

TERCERA SECCION

SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

MODIFICACIONES al Programa Institucional 2014-2018 de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, publicado el 16 de mayo de 2014.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Secretaría de Hacienda y Crédito Público.- Lotería Nacional para la Asistencia Pública.

LOTERÍA NACIONAL PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA

MODIFICACIONES AL PROGRAMA INSTITUCIONAL 2014 - 2018 DE LA LOTERÍA NACIONAL PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA, PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 16 DE MAYO DE 2014.

FUNDAMENTO

Dice:

..., aprobado por la Junta Directiva mediante Acuerdo 17/2014, dictado la Primera Sesión Ordinaria de 2014 de fecha 27 de marzo de 2014.

Debe decir:

..., aprobado por la Junta Directiva mediante Acuerdo 17/2014, dictado en la Primera Sesión Ordinaria de 2014, de fecha 27 de marzo de 2014.

I. INTRODUCCIÓN

CUARTO PÁRRAFO

Dice:

El contenido del documento incluye varios capítulos... la misión y visión, 4 objetivos institucionales, 11 estrategias y 34 líneas de acción...

Debe decir:

El contenido del documento incluye varios capítulos... la misión y visión, 4 objetivos institucionales, 11 estrategias y 33 líneas de acción...

CUARTO PÁRRAFO

Dice:

... finalmente los Componentes Estratégicos en donde se establece las áreas responsables de la ejecución por línea de acción.

Debe decir:

... finalmente los Componentes Estratégicos en donde se establecen las áreas responsables de la ejecución por línea de acción.

II. MARCO NORMATIVO

TERCER PÁRRAFO

Dice:

... Por su parte, el artículo 17, fracción II establece que las entidades paraestatales, cuando expresamente lo determine el Ejecutivo Federal, elaborar su respectivo programa institucional...

Debe decir:

Por su parte, el artículo 17, fracción II establece que a las entidades paraestatales, cuando expresamente lo determine el Ejecutivo Federal, les corresponde elaborar su respectivo programa institucional...

APARTADO III. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

SEGUNDO PÁRRAFO

Dice:

Con la finalidad de cumplir con este objetivo, es necesario que de manera constante revisemos nuestros procedimientos para adecuarnos a las necesidades de los consumidores de nuestros productos, de lo contrario corremos el riesgo de no ser competitivos en el ramo que nos ocupa.

Debe decir:

Con la finalidad de cumplir con este objetivo, es necesario que de manera constante revisemos nuestros procedimientos para adecuarnos a los cambios del entorno.

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO, OPORTUNIDADES, SEGUNDA VIÑETA:

Dice:

... Tal situación nos permite crear vínculos con un gran número de instituciones de gobierno federal, estatal o local, organizaciones de la sociedad civil...

Debe decir:

... Tal situación nos permite crear vínculos con un gran número de instituciones de gobierno federal, estatal, municipal o del Distrito Federal, organizaciones de la sociedad civil...

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO, OPORTUNIDADES, TERCERA VIÑETA:

Dice:

..... Este sector está compuesto predominantemente de personal adultas...

Debe decir:

..... Este sector está compuesto predominantemente de personas adultas...

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO, OPORTUNIDADES, QUINTA VIÑETA, SEGUNDO PÁRRAFO:

Dice:

... Recientemente Se están realizando las gestiones necesarias para concretar negociaciones con la empresa "Sobre Todo Publicidad S.A de C.V." como organismo de venta. Esta empresa presenta un esquema de negocio diferente a los existentes ya que comercializará nuestros productos institucionales a través de las sucursales de distintas cadenas comerciales.

Debe decir:

... Recientemente, se están realizando las gestiones necesarias para concretar negociaciones con empresas que se interesan en incorporarse como organismos de venta, con un esquema de negocio diferente a los existentes ya que comercializarán nuestros productos institucionales a través de las sucursales de distintas cadenas comerciales.

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO, AMENAZAS, SEGUNDA VIÑETA, CUADRO:

Dice:

Participación del mercado de Lotería Tradicional

Institución	Pesos	%
Lotería Nacional	6,000	39.2%
Pronósticos para la Asistencia Pública	8,800	57.5%
Privados	500	3.30%
Total (aproximado)	15,300	100%

Debe decir:

Participación del mercado de Lotería Tradicional

Institución	Pesos	%
Lotería Nacional para la Asistencia Pública	6,000	39.2%
Pronósticos para la Asistencia Pública	8,800	57.5%
Privados	500	3.30%
Total (aproximado)	15,300	100%

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO, AMENAZAS, OCTAVA VIÑETA, PRIMER PÁRRAFO:

Dice:

..., se observa una notoria imposibilidad práctica de cobro, ya sea por no localizar al deudor, haber fallecido, por carecer de bienes,... Los supuestos normativos bajo los cuales se realiza la determinación de incosteabilidad o incobrabilidad están contenidos en...

Debe decir:

..., se observa una notoria imposibilidad en la práctica de cobro, ya que las garantías que soportaban la dotación de billetes, no cumplían con su objetivo, de ser un instrumento garante de pago en caso de caer en deuda con la Entidad, lo mismo aplica para los casos en que el deudor está ilocalizable, haber fallecido, por carecer de bienes,... Los supuestos normativos bajo los cuales se realiza la determinación de irrecuperabilidad están contenidos en...

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO, AMENAZAS, OCTAVA VIÑETA, SEGUNDO PÁRRAFO:

Dice:

...; por lo que constituye una carga tanto financiera como administrativa y jurídica; con la finalidad de abatir esa carga...

Debe decir:

...; por lo que constituye una carga financiera, administrativa y jurídica; por lo que, con la finalidad de abatir esa carga...

2. ANÁLISIS INTERNO, FORTALEZAS, MATERIA COMERCIAL, PRIMER VIÑETA.

Dice:

La Lotería Nacional se constituyó por Decreto Presidencial el 16 de agosto de 1920. Es una Institución con presencia y reconocimiento en el país...

Debe decir:

La Lotería Nacional para la Asistencia Pública es una Institución con presencia y reconocimiento en el país...

2. ANÁLISIS INTERNO, FORTALEZAS, MATERIA COMERCIAL, SEGUNDA VIÑETA, SEGUNDO PÁRRAFO:

Dice:

... Para el año 2014 Lotería Nacional lanzará un nuevo sorteo denominado "De Diez" cuyas características son las siguientes:

Debe decir:

... En el año 2014, la Lotería Nacional lanzó un nuevo sorteo denominado "De Diez" cuyas características son las siguientes:

2. ANÁLISIS INTERNO, FORTALEZAS, MATERIA COMERCIAL, SÉPTIMA VIÑETA, ÚNICO PÁRRAFO:

Dice:

...Desde su creación, los niños gritones han sido el principal ícono de la Lotería Nacional; junto con los vendedores ambulantes de billete, son la cara de la Institución. Su imagen contribuye a dar credibilidad a nuestros sorteos, pues representan la transparencia y legalidad. En encuestas recientes en cuanto a recordación publicitaria, se observa que el 17% de la población muestra identifica a la Lotería Nacional. Los principales íconos relacionados con la marca son: los niños gritones, el sorteo Gordo de Navidad y el Sorteo del 16 de septiembre.

Debe decir:

...Desde la creación de la Lotería Nacional, los niños gritones han sido su mayor atractivo, junto con los vendedores ambulantes de billete, son la cara de la Institución. La imagen de los niños gritones contribuye a dar credibilidad a nuestros sorteos, pues representan la transparencia y legalidad. En encuestas recientes, en cuanto a recordación publicitaria, se observa que el 17% de la población muestra, identifica a la Lotería Nacional. Las imágenes más representativas de la marca son: los niños gritones, el sorteo Gordo de Navidad y el Sorteo del 16 de septiembre.

2. ANÁLISIS INTERNO, DEBILIDADES, MATERIA COMERCIAL, SEGUNDA VIÑETA, CUADRO DE PORTAFOLIO DE PRODUCTOS:

Dice:

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Periodo	Día	Sorteo
Semanales	Domingo	Zodiaco
	Martes	Mayor
	Miércoles	Gordito por Terminaciones*
	Viernes	Superior
Mensuales	Último domingo	Zodiaco Especial
	Una vez al mes	Especial

Anuales	10 de mayo	Magnos
	15 de septiembre	
	31 de diciembre	
	24 de diciembre	Gordo de Navidad

* En 2014 el sorteo "Gordito por Terminaciones" será sustituido por el sorteo "De Diez".

Debe decir:

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Periodo	Día	Sorteo
Semanales	Domingo	Zodiaco
	Martes	Mayor
	Miércoles	De Diez*
	Viernes	Superior
Mensuales	Último domingo	Zodiaco Especial
	Una vez al mes	Especial
Anuales	10 de mayo	Magnos
	15 de septiembre	
	31 de diciembre	
	24 de diciembre	Gordo de Navidad

* Sustituyó al Sorteo "Gordito por terminaciones", el 22 de enero de 2014.

2. ANÁLISIS INTERNO, DEBILIDADES, MATERIA COMERCIAL, SEGUNDA VIÑETA, ÚLTIMO PÁRRAFO:

Dice:

Las empresas altamente competitivas han incorporado estos estudios de manera central para la toma de decisiones,...

Debe decir:

Las empresas altamente competitivas han incorporado estudios de manera central para la toma de decisiones,...

2. ANÁLISIS INTERNO, DEBILIDADES, MATERIA COMERCIAL, QUINTA VIÑETA, ÚLTIMO PÁRRAFO:

Dice:

...; debido a que la tasa de remplazo es limitada, estamos obligados a crear nuevas formas de comercialización y a generar las condiciones necesarias para renovar la fuerza de venta.

Debe decir:

...; debido a que la tasa de reemplazo es limitada, estamos obligados a crear nuevas formas de comercialización y a generar las condiciones necesarias para revitalizar y expandir la fuerza de venta.

2. ANÁLISIS INTERNO, DEBILIDADES, FINANCIERAS, PRIMER VIÑETA, SEGUNDO PÁRRAFO:

Dice:

De acuerdo con los registros, de 2008 a 2012 el número de asuntos que integraron la cartera litigiosa se incrementó en 42% pasando de 188 expedientes a 267...

Evolución de la Cartera Vencida

Año	Asuntos	Monto Reclamado*	Monto Recuperado	Concluidos
2008	188	\$473,646,294	\$1,702,922	41
2009	231	\$560,095,559	\$270,028	9

2010	240	\$604,752,896	\$1,755,267	44
2011	264	Sin reporte	\$1,823,321	38
2012	267	\$781,410,186	\$344,174	68
2013	275	\$793,762,393	\$4,166,276	46

Registros de la Subdirección General Jurídica

*El monto reclamado incluye la suma acumulada de la cartera vencida de ejercicios anteriores.

Debe decir:

De acuerdo con los registros, de 2008 a 2012 el número de asuntos que integraron la cartera litigiosa se incrementó en 46% pasando de 188 expedientes a 275...

Evolución de la Cartera Vencida

Año	Asuntos	Monto Reclamado*	Monto Recuperado	Concluidos
2008	188	\$473,646,294	\$1,702,922	41
2009	231	\$560,095,559	\$270,028	9
2010	240	\$604,752,896	\$1,755,267	44
2011	264	Sin reporte	\$1,823,321	38
2012	275	\$781,410,186	\$344,174	68
2013	279**	\$793,762,393	\$4,166,276	46

Registros de la Subdirección General Jurídica

*El monto reclamado incluye la suma acumulada de la cartera vencida de ejercicios anteriores.

** En el 2013 se recibieron 50 reclamos nuevos para ejercitar acciones judiciales.

3. CONCLUSIONES, CUARTA VIÑETA:

Dice:

Es necesario diseñar las estrategias que permitan no sólo incrementar el número de organismos de venta foráneos sino hacer una evaluación de la distribución del territorio basada en instrumentos de análisis del mercado e reforzar los procedimientos de supervisión.

Debe decir:

Es necesario diseñar las estrategias que permitan no sólo incrementar el número de organismos de ventas foráneos, sino hacer una evaluación de la distribución del territorio, basada en instrumentos de análisis del mercado y reforzar los procedimientos de supervisión.

3. CONCLUSIONES, OCTAVA VIÑETA.

Dice:

Es urgente revitalizar la fuerza de venta, a través de nuevos esquemas, de manera que paulatinamente vayan suprimiendo a los vendedores ambulantes de billete.

Debe decir:

Es necesario revitalizar y expandir a la fuerza de venta.

APARTADO VI. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN.

OBJETIVO 2

Dice:

Estrategia 2.1. Eficientar esquemas para el otorgamiento de crédito.

2.1.1. Formular mecanismos de garantía que permitan una efectiva y fácil recuperación de adeudos.

2.1.2. Generar nuevos mecanismos para la asignación de comisiones mercantiles.

...

Debe decir:

Estrategia 2.1. Eficientar esquemas para el otorgamiento de crédito.

2.1.1. ...

Las presentes modificaciones del Programa Institucional se expide en la Ciudad de México, Distrito Federal, el 3 de junio de 2014.- El Secretario de la Junta Directiva, **Víctor Manuel Saucedo Perdomo**.-
Rúbrica.