcando la mayor parte de la estampilla, teniendo como fondo imágenes del pueblo levantándose en armas, como son zapapicos, trinchas, rifles y guadañas en las manos, en color verde olivo, se encuentran las figuras de Morelos y seis hombres con vestimentas de la época, alrededor de una mesa. Dos hombres sostienen documentos en las manos. Los colores utilizados en la obra son café, marrón, blanco, rojo, verde olivo, negro, azul y amarillo. En el ángulo inferior derecho, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL Bicentenario DE LA INDEPENDENCIA DE México”, en tipografía color blanco. En la parte inferior, para leerse en forma horizontal descendente, “Diseño sobre la obra ‘Interpretación del Congreso de Chilpancingo’/Alfredo Zalce Torres/Acrílico sobre madera/1965” “Reproducción autorizada Museo Casa Natal de Morelos, Morelia, Michoacán”, en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse en forma vertical, el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior izquierdo, se aprecia un tintero de la época en colores gris y negro.

21) “Umbral del Bicentenario de la Independencia de México” 4ta. Serie Constitución de Apatzingan.

Diseñador: Vivek Luis Martínez Avín.
Técnica: Composición digital.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 72 x 30 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 100,005 (Estampilla 4 de 5).
Valor facial: \$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de ocre, blanco, verde, morado, negro y café, en la parte superior se forma un recuadro. En el ángulo izquierdo, se encuentra un listón tricolor. Sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia en color café. En el lado derecho, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color

blanco. Abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecian las figuras de dieciséis personas de pie, de las cuales destaca Morelos, y nueve personas sentadas, todos alrededor de una mesa cubierta por un lienzo rojo, sobre la cual se aprecian documentos y un libro, así como un tintero y plumas de aves que utilizaban para escribir. Todos los personajes tienen vestimentas de la época, tanto civiles como militares. Los colores utilizados en la obra son café, verde, negro, marrón, gris, azul marino, blanco, rojo y amarillo. En el cuadrante inferior central, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión "UMBRAL DEL Bicentenario DE LA INDEPENDENCIA DE México", en tipografía color blanco. En la parte inferior izquierda, para leerse en dos líneas horizontales "Diseño sobre la obra: 'De los Constituyentes'/Autor Cueva Ríos/ 'Reproducción autorizada por Museo Casa de la Constitución 1814 Apatzingán, Michoacán'", en tipografía color blanco.

22) "Umbral del Bicentenario de la Independencia de México" 4ta. Serie Fusilamiento de Morelos.

Diseñador:	Vivek Luis Martínez Avín.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	48 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 5 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en color blanco y beige, en la parte superior del lado derecho, se encuentra un listón tricolor. Sobre él, la campana que se utilizó en el Grito de Independencia en color café. Abajo, a la izquierda, para leerse horizontalmente "Fusilamiento de Morelos", en tipografía color dorado. En el ángulo superior izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. Abarcando la mayor parte de la estampilla, al fondo, se aprecia la vista transversal de una construcción en colores rosa y verde pistache, la cual tiene seis ventanas del lado derecho, un portón y seis ventanas del lado izquierdo. Al fondo, se observan varios árboles y ramas. En primer plano, teniendo un piso colores verde y beige, se encuentran las imágenes, de izquierda a derecha, de dos mujeres de pie, al lado Morelos arrodillado con los ojos vendados con un lienzo blanco. Del lado derecho, un pelotón de soldados en posición de fusilamiento, vestidos a la época. Los colores utilizados en la obra son negro, gris, blanco, azul marino, rojo y amarillo. En el costado inferior izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, "Diseño sobre la obra: 'Fusilamiento de José María Morelos y Pavón en San Cristóbal, Ecatepec'/Tinta y acuarela sobre papel/Lit. Michaud/Siglo XIX/CONACULTA-INAH-MEX." "Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia", en tipografía color blanco.

23) "Reunión Postal y Logística, UNI Américas".

Diseñador:	Ricardo Venegas Gómez.
Técnica:	Fotografía, Ilustración y composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 24 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	200,000.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de beige, lila, verde y azul, se forma un marco en la parte superior del lado izquierdo, para leerse en dos líneas horizontales, las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. Del lado derecho, el valor facial de "\$6.50", en tipografía color blanco. En el cuadrante izquierdo, se aprecian las fotografías en colores sepia, blanco y negro respectivamente, de un paynani, un cartero del siglo XIX y un cartero del siglo XXI. Este último viste con uniforme, en camisa verde y vivos blancos y gorra color beige, quien tiene una carta en la mano izquierda. Al pie del marco, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión "REUNIÓN POSTAL Y LOGÍSTICA UNI AMÉRICAS", en tipografía color blanco. En la parte inferior, para leerse de izquierda a derecha, el nombre del diseñador "VENEGAS", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2009", en tipografía color blanco.

24) “150 Años del Instituto Científico y Literario, hoy Universidad Autónoma de San Luis Potosí”.

Diseñadora: Martha Laura Cora.
Técnica: Fotografía y composición digital.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 72 x 30 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 200,016.
Valor facial: \$6.50.

Anverso.- Sobre un marco en diferentes tonalidades de azul, en la parte superior del lado izquierdo, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión “150 años del INSTITUTO CIENTÍFICO LITERARIO” “hoy UNIVERSIDAD AUTÓNOMA de SAN LUIS POTOSÍ”, en tipografía color blanco. En la parte inferior, abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecia la fachada del Instituto Científico y Literario en colores negro, blanco y rosa. Del lado izquierdo, para leerse en una sola línea vertical, la palabra “EDIFICIO CENTRAL”, en tipografía color negro. En el ángulo superior derecho, para leerse en forma horizontal descendente, las palabras “CORREOS DE MÉXICO” y el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color blanco. Del lado inferior derecho, para leerse en línea vertical ascendente, el nombre de la diseñadora “ML CORA”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2009”, en tipografía color blanco.

25) “Día Mundial del Correo”.

Diseñador: Rodrigo Espíndola Betancourt.
Técnica: Ilustración y composición digital.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 24 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 200,000.
Valor facial: \$10.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de azul, blanco y gris, en el ángulo superior derecho, para leerse en una línea, el valor facial de “\$10.50”, en tipografía color amarillo. Al centro, abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecia la imagen de un avión de papiroflexia volando. Debajo de éste, un sobre en el que se aprecia la imagen de una paloma en vuelo. Debajo de la paloma, el nombre de la emisión para leerse en tres líneas horizontales descendentes, “DÍA MUNDIAL DEL CORREO”, en tipografía colores blanco y amarillo. En el ángulo inferior derecho, para leerse en dos líneas, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse en línea vertical ascendente, el nombre del diseñador “RODRIGO E. B.”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco.

26) “300 Años de la Fundación de Chihuahua”.

Diseñador: Luis Quezada Villalpando.
Técnica: Fotografía y digitalización por computadora.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 48 x 40 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 500,000.
Valor facial: \$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de azul, en la parte superior, del lado izquierdo, para leerse en dos líneas, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. Debajo, teniendo como fondo la Sierra de Chihuahua y la imagen de unos arcos, la imagen de una iglesia en colores sepia, blanco y negro. Del lado derecho, se encuentra la escultura del fundador de la ciudad en color gris. En el costado izquierdo, para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador “QUEZADA”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En la parte inferior, se forma un rectángulo que enmarca el nombre de la emisión “300 Años”, en tipografía color amarillo, “de la Fundación de Chihuahua”, en tipografía color blanco. Del lado superior derecho, el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color blanco.

27) “Tradiciones Mexicanas”, Día de Muertos.

Diseñador: Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica: Fotografía y composición por computadora.
Fotografías: Jorge Heliodoro García Navarro.
Texto: Octavio Bajonero Gil.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 40 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 150,000 (75,000 cada una).
Valor facial: \$13.00 (Estampillas: dos de \$6.50 cada una).

Anverso.- Estampilla No. 1.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de negro y sepia, en la parte superior derecha, para leerse en tres líneas horizontales, el nombre de la emisión “TRADICIONES MEXICANAS” y el valor facial de “\$6.50”, en tipografía colores blanco y naranja. Abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecia la imagen de un altar adornado con flores y comida. A los pies del altar, se encuentra una mujer hincada, vestida con falda roja y blusa verde, con la cabeza tapada con un rebozo blanco que en sus manos, lleva flores color amarillo. Del lado izquierdo, para leerse en una línea vertical, el nombre de los diseñadores “Jorge H. García/R. Espíndola”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En la parte inferior izquierda, para leerse en dos líneas horizontales, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. Del lado inferior derecho, para leerse en cuatro líneas, el nombre de la emisión “Día de Muertos” y el nombre de la obra “Día de muertos en Janitzio, técnica mixta, Uruapan, Mich.” “Col. Museo Nal. de la Muerte”, en tipografía color blanco. **Estampilla No. 2.-** Sobre un fondo en diferentes tonalidades de negro y morado, en el costado izquierdo, para leerse en dos líneas verticales, el nombre de la emisión “TRADICIONES MEXICANAS”, en tipografía colores blanco y naranja. En la parte inferior izquierda, para leerse en dos líneas, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. Al centro de la estampilla, se aprecia la imagen de una rueda de la fortuna hecha en madera en color café, en la cual se aprecian las sillas en colores amarillo, azul y rosa. Sobre ellas, se observan figuras de calaveras en colores blanco y negro. Del lado derecho, para leerse en una línea, el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color blanco. En la parte inferior derecha, para leerse en cuatro líneas, el nombre de la emisión “Día de Muertos” y el nombre de la obra: “Rueda de la fortuna, madera, Oaxaca, Oax.” “Col. Museo Nal. de la Muerte”, en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse en línea vertical, el nombre de los diseñadores “Jorge H. García/R. Espíndola”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco.

28) “Centenario del Natalicio de Juan Bosch”.

Diseñador: Luis Heraclio Quezada Villalpando.
Técnica: Fotografía y composición por computadora.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 24 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 200,000.
Valor facial: \$10.50.

Anverso.- Sobre un fondo en color verde olivo, en el ángulo superior derecho, para leerse en tres líneas, las palabras “CORREOS DE MÉXICO” y el valor facial de “\$10.50”, en tipografía color blanco. Al centro de la estampilla, se observa la fachada del Palacio de Gobierno de la República Dominicana en colores blanco y verde. Del lado izquierdo, se aprecia la fotografía en color sepia de Juan Bosch, quien viste traje negro, camisa blanca y corbata negra. De derecha a izquierda, se encuentra la bandera de la República Dominicana ondeando en colores rojo, blanco y azul marino. Debajo de la bandera, se encuentra un rectángulo color azul marino y dentro de él, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión “Centenario del Natalicio de JUAN BOSCH”, en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse en una línea vertical, el nombre del diseñador “QUEZADA”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior izquierdo, para leerse en línea horizontal, “Escritor, político y humanista dominicano”, en tipografía color blanco.

29) “Tierras Silvestres”.

Diseñador: Sergio Barranca Rabago.
Técnica: Fotografía y composición por computadora.
Fotografías: Andrew Skowno, Patricio Robles Gil, Igor Sphilenok, Harvey Locke y Jack Dykynka.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 40 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 375,000 (Serie de 5 estampillas 75,000 de cada una).
Valor facial: \$55.00 (Estampillas: una de \$6.50, una de \$13.00, una de \$14.50 y dos de \$10.50 cada una).

Anverso.- Estampilla No.1.- Sobre un fondo color azul cielo, se aprecia el paisaje que está formado por montañas, rocas, plantas, árboles semiáridos, que es natural de Sudáfrica. En la parte inferior de la estampilla, se forma un rectángulo color crema, el cual tiene en la parte central, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “TIERRAS SILVESTRES”, el nombre del paisaje “Baviaanskloof/Sudáfrica” y el autor “Fotografía: Andrew Skowno”, en tipografía colores café y negro. En el ángulo derecho, para leerse en dos líneas horizontales, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color negro. Abajo, el valor facial de “\$14.50”, en tipografía color café. En la parte inferior, para leerse en una sola línea, el nombre del diseñador “S. BARRANCA”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2009”, en tipografía color negro. En la parte inferior, abarcando todo el rectángulo, se forma una cenefa en colores naranja, verde, rosa, guinda y amarillo. **Estampilla No.2.-** Sobre un fondo color azul eléctrico, se encuentra un paisaje que está formado por montañas rocosas color sepia, que es natural de México. En la parte inferior de la estampilla, se forma un rectángulo color crema, el cual tiene en la parte central, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “TIERRAS SILVESTRES”, el nombre del paisaje “El Carmen/México” y el autor “Fotografía: Patricio Robles Gil”, en tipografía colores café y negro. En el ángulo derecho, para leerse en dos líneas horizontales, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color negro. Abajo, el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color café. En la parte inferior, para leerse en una línea, el nombre del diseñador “S. BARRANCA”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2009”, en tipografía color negro. En la parte inferior, abarcando todo el rectángulo, se forma una cenefa en colores naranja, verde, rosa, guinda y amarillo, la cual le da continuidad a la estampilla número 1. **Estampilla No.3.-** Sobre un fondo colores azul y blanco, se aprecia el paisaje que está formado por montañas, árboles y un lago cubierto de nieve, que es natural de Rusia. En la parte inferior de la estampilla, se forma un rectángulo color crema, el cual tiene en la parte central, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “TIERRAS SILVESTRES”, el nombre del paisaje “Kronotsky/Rusia” y el autor “Fotografía: Igor Sphilenok”, en tipografía colores café y negro. En el ángulo derecho, para leerse en dos líneas horizontales, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color negro. Abajo, el valor facial de “\$13.00”, en color café. En la parte inferior, para leerse en una sola línea, el nombre del diseñador “S. BARRANCA”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2009”, en tipografía color negro. En la parte inferior, abarcando todo el rectángulo, se forma una cenefa en colores naranja, verde, rosa, guinda y amarillo, la cual le da continuidad a la estampilla número 2. **Estampilla No. 4.-** Se aprecia el paisaje que está formado por montañas nevadas, un lago, rocas y hierba color verde que es natural de Canadá. En la parte inferior de la estampilla, se forma un rectángulo color crema, el cual tiene en la parte central para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión “TIERRAS SILVESTRES”, el nombre del paisaje “Nahanni/Canadá” y el autor “Fotografía: Harvey Locke”, en tipografía colores café y negro. En el ángulo derecho, para leerse en dos líneas horizontales, las palabras

"CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color negro. Abajo, el valor facial de "\$10.50", en tipografía color café. En la parte inferior, para leerse en una línea, el nombre del diseñador "S. BARRANCA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2009", en tipografía color negro. En la parte inferior, abarcando todo el rectángulo, se forma una cenefa en colores naranja, verde, rosa, guinda y amarillo, la cual le da continuidad a la estampilla número 3. **Estampilla No. 5.-** Se aprecia el paisaje que está formado por una zona boscosa con pinos, todo cubierto de follaje color verde, que es natural de Estados Unidos. En la parte inferior de la estampilla, se forma un rectángulo color crema, el cual tiene en la parte central, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión "TIERRAS SILVESTRES", el nombre del paisaje "Zion/Estados Unidos" y el autor "Fotografía: Jack Dykinga", en tipografía colores café y negro. En el ángulo derecho, para leerse en dos líneas horizontales, las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color negro. Abajo, el valor facial de "\$10.50", en tipografía color café. En la parte inferior, para leerse en una sola línea, el nombre del diseñador "S. BARRANCA", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2009", en tipografía color negro. En la parte inferior, abarcando todo el rectángulo, se forma una cenefa en colores naranja, verde, rosa, guinda y amarillo, la cual le da continuidad a la serie de 5 estampillas.

30) "Día del Cartero".

Diseñador: José Ignacio Zárate Huizar.
Técnica: Ilustración y composición por computadora.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 40 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 200,000 (100,000 de cada una).
Valor facial: \$13.00 (Dos estampillas de \$6.50 cada una).

Anverso.- Estampilla No. 1.- Sobre un fondo color blanco, en la parte superior del lado izquierdo, para leerse en tres líneas, el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color negro. Al centro, abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecia la silueta de un cartero sobre una bicicleta, teniendo como fondo el nombre de la emisión, para leerse en dos líneas "Día del Cartero", en tipografía color plata. A la altura de la boca del cartero, sale un cuadro de diálogo en color rosa. Dentro de él, para leerse en tres líneas, las palabras "Día del Cartero" "2009", en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador "IGNACIO Z. H." y el nombre del impresor "T.I.E.V.", en tipografía color negro. **Anverso.- Estampilla No. 2.-** Sobre un fondo color blanco, en la parte superior del lado derecho, para leerse en tres líneas, el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color negro. Al centro, abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecia la silueta de un cartero sobre una motocicleta, teniendo como fondo el nombre de la emisión, para leerse en dos líneas "Día del Cartero", en tipografía color plata. A la altura de la boca del cartero, sale un cuadro de diálogo en color verde. Dentro de él, para leerse en tres líneas, las palabras "Día del Cartero" y el año "2009", en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador "IGNACIO Z. H." y nombre del impresor "T.I.E.V.", en tipografía color negro.

31) "Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana", 3era. Serie Los Revolucionarios.

Diseñador: Ricardo Venegas Gómez.
Técnica: Composición digital.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 80 x 80 mm.
Formato: Hoja souvenir imperforada.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 100,005 (Estampilla 1 de 5).
Valor facial: \$10.50.

Anverso.- En esta hoja recuerdo, se aprecia un fragmento del mural de David Alfaro Siqueiros. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente, en forma descendente, "Diseño sobre fragmento de la obra: 'Del Porfirismo a la Revolución'/Mural en acrílico y piroxilina sobre madera forrada de tela 1906-1913/David Alfaro Siqueiros/CONACULTA-INAH-MEX." "Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia", en tipografía color blanco. En el ángulo superior derecho, para leerse en tres líneas, el valor facial de "\$10.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. En el costado derecho, para

leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador "VENEGAS", nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. Los colores utilizados en esta obra son amarillo, sepia, café, blanco, rojo, gris, negro, verde y ocre. Se observa a un grupo de campesinos con vestimenta de revolucionarios, así como a una mujer con la cabeza tapada con un rebozo rojo. En el cuadrante inferior derecho, se encuentra el nombre de la obra para leerse en línea vertical "LOS REVOLUCIONARIOS". En la parte inferior al centro, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión "UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA". En el ángulo inferior izquierdo, se observa un sombrero y sobre él, se encuentra una cartuchera y una carabina en diferentes tonalidades de café y ocre.

32) "Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana", 3era. Serie

Francisco I. Madero, Presidente.

Diseñador:	Vivek Luis Martínez Avín.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 48 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 2 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de verde y sepia, en la parte superior al centro, para leerse en dos líneas horizontales, el nombre de la emisión "UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA", en tipografía color blanco. En el ángulo izquierdo, se observa un sombrero y sobre él, se encuentra una cartuchera y una carabina en diferentes tonalidades de café y ocre. En el ángulo derecho, se forma medio marco con grecas difuminadas en color blanco. Al centro, abarcando la mayor parte de la estampilla, se aprecia la imagen de Francisco I. Madero, con un traje negro, moño y camisa blanca y la bandera mexicana cruzando por encima de la camisa. En el ángulo izquierdo, se aprecia un escrito a mano de la época. En el costado izquierdo, para leerse en dos líneas verticales, "Diseño sobre la obra Francisco I. Madero/Óleo sobre tela, principios de S. XX Autor: desconocido/CONACULTA-INAH-MÉX." "Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia", en tipografía color blanco. En el ángulo derecho, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MEXICO", en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador "VIVEK", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. En el ángulo inferior derecho, para leerse en dos líneas "FRANCISCO I. MADERO" "Presidente", en tipografía color verde.

33) "Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana", 3era. Serie Emiliano Zapata, el Caudillo del Sur.

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 48 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 3 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de azul, blanco, gris y verde, en el ángulo superior derecho, para leerse en tres líneas, el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MEXICO", en tipografía color negro. Abarcando la mayor parte de la estampilla, se observa la imagen de Emiliano Zapata vestido de revolucionario, montado en un caballo color café. A la altura del hombre, para leerse en dos líneas, "EMILIANO ZAPATA" "el Caudillo del Sur", en tipografía color negro. En la parte central inferior de la estampilla, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión "UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA

REVOLUCIÓN MEXICANA”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior izquierdo, se observa un sombrero y sobre él, se encuentra una cartuchera y una carabina en diferentes tonalidades de café y ocre. En el costado derecho, para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador “ESPÍNDOLA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color negro. En el ángulo inferior, para leerse de izquierda a derecha, en dos líneas, “Diseño sobre la obra: Emiliano Zapata /Óleo sobre tela, Tercera década del S. XX/ J. A. Monroy/CONACULTA-INAH-MEX.” “Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia”, en tipografía color blanco.

34) “Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana”, 3era. Serie Promulgación del Plan de Ayala.

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 48 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 4 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- En esta estampilla se aprecia un fragmento de la obra de Diego Rivera, en la cual aparece la imagen de Emiliano Zapata de pie, vestido de campesino de la época, en color blanco, sosteniendo la rienda de un caballo color blanco. Detrás de él, se aprecian las figuras de diferentes personajes representando la lucha revolucionaria. En el costado izquierdo, para leerse en tres líneas, “Diseño sobre fragmento de fresco: ‘Historia del Estado de Morelos, Conquista y Revolución–Emiliano Zapata’ ‘Palacio de Cortés, Cuernavaca, Mor./Diego Rivera/CONACULTA-INAH-MEX.’” “Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia”, en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador “ESPÍNDOLA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. Los colores utilizados en esta obra son blanco, café, verde, verde olivo y negro. A la altura de las patas del caballo, para leerse en tres líneas, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En la parte inferior central de la estampilla, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior izquierdo, se observa un sombrero y sobre él, se encuentra una cartuchera y una carabina en diferentes tonalidades de café y ocre, y al lado derecho, para leerse en una línea, la frase “PROMULGACIÓN DEL PLAN DE AYALA”, en tipografía color blanco.

35) “Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana”, 3era. Serie Decena Trágica.

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	72 x 30 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 5 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Esta estampilla se compone por tres diferentes fotografías color sepia. En el ángulo superior izquierdo, aparece la imagen de unos militares en plena batalla. En la parte superior derecha de la estampilla, se aprecia un fragmento del edificio de Lecumberri, con soldados en formación y frente a ellos, una trinchera formada con carretas. En el ángulo inferior izquierdo, se encuentra un militar hincado disparando un cañón. En el ángulo inferior derecho, se aprecia un segmento de la primera plana del periódico de la época “El Independiente”. En el costado izquierdo, para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador “ESPÍNDOLA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En el centro de la estampilla, para leerse en una línea “DECENA TRÁGICA”, en tipografía color blanco. En la parte superior derecha, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En el cuadrante central, para leerse en dos líneas, el nombre de la

emisión "UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA", en tipografía color beige. En el ángulo inferior derecho, se observa un sombrero y sobre éste una cartuchera y una carabina, en diferentes tonalidades de café. En la parte inferior, para leerse en una línea "Diseño sobre las fotografías: 'DECENA TRÁGICA'/CONACULTA-INAH-SINAFO-MEX./Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia", en tipografía color blanco.

36) "Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana", 4ta. Serie Venustiano Carranza, Proclamación del Plan de Guadalupe.

Diseñador: Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica: Composición digital.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 80 x 80 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 100,005 (Estampilla 1 de 5).
Valor facial: \$10.50.

Anverso.- Al centro, sobre un fondo en diferentes tonalidades de amarillo, verde y blanco, aparece la fotografía de Venustiano Carranza de perfil, con un saco verde militar con botonadura dorada. En el costado izquierdo, para leerse en dos líneas verticales ascendentes, "Diseño sobre fragmento de la obra: 'Venustiano Carranza'/Óleo sobre tela 1930/F. González/" "Reproducción autorizada por el Gobierno del D.F., Secretaría de Cultura, Museo de la Ciudad de México", en tipografía color negro. En el ángulo superior derecho, para leerse en tres líneas, el valor facial de "\$10.50", en tipografía color café y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color negro. A la altura del hombro de la imagen, para leerse en dos líneas, el nombre de "VENUSTIANO CARRANZA" "PROCLAMACIÓN DEL PLAN DE GUADALUPE", en tipografía color café. En el costado derecho, para leerse en una sola línea vertical, el nombre del diseñador "ESPÍNDOLA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color negro. En la parte inferior, para leerse en forma horizontal descendente, el nombre de la emisión "UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA", en tipografía color blanco. En el ángulo inferior izquierdo, se observa un sombrero y sobre él, se encuentra una cartuchera y una carabina, en diferentes tonalidades de café y ocre.

37) "Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana", 4ta. Serie Francisco Villa, El Centauro del Norte.

Diseñador: Vivek Luis Martínez Avín.
Técnica: Composición digital.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 72 x 30 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 100,005 (Estampilla 2 de 5).
Valor facial: \$6.50.

Anverso.- En esta estampilla se aprecia un fragmento de la obra de Aarón Piña Mora. En el ángulo superior izquierdo, se observa un sombrero y sobre él, se encuentra una cartuchera y una carabina, en diferentes tonalidades de café y ocre. Para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión "UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA", en tipografía color blanco. Debajo de éste, sobre un fondo color negro, se aprecia la fotografía en blanco y negro de Francisco Villa. A un lado, para leerse en dos líneas, "FRANCISCO VILLA" "El Centauro del Norte", en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, para leerse en forma vertical, el nombre del diseñador "VIVEK", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. Al centro de la estampilla, se aprecia un fragmento de la obra en la cual se encuentra Francisco Villa montado en un caballo, con un rifle en la mano. Los colores utilizados en esta obra son blanco, rojo, negro, gris, verde, café y amarillo. En el ángulo superior derecho, para leerse en tres líneas, el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. En la parte inferior de la estampilla, para leerse en tres líneas horizontales, "Diseño sobre fragmento de la obra: 'Murales del Palacio de Gobierno del Estado de Chihuahua-Gral. Francisco Villa'/Acrílico sobre mezcla 1956-1962/Aarón Piña Mora" "Reproducción autorizada por el Gobierno del Estado de Chihuahua" y fotografía "Francisco Villa/CONACULTA-INAH-SINAFO-MEX/" "Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia", en tipografía color blanco.

38) “Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana”, 4ta. Serie Los Ferrocarriles en la Revolución.

Diseñador:	Ricardo Venegas Gómez.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	72 x 30 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 3 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- En esta estampilla se aprecia una composición con diferentes tomas fotográficas. De izquierda a derecha, la primera imagen muestra a tres revolucionarios de pie junto a un vagón de ferrocarril. En la parte superior izquierda, para leerse en una línea horizontal, “LOS FERROCARRILES EN LA REVOLUCIÓN”, en tipografía color blanco. En la siguiente imagen se aprecia sobre las vías del ferrocarril, un vagón de carga con revolucionarios sentados y de pie en el techo del mismo. La última imagen es una locomotora. En el costado izquierdo, para leerse verticalmente, el nombre del diseñador “VENEGAS”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior izquierdo, se observa un sombrero y sobre él, se encuentra una cartuchera y una carabina, en diferentes tonalidades de café y ocre. De manera continua, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA”, en tipografía color blanco. En la parte superior derecha, para leerse en dos líneas, “Diseño sobre fotografías de: ‘Ferrocarriles en la Revolución’/CONACULTA-INAH-SINAFO-MEX.” “Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior derecho, para leerse en tres líneas, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. Los colores utilizados en esta obra son sepia, café, gris y negro.

39) “Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana”, 4ta. Serie Las Mujeres Revolucionarias.

Diseñador:	Vivek Luis Martínez Avín.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	48 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 4 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en colores gris, blanco y verde olivo, en la parte superior, del lado izquierdo, para leerse en línea horizontal “LAS MUJERES REVOLUCIONARIAS” en tipografía color blanco. En el ángulo izquierdo, se aprecian unas fotografías en color sepia de una mujer revolucionaria, quien lleva la bandera mexicana en la mano derecha. Detrás de ella, se encuentran tres soldaderas en el campo de batalla disparando sus rifles. En el ángulo superior, de derecha a izquierda, se aprecia un marco blanco con grecas. Debajo de éste, se observa un sombrero y sobre él, se encuentra una cartuchera y una carabina, en diferentes tonalidades de café y ocre, continuamente para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA”, en tipografía color blanco. En la parte inferior izquierda, para leerse en una línea, el nombre del diseñador “VIVEK”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse en tres líneas, el valor facial “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior derecho, para leerse en tres líneas horizontales, “Diseño sobre fotografías: ‘De mujeres en la Revolución’/CONACULTA-INAH-SINAFO-MEX/” “Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia”, en tipografía color blanco.

40) “Umbral del Centenario de la Revolución Mexicana”, 4ta. Serie La Toma de Zacatecas.

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	48 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	100,005 (Estampilla 5 de 5).
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- En esta estampilla, se aprecia un fragmento de la obra de Ángel Bolívar. En la parte superior central de la estampilla, para leerse en dos líneas horizontales, el nombre de la emisión “UMBRAL DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA”, en tipografía color negro. En el ángulo superior derecho, se observa un sombrero y sobre él, se encuentra una cartuchera y una carabina, en diferentes tonalidades de café y ocre. Debajo del nombre de la emisión, se aprecian las imágenes de Francisco Villa y subalternos revolucionarios cabalgando, así como hombres en el campo de batalla. Al fondo, se aprecia la vista panorámica de la Ciudad de Zacatecas. En la parte media de la estampilla, para leerse en una línea, “LA TOMA DE ZACATECAS”, en tipografía color negro. Los colores que se utilizaron en esta obra son naranja, amarillo, nogal, beige, blanco, gris y verde. En el ángulo inferior izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de “\$6.50” y las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En el ángulo inferior derecho, para leerse en tres líneas, “Diseño sobre fragmento de la obra: ‘La toma de Zacatecas’/acrílico sobre madera forrada 1965 / Ángel Bolívar/CONACULTA-INAH-MEX.” “Reproducción autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia”, en tipografía color blanco. En el costado derecho, para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador “ESPÍNDOLA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color negro.

41) “Seguridad Vial”.

Diseñador:	Sergio Barranca Rabago.
Técnica:	Ilustración y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	48 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	200,000.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- En la parte superior, se forma un rectángulo en diferentes tonalidades de gris, para leerse de izquierda a derecha, en una línea, el nombre de la emisión “SEGURIDAD” y en dos líneas las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. Dando continuidad, el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color blanco. Debajo del rectángulo, se forma un recuadro en diferentes tonalidades de amarillo. En la parte superior, del lado izquierdo, en una línea, la palabra “VIAL”, en tipografía color naranja. Al fondo, se observan las siluetas difuminadas de diversos edificios en diferentes tonalidades de amarillo. En el cuadrante superior, se aprecian cinco iconos de señales de tránsito: “no utilizar el celular”, “no tomar”, “60 km”, “no dar vuelta a la izquierda” y un disco rojo que dice “ALTO”. Asimismo, se aprecia un semáforo encendido y debajo de éste, dos conos de señalización vial de color naranja, sobre las líneas blancas. Sobre una avenida, de izquierda a derecha, se observa un vehículo en color azul con dos pasajeros en siluetas negras que llevan el cinturón de seguridad encerrado en un círculo naranja. Para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador “S. BARRANCA”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2009”, en tipografía color negro. En la parte inferior de la estampilla, se forma un rectángulo de color azul marino y dentro de éste se observa, de izquierda a derecha, tres discos de señales de tránsito: “no estacionarse”, “paso de peatones” y “camino desviado”. Para leerse en dos líneas, “TU SABES QUÉ SIGNIFICAN” “ESTA ES TU VIDA Y LA NUESTRA”, en tipografía color blanco.

42) "X Aniversario del Fallecimiento de Jaime Sabines".

Diseñador:	Ricardo Venegas Gómez.
Técnica:	Fotografía y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	48 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	500,000.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en tonalidades de beige, abarcando la mayor parte de la estampilla, se observa una fotografía en color sepia de Jaime Sabines en edad madura, quien sostiene y lee un libro. En el ángulo superior derecho, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color negro. Del lado derecho, se aprecia una fotografía color sepia difuminada de Jaime Sabines en edad joven, quien viste una gorra, saco café y camisa blanca. Abajo, para leerse en tres líneas descendentes, la frase: "Parece que sales y soles, nosotros y nada..." "Jaime Sabines", en tipografía color negro. En el costado inferior izquierdo, para leerse en línea vertical, el nombre del diseñador "VENEGAS", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. En el cuadrante inferior central, el nombre de la emisión para leerse en dos líneas "Jaime Sabines", "X ANIVERSARIO DE SU FALLECIMIENTO", en tipografía color negro.

43) "50 Años Auditoría Fiscal Federal".

Diseñador:	Rodolfo Espíndola Betancourt.
Técnica:	Fotografía y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	72 x 30 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	300,024.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de azul y blanco, en el ángulo superior izquierdo, para leerse en forma horizontal descendente, el valor facial de "\$6.50" y las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía colores beige y blanco. Abajo, se observa una mano señalando un Diario Oficial de la Federación que se encuentra inclinado. Atrás, se encuentra en perspectiva, la fachada de Palacio Nacional en diferentes tonalidades de sepia y café. En el ángulo inferior derecho, para leerse en tres líneas, el nombre de la emisión "Auditoría Fiscal Federal", en tipografía color beige. En el ángulo superior derecho, se observa una esfera envuelta en una flecha blanca que indica "50 años", en tipografía color azul marino. En el costado derecho, para leerse en línea vertical ascendente, el nombre del diseñador "ESPÍNDOLA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco.

44) "Navidad Mexicana".

Diseñador:	Vivek Luis Martínez Avin.
Técnica:	Ilustración y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	24 x 40 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	800,000 (200,000 de cada diseño).
Valor facial:	\$26.00 (Cuatro estampillas de \$6.50 cada una).

Anverso.- Estampilla No. 1.- Sobre un fondo en diferentes tonalidades de café, en la parte superior del lado izquierdo, para leerse en dos líneas, el nombre de la emisión "Navidad Mexicana", en tipografía color gris. En el ángulo superior derecho, se observa una corona de navidad en color verde olivo con cuatro bolitas blancas. Dentro de ésta, el valor facial de "\$6.50", en tipografía color blanco. Debajo, se aprecia el tramo de una chimenea en color café y sobre la misma, hojas de color verde. En el lado izquierdo de la chimenea, se encuentra colgando un calcetín de colores café, ocre y blanco. Abarcando la mayor parte de la estampilla, se observa la imagen de un Santa Claus vestido de traje rojo y blanco, quien lee lo que parece ser una carta. En el costado derecho, para leerse en línea vertical ascendente, el nombre del diseñador "VIVEK", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color blanco. En el ángulo inferior izquierdo, para leerse en dos líneas, las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. **Estampilla No. 2.-** Dentro de un marco dorado con cenefas, se encuentra un fondo en diferentes tonalidades de guinda, rojo y blanco, en la que se aprecia la imagen de un Rey Mago de pie, vestido con túnica roja y dorada, capa azul marino y dorado, una corona y zapatos negros, quien lleva en las manos un cofre con monedas de oro. En el costado izquierdo, para leerse en línea vertical, el nombre de la emisión "Navidad Mexicana" en tipografía color blanco. En el ángulo superior derecho, el valor facial "\$6.50", en tipografía color amarillo. En el costado derecho, para leerse en línea horizontal, la palabra "Melchor" y en el costado derecho, para leerse verticalmente, el nombre del diseñador "VIVEK", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2009", en tipografía color guinda. En la parte inferior, del lado derecho, para leerse en dos líneas las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. **Estampilla No. 3.-** Para dar continuidad con el marco de la estampilla No. 2, en un fondo en diferentes tonalidades de morado y blanco, se aprecia la imagen de un Rey Mago inclinado, vestido con una túnica de color dorado con motivos rojos, capa verde con dorado y una corona con un punto verde, quien lleva en las manos un incensario. En el costado izquierdo, para leerse en línea vertical, el nombre de la emisión "Navidad Mexicana", en tipografía color blanco. En el ángulo superior derecho, el valor facial "\$6.50", en tipografía color amarillo. En el costado derecho, para leerse en una línea, la palabra "Gaspar", en tipografía color blanco. En la parte inferior de la estampilla postal, para leerse en dos líneas, las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. En el costado inferior derecho, para leerse en forma horizontal, el nombre del diseñador "VIVEK", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía color morado. **Estampilla No. 4.-** Para dar continuidad con el marco de la estampilla No. 3, en un fondo en diferentes tonalidades de morado y blanco, se aprecia la imagen de un Rey Mago en cuclillas, vestido con una túnica color guinda, capa morada con vivos dorados, un turbante verde y una corona con puntos rojos, quien lleva en las manos una vasija en colores guinda y dorado. En el costado superior izquierdo, para leerse en línea vertical, el nombre de la emisión "Navidad Mexicana", en tipografía color blanco. En el ángulo superior derecho, el valor facial "\$6.50", en tipografía color amarillo. En el costado derecho, para leerse en línea horizontal, la palabra "Baltazar", en tipografía color morado. En la parte inferior de la estampilla postal, para leerse en dos líneas las palabras "CORREOS DE MÉXICO", en tipografía color blanco. En el costado inferior izquierdo, para leerse en forma horizontal, el nombre del diseñador "VIVEK", el nombre del impresor "TIEV" y el año "2009", en tipografía color rojo.

45) "Programa de Desarrollo Humano, Oportunidades".

Diseñador:	Luis Quezada Villalpando.
Técnica:	Fotografía y composición digital.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	40 x 48 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	200,000.
Valor facial:	\$6.50.

Anverso.- En diferentes tonalidades de ocre, en la parte superior del lado izquierdo, para leerse en dos líneas horizontales las palabras "CORREOS DE MÉXICO" y del lado derecho, el valor facial de "\$6.50", en tipografía color blanco. En el cuadrante central, se aprecia la imagen de una mujer vistiendo una blusa blanca con bordado en color rojo, quien tiene entre sus brazos a una niña vestida con camisa blanca y cuello negro y, detrás de ambas, se encuentra una niña vestida con una capa de color rojo. En la parte inferior, al centro, para leerse en dos líneas sobre una línea horizontal blanca, el nombre de la emisión "PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO" y debajo de ésta, la palabra "Oportunidades", en tipografía color blanco. En el costado izquierdo, se forma un semicírculo en un fondo azul y dentro de éste, se aprecia la imagen de un estetoscopio, un pizarrón verde y un lápiz amarillo sobre un cuaderno. En el costado derecho, se forma otro semicírculo en un fondo azul y dentro de éste, se aprecia la imagen de un vaso con leche, un pescado y diversos vegetales y legumbres. En el lado inferior derecho, para leerse en línea vertical ascendente, el nombre del diseñador "QUEZADA", el nombre del impresor "T.I.E.V." y el año "2009", en tipografía calada en blanco y negro.

46) “Ahorro de Energía en el Hogar”.

Diseñadores:	Camila Sánchez Chávez. Luis Javier Álvarez Santoyo. Martha Patricia Agúndez Salas.
Técnica:	Dibujo y composición por computadora.
Tintas utilizadas:	Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión:	Offset.
Tamaño:	72 x 30 mm.
Perforación:	13 de peine.
Papel:	Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por:	Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro:	300,000 (Serie de 3 estampillas: 100,000 de cada una).
Valor facial:	\$19.50 (Estampillas: tres de \$6.50 cada una).

Anverso.- Estampilla No. 1.- Sobre un fondo blanco, en el costado inferior izquierdo, para leerse verticalmente la palabra “CORREOS”, en tipografía color negro. Sobre la estampilla, se forma un marco de color negro y dentro de éste, en la parte superior izquierda, para leerse en una línea, el valor facial “\$6.50”, en tipografía color gris. En esta estampilla se aprecia el dibujo de un árbol color verde con puntos en su interior y tronco café. Abajo, abarcado la estampilla, se aprecia una franja verde que semeja pasto y sobre éste, ocho flores en colores azul, rojo, morado, rosa y amarillo. Al centro, una casita rosa, con chimenea y puerta rojas, y ventana circular amarilla. Arriba de ésta, dos nubes azules. En el ángulo superior derecho, se aprecia un sol en colores amarillo y naranja. Debajo de éste, hay una escalera negra inclinada y sobre ella, una niña que está conectando un cable que sale de la casita. En el costado derecho, para leerse en forma vertical descendente, la palabra “México”, en tipografía color gris. En la parte inferior de la estampilla, para leerse en tres líneas, el nombre de la emisión “Ahorro de energía en el hogar”, el nombre de la diseñadora “Camilas”, el nombre del impresor “TIEV” y el año “2009”, en tipografía color negro. **Estampilla No. 2.-** Sobre un fondo blanco, en el ángulo inferior izquierdo, para leerse verticalmente, en forma ascendente, la palabra “CORREOS”, en tipografía color negro. Sobre toda la estampilla, se forma un rectángulo en tonalidades azules y grises. Dentro de éste, sobre un fondo azul, en la parte superior del lado izquierdo, se dibuja un sol en colores amarillo y naranja. Debajo, se encuentra el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color negro. En el cuadrante derecho, se aprecia la caricatura de un foco sonriente y los ojos cerrados, simulando que está apagado. En el ángulo inferior izquierdo, el nombre del diseñador “Luigi” y a la izquierda, el nombre del impresor “T.I.E.V.”, en tipografía color azul. En la parte central de la estampilla, se marca una línea zigzagueante color rojo, la cual divide la otra parte de la estampilla. En el cuadrante izquierdo, se aprecia la caricatura de un foco sonriente y simulando que tiene luz amarilla. En la parte superior derecha, se dibujan cuatro estrellas y la luna en cuarto menguante en color azul. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, la palabra “MÉXICO”, en tipografía color negro. En la parte inferior derecha, el año “2009”, en tipografía color negro. En la parte superior, al centro, abarcando los dos dibujos, el nombre de la emisión “Ahorro de Energía en el hogar”, en tipografía calada colores blanco y azul marino. En la parte inferior, la frase: ¡Úsame solo cuando me necesites!, en tipografía color azul. **Estampilla No. 3.-** Sobre un fondo blanco, en el ángulo inferior izquierdo, para leerse verticalmente, en forma ascendente, la palabra “CORREOS”, en tipografía color negro. La estampilla se forma con un marco que simula un cable de luz en color negro. Dentro de éste, un fondo en colores verde, naranja, morado y amarillo. En el costado izquierdo, para leerse en línea horizontal, el nombre de la diseñadora “Martha Patricia Agúndez Salas”, en tipografía color negro. En el ángulo superior izquierdo, se aprecia un foco en color amarillo y al centro, un mueble con tres cajones de colores verde, azul y rojo. Sobre éste una televisión apagada de la que sale un cable de corriente eléctrica, mismo que está sujetado por una niña con cabeza de foco y vestido rosa que, con la otra mano, toca lo que parece ser un apagador de luz. En el ángulo superior derecho, el año “2009”, en tipografía color negro y debajo de éste, un niño con cabeza de foco, acostado en una cama color verde. En el costado derecho, para leerse en línea vertical, la palabra “MÉXICO”, en tipografía color negro. En el ángulo inferior, para leerse en una línea, el nombre de la emisión “Ahorro de Energía en el hogar”, en tipografía color negro. En la parte inferior izquierda, un niño con cabeza de foco gatea con un cable de luz en la mano y debajo de éste, el nombre del impresor “T.I.E.V.”, en tipografía color negro. En el lado inferior derecho, el valor facial “\$6.50”, en tipografía color negro.

47) “Programa Paisano”.

Diseñador: Vivek Luis Martínez Avín.
Técnica: Fotografía y composición por computadora.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 24 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 200,000.
Valor facial: \$6.50.

Anverso.- En esta estampilla se aprecian dos planos. En el primero, se forma un semicírculo sobre un fondo color azul. En la parte superior, del lado izquierdo, para leerse en dos líneas horizontales con tipografía calada en blanco y morado, el nombre de la emisión “Programa Paisano”, en tipografía en colores blanco y guinda. Debajo, se aprecia la vista panorámica de un sembradío color verde, en el cual se encuentran varias personas trabajando en el campo. En el ángulo derecho de la imagen, el logotipo del “Programa Paisano”, en colores verde, morado y rojo. El segundo plano es sobre un fondo con diferentes tonalidades de beige. En la parte superior, del lado derecho, se encuentra el valor facial de “\$6.50”, en tipografía color guinda. En el cuadrante central, se aprecia la vista panorámica en diferentes tonalidades de gris, de la ciudad de Los Ángeles, California, Estados Unidos. En el ángulo inferior izquierdo, para leerse en dos líneas horizontales y calada en tipografía color blanco, las palabras “CORREOS DE MÉXICO”, en tipografía color blanco. En el ángulo derecho, el nombre del diseñador “VIVEK”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color negro.

48) “150 Aniversario del Natalicio de Venustiano Carranza”.

Diseñador: Luis H. Quezada Villalpando.
Técnica: Fotografía y composición por computadora.
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad.
Tipo de impresión: Offset.
Tamaño: 40 x 48 mm.
Perforación: 13 de peine.
Papel: Couché blanco mate, una cara engomado de 110 g/m2.
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores.
Tiro: 200,000.
Valor facial: \$6.50.

Anverso.- Sobre un marco colores dorado y café, el cual tiene figuras grabadas al contorno, en la parte superior, del lado izquierdo, para leerse en dos líneas horizontales las palabras “CORREOS DE MÉXICO” y del lado derecho, el valor facial de “\$6.50”, en tipografía calada color blanco. Abarcando la mayor parte de la estampilla y teniendo como fondo color amarillo, un fragmento difuminado de la Constitución de 1917 con letra caligráfica de la época. Al centro, se encuentra la fotografía en color sepia de Venustiano Carranza, quien porta la banda presidencial. En el costado derecho, para leerse en forma vertical ascendente, el nombre del diseñador “QUEZADA”, el nombre del impresor “T.I.E.V.” y el año “2009”, en tipografía color negro. Debajo de la imagen, se forma un rectángulo color café y dentro del mismo, para leerse en forma horizontal, el nombre de la emisión “150 Aniversario del Natalicio de Venustiano Carranza”, en tipografía calada color blanco.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Para fines filatélicos, el Servicio Postal Mexicano dispondrá de las estampillas que sean necesarias conforme a la normatividad aplicable en la materia.

ARTÍCULO TERCERO.- Las estampillas señaladas en el Artículo Primero de este Decreto estarán a la venta conforme al calendario que establezca el Servicio Postal Mexicano, no tienen caducidad y serán válidas para el pago de franqueo de toda clase de correspondencia, así como para cubrir las tarifas postales hasta su total agotamiento.

ARTÍCULO CUARTO.- Corresponderá al Servicio Postal Mexicano la emisión, retiro, sustitución o resello de las estampillas postales materia del presente Decreto.

TRANSITORIO

ÚNICO.- El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Dado en la Residencia del Poder Ejecutivo Federal, en la Ciudad de México, a veintisiete de junio de dos mil once.- **Felipe de Jesús Calderón Hinojosa.-** Rúbrica.- El Secretario de Hacienda y Crédito Público, **Ernesto Javier Cordero Arroyo.-** Rúbrica.- El Secretario de Comunicaciones y Transportes, **Dionisio Arturo Pérez-Jácome Friscione.-** Rúbrica.

ACUERDO mediante el cual se modifica el Programa sobre bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para usos determinados que podrán ser materia de licitación pública, publicado el 31 de marzo de 2008.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

DIONISIO ARTURO PEREZ-JACOME FRISCIONE, Secretario de Comunicaciones y Transportes, con fundamento en los artículos 14 primer párrafo, 16, 36 fracciones I y XXVII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 1, 2, 7, y 15 de la Ley Federal de Telecomunicaciones; 3 fracciones I, III, IV, V, X y XIII de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; 1o., 3o. y 5o. fracción XX del Reglamento Interior de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y

CONSIDERANDO

Que el artículo 15 de la Ley Federal de Telecomunicaciones dispone que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en adelante la Secretaría, establecerá y publicará periódicamente un programa sobre las bandas de frecuencia del espectro para usos determinados, con sus correspondientes modalidades de uso y cobertura geográficas que serán materia de licitación pública;

Que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes aprobó y publicó en el Diario Oficial de la Federación el 31 de marzo de 2008, el "Programa sobre bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para usos determinados que podrán ser materia de licitación pública" (en lo sucesivo, el "Programa");

Que el artículo tercero del Programa sobre bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para usos determinados que podrán ser materia de licitación pública publicado el 31 de marzo de 2008 en el Diario Oficial de la Federación prevé la posibilidad de que dicho Programa pueda ser modificado mediante publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Que en términos de la "RESOLUCION MEDIANTE LA CUAL EL PLENO DE LA COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES PROPONE A LA SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES LA MODIFICACION AL PROGRAMA SOBRE BANDAS DE FRECUENCIAS DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO PARA USOS DETERMINADOS QUE PODRAN SER MATERIA DE LICITACION PUBLICA PUBLICADO EL 31 DE MARZO DE 2008 EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION" adoptada por acuerdo P/081210/531 de fecha 8 de diciembre de 2010, la Comisión propuso a esta Secretaría la modificación del Programa antes referido a fin de suprimir el numeral 1.6 del artículo primero del propio Programa.

Que de acuerdo a las características y facilidades técnicas que poseen las bandas 71-76/81-86 GHz, en lo que se refiere a la remota posibilidad de interferencia y la coexistencia de muchos enlaces con distintas trayectorias en la misma área geográficas se considera conveniente dejar sin efectos el numeral 1.6 del Artículo Primero del "Programa sobre bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para usos determinados que podrán ser materia de licitación pública", publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de marzo de 2008, con el propósito de que dichas bandas sean declaradas de uso libre y su aprovechamiento pueda realizarse por el público en general sin necesidad de concesión, permiso o registro.

Por lo expuesto, en términos del artículo tercero del Programa, esta Secretaría, atendiendo los fundamentos y consideraciones antes señaladas, he tenido a bien expedir el siguiente:

ACUERDO

PRIMERO.- Se modifica el "Programa sobre bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para usos determinados que podrán ser materia de licitación pública", publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de marzo de 2008, a efecto de suprimir el numeral 1.6 del artículo primero del citado Programa.

SEGUNDO.- Publíquese el presente Acuerdo en el Diario Oficial de la Federación.

Dado en la Ciudad de México, Distrito Federal, a los veinte días del mes de junio de dos mil once.- El Secretario de Comunicaciones y Transportes, **Dionisio Arturo Pérez-Jácome Friscione.-** Rúbrica.